

<<城变>>

图书基本信息

书名：<<城变>>

13位ISBN编号：9787010060644

10位ISBN编号：7010060649

出版时间：2007-4

出版时间：人民出版社

作者：王志纲工作室

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城变>>

内容概要

城变，不是城市之变化，而是城市之变革。

今天的中国正在上演着21世纪最为激动人心的城市变革。

在这千年未遇之变局中，成都，一个典型的中国西部城市，生动演绎了中国特色的“城变”之路，它所折射出的不仅是一个西部都市重振雄风的传奇，也是一个典型中国传统城市细胞再造的真实聚焦。

作为中国城市战略咨询的领跑者，王志纲工作室结合其对成都长达四年的连续观察与深度参与，在本书中首次披露了成都“城变”之谜，全面总结“城变”之道，不仅对中西部地区城市发展有重要的借鉴，同样对于那些需要转型的东部发达地区的城市也有着普遍性的启发。

<<城变>>

作者简介

王志纲，中国著名战略咨询专家，贵州生人，毕业于兰州大学。曾在社科院从事经济理论研究3年，曾任新华社记者10年。1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑地位。

现在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市发展的战略顾问。

<<城变>>

书籍目录

总序序言引言 城市的远见 千年未遇之变局 发现成都第一篇 战略决定成败 山雨欲来 千年古城 “中国第四城” 战略成都 我是谁 成渝“双城记” 休闲：回避还是争锋 西部之心，魅力之都 成都之变 吸引力的提升 竞争力的提升 影响力的提升第二篇 细胞再造之道 打造软实力 什么是软实力 发现成都软实力 传承古蜀，演绎时尚 腾笼换鸟 成长的烦恼 城市复兴看成华 从“百强县”到“航空城” 城乡一体 城乡一体化时代到来 成都实验 城市营销 城市营销风起云涌 城市营销之道 城市营销看成成都第三篇 骨子里的中国——成都启示录 为什么是成都 幸福是什么 和谐之解 全球化视野 回归时代后记

<<城变>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>