

<<南大商学评论 (第3辑) >>

图书基本信息

书名：<<南大商学评论 (第3辑) >>

13位ISBN编号：9787010044576

10位ISBN编号：7010044570

出版时间：2004-10

出版时间：人民

作者：刘志彪 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南大商学评论 (第3辑)>>

内容概要

《南大商学评论(第3辑)》内容简介：论文，策略规划在非营利组织应用之探讨，中国电冰箱行业在位企业战略研究，跨国公司的知识管理机制分析，上市公司独立董事激励机制的实证研究，多角度考察主管与下属对组织成员行为量表评估的不一致性等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>