

<<广告设计 Emerging Paradi>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 Emerging Paradigm>>

13位ISBN编号：9783899390674

10位ISBN编号：3899390679

出版时间：2004-2

出版时间：Av Edition GmbH (2004年2月29日)

作者：Georg Schulz

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

Introduction Vito Orazem On Recent Developments in Communication Theory Peter Zec Designing
Humanity Vilim Vasata About Happiness Francis Smets Mobile Collaborative Working Brian Switzer Who is to
Design the Globalisation Machine TBniS KaO Deep Design Corpo rate Identity or Why Today Everything is
Important Knut Maierhofer After the Ad is Before the Ad Thomas Elser Make it Better Harry Rich Missing
Links Deconstrueting Creativity in Communication Wilfried Korfmacher Authors European Design
Forum Colophon

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>