

<<现代保险企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代保险企业管理>>

13位ISBN编号：9787010040172

10位ISBN编号：7010040176

出版时间：2003-7-1

出版时间：人民出版社

作者：董昭江

页数：467

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代保险企业管理>>

### 内容概要

本书对深化我国保险业发展进程中的全局性、战略性和前瞻性的重大理论和实际问题的研究,进一步丰富和发展保险学和管理学理论,推动保险学理论、体系、方法和手段的创新,具有十分重要的学术价值;对于提高我国保险企业的管理水平和市场竞争实力,增强全民族的保险意识,促进社会主义市场经济体制的不断完善,具有极其重要的现实意义。

## <<现代保险企业管理>>

### 书籍目录

第一章 保险企业管理学概述 第一节 保险学概述 第二节 保险企业管理学的性质与特点第二章 保险  
第一节 保险的概念 第二节 保险的各类 第三节 保险的作用 第四节 保险的产生与发展第三章 保险公  
司的组织形式及其设立 第一节 保险公司的组织形式 第二节 国有独资公司性质分析 第三节 保险公司  
设立的条件 第四节 保险公司设立的程序 第五节 外资保险机构第四章 保险公司管理的基本原理 第一  
节 保险公司的性质与特点 第二节 保险公司管理的基本理论 第三节 保险公司的职能 第四节 保险公  
司听基本原则 第五节 保险业的监督管理第五章 风险与风险管理 第一节 风险的一般理论 第二节 风险识  
别 第三节 风险预测 第四节 风险管理与预防第六章 保险合同管理 第一节 保险合同的基本特征 第二  
节 保险合同的订立 第三节 保险合同履行 第四节 保险合同变更、解除、无效及终止 第五节 保险合同  
订立的基本原则第七章 保险公司业务管理 第一节 保险公司业务管理概述 第二节 保险公司业管理流  
程 第三节 保险理赔 第四节 再保险业务第八章 保险营销管理 第一节 保险营销的基本原理 第二节 保  
险市场调研与目标市场定位 第三节 投保人行为分析 第四节 保险产品的设计 第五节 保险促销 第六节  
世贸组织与保险业的国际竞争第九章 保险资金与投资管理 第一节 保险资金的管理与运用 第二节 保  
险公司偿付能力的维持 第三节 保险投资管理第十章 保险企业人力资源管理 第一节 人力资源管理的  
基本原理 第二节 员工培训与考核第十一章 保险中介机构的管理第十二章 保险欺诈与对策附录一 保  
险公司简介附录二 新保险法规选编参考书目

<<现代保险企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>