

<<海外新闻出版实录2008>>

图书基本信息

书名：<<海外新闻出版实录2008>>

13位ISBN编号：9787010076690

10位ISBN编号：7010076693

出版时间：2009-3

出版时间：新闻出版总署对外交流与合作司 人民出版社 (2009-03出版)

作者：新闻出版总署对外交流与合作司 编

页数：543

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外新闻出版实录2008>>

内容概要

《海外新闻出版实录2008》主要内容包括：出版、网络与数字出版、动漫游戏、印刷与纸张、发行、版权、出版人物、阅读、政策与管理、海外看中国、2007年法国图书出版特点、男性大众杂志激烈争夺市场份额、法国十大出版社业绩突出、法国风光好旅游指南热、法国发展连环画的主要做法、拉鲁斯词典在法国经久不衰、法国音乐图书受青睐等等。

<<海外新闻出版实录2008>>

书籍目录

出版 康泰纳仕从大洋彼岸姗姗走来 世界杂志出版的趋势 总统竞选人图书出版悲喜剧 “浓缩铀一般的图书”走俏美国 《乔治·H.W.布什的中国日记》出版 一人出书廿万种写编印发全颠覆 华人李健文掌控《多伦多太阳报》 “绝唱”：墨西哥出版怪现象 古巴有份中文报 鸟瞰欧盟各国图书出版 当代法国出版业 2007年法国图书出版特点 男性大众杂志激烈争夺市场份额 法国十大出版社业绩突出 法国风光好旅游指南热 法国发展连环画的主要做法 拉鲁斯词典在法国经久不衰 法国音乐图书受青睐 法国园艺图书市场广阔 法国旅游图书丰富多彩 从家族出版社到世界传媒集团 法国免费报纸不断发展 法国地方报纸进行大规模重组 法国日报面临严峻考验 走近法语联盟 从图书开始一爬不完的“台阶” “八卦杂志”在英国也不吃香了 “巾帼”称雄德国出版业 德国学术图书出版社兼并收购愈演愈烈 奥地利出版商觊觎德国出版市场 荷兰图书出版业与爱读书的荷兰人 诊治“安妮之树”使《安妮日记》再度热销 瑞士兄弟的雕塑出版社稳步发展 从《达·芬奇密码》到《达·芬奇指纹》？

100卷《斯大林主义史》将陆续出版 俄议会和总统大选前呈现“出版黄金期” 普京高调出现在俄罗斯历史教科书中 “佳人”取代“才子”引领日本出版业 日本的地震图书 剪影：日本出版业30年 韩国2007年图书出版分析 中文《亚洲日报》在韩国诞生 韩国出版界热门话题不断 几个亮点围绕韩国出版业， 朝鲜版《黄真伊》在韩国经久不衰 朝鲜人了解世界的窗口——音像电子产品 阿联酋启动“卡利马”计划 “卡利马”计划与迪拜国际电影节共舞网络与数字出版动漫游戏印刷与纸张发行版权出版人物阅读政策与管理海外看中国

章节摘录

康泰纳仕从大洋彼岸姗姗走来金秋的9月，与第29届北京夏季奥运会重合的第15届北京国际图书博览会，移师天津举办。

美国康泰纳仕国际集团董事长乔纳森·纽豪斯先生，应邀以贵宾的身份，在博览会高峰论坛上做了主题演讲。

与英国的企鹅出版集团、德国的贝塔斯曼出版集团、法国的拉加代尔传媒集团以及日本的讲谈社相比，美国的康泰纳仕国际集团对中国新闻出版界来说，大概还有点神秘。

然而，当把《时尚》（Vogue）、《GQ》、《AD》、《魅力》（Glamour）、《纽约客》、《名利场》、《美食家》这些美国顶尖的杂志与之联系起来的时候，立刻就会感觉康泰纳仕原来是非常“熟悉的陌生人”。

百年老字号，康泰纳仕从创立至今，将近100年。

作为以出版杂志为主的国际集团，一直致力于全球发展战略。

<<海外新闻出版实录2008>>

编辑推荐

《海外新闻出版实录2008》是海外新闻出版社实录丛书之一，由人民出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>