

<<开创蓝海>>

图书基本信息

书名：<<开创蓝海>>

13位ISBN编号：9787010055084

10位ISBN编号：7010055084

出版时间：2005-4

出版时间：东方出版社

作者：朱博湧

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开创蓝海>>

内容概要

《中国经营报》社长力荐，《做最好的自己》责编最新策划！

《开创蓝海：15个台湾企业开创新市场的成功故事》是从台湾引进的版权图书，原型是在台湾出版的《蓝海策略台湾版——15个开创新市场的成功故事》，是根据哈佛商学院出版公司《蓝海战略》的理念，挑选台湾15个成功企业的故事编辑而成的。

开创蓝海，发现无人竞争的新市场，已经成为众多企业和组织所追逐的梦想。

《开创蓝海：15个台湾企业开创新市场的成功故事》主要通过来自中国台湾，涵盖传统产业、高科技产业、服务业、金融业等领域的15个企业的成功案例和现身说法，帮助中国大陆各类企业和组织的经营管理人士，快速掌握蓝海战略的精髓。

更有价值的是，每个案例之后，担任台湾标竿学院院长的朱博湧教授，都对案例进行精辟剖析；担任中国经营报社社长的金碚研究员则从更高的理论高度和实践高度对案例进行了富有启发意义的点评。

宝贵的成功经验，精彩的点评分析，绝对难得的蓝海实战手册！

<<开创蓝海>>

作者简介

美国普渡大学企管博士，美国斯坦福大学商学院访问学者，台湾科技管理学会院士，台湾新竹科学工业园区园区十年（2001 - 2010）战略规划顾问。

曾于1998年创办台湾交通大学EMBA学程，目前任职台湾交通大学管理科学系所教授，并于2005年9月起担任台湾标竿学院院长一职。

主要研究领域包括战略管理、创新管理、科技管理、蓝海战略等。

<<开创蓝海>>

书籍目录

推荐序一 商机独创，利益共享推荐序二 蓝海，并不远主编的话“蓝海”其实无所不在第一章 导读：找出台湾企业的蓝海第二章 蓝海战略分析框架前瞻 洞察产业新需求第三章 台积电：价值创新稳坐代工龙头第四章 百略医学：健康商机软硬通吃第五章 “全国电子”：感动营销抓住春娇与志明第六章 美兆诊所：生产线概念开创年轻市场第七章 壹咖啡：颠覆开创外带冰咖啡市场复兴 成熟中注入新生命第八章 宏达电子：不紧盯对手，改变游戏规则第九章 神达电脑：替开车族做生活导航第十章 埔里酒厂：卖酒也卖观光第十一章 肯达是发郎：快速美发抢进都会商机第十二章 明华园歌仔戏团：开创不看戏的市场转型 整合产业价值链第十三章 正新轮胎：战略定位加持品牌光环第十四章 鼎力金属：跳跃出击 摆脱红海第十五章 建华银行：MMA整合客户多重需求第十六章 新竹货运：传统货运升级现代物流第十七章 雄狮旅行社：善用e化 虚实并进第十八章 结论：给华人企业的启示附录 独家专访《蓝图海战略》作者金伟灿、莫伯尼

<<开创蓝海>>

编辑推荐

《中国经营报》社长力荐，《做最好的自己》责编最新策划！

本书是从台湾引进的版权图书，原型是在台湾出版的《蓝海策略台湾版——15个开创新市场的成功故事》，是根据哈佛商学院出版公司《蓝海战略》的理念，挑选台湾15个成功企业的故事编辑而成的。

开创蓝海，发现无人竞争的新市场，已经成为众多企业和组织所追逐的梦想。

本书主要通过来自中国台湾，涵盖传统产业、高科技产业、服务业、金融业等领域的15个企业的成功案例和现身说法，帮助中国大陆各类企业和组织的经营管理人士，快速掌握蓝海战略的精髓。

更有价值的是，每个案例之后，担任台湾标竿学院院长的朱博湧教授，都对案例进行精辟剖析；担任中国经营报社社长的金碚研究员则从更高的理论高度和实践高度对案例进行了富有启发意义的点评。

宝贵的成功经验，精彩的点评分析，绝对难得的蓝海实战手册！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>