

<<市场营销管理(第三版)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理(第三版)>>

13位ISBN编号：9781045070609

10位ISBN编号：1045070602

出版时间：2007.1.

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王秀村,王月辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销管理(第三版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>