

<<全球生产链下的跨国公司研究>>

图书基本信息

书名：<<全球生产链下的跨国公司研究>>

13位ISBN编号：9787010078816

10位ISBN编号：7010078815

出版时间：2009-5

出版时间：人民出版社

作者：郑飞虎 著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球生产链下的跨国公司研究>>

### 前言

研究中国经济发展的学者曾经有这样一个形象的描述：在30年中国经济对外开放中，来自国内的民营经济两次在紧要关头力挽狂澜。

其一是改革开放之初，来自民间的家庭联产承包实践活动，在中国做了最初意义上的市场经济运营探索；其二是中国加入世界贸易组织之际，当所有人都担忧国内企业很可能遭遇跨国公司全盘冲击时，又是江浙等地的民营经济通过产业集群的活动，在国际生产链上的某些环节做到了世界第一，并与跨国公司结成了相伴相生的关系，形成了“你中有我，我中有你”的复杂商业网络，从而大大减缓了外部冲击的力度。

上述现象透视出一个很有意义的话题，即推动中国经济发展的创新力量其实更多来自于民间。但是回顾改革开放整个历程，在中国经济对外发展过程中，引进西方发达国家跨国公司的先进技术、管理经验等目标一直是孜孜追求的经济活动重心，也因此成就了今天中国作为全球第一大FDI受资国的地位。

对上述这一看似矛盾安排的唯一可能解释在于，中国吸引外资的根本目的在于尽快实现本土消化、吸收与创新，这也是今天“中国制造”能迅速崛起的重要原因。

## <<全球生产链下的跨国公司研究>>

### 内容概要

《全球生产链下的跨国公司研究》是基于作者的博士论文和北京市哲学社会科学“十一五”规划青年项目“跨国公司在京研发投资与研发集群效应”的研究成果完成的。作者以R&D全球化为切入点，将跨国公司对外投资理论与产业集群理论有机联系起来进行阐述，分别从微观企业、中观产业与区位视角研究了R&D对外投资集群的运营特征、理论模式与均衡条件等诸多方面的内容，并以跨国公司在京R&D投资集群的实证分析来验证前述理论相关推导。作者最后对国内长期盛行的“以市场换技术”这一构思建议做了深入的剖析。希望《全球生产链下的跨国公司研究》的一些研究结论和思考对相关部门的决策和后续研究都有重要的参考价值。

## <<全球生产链下的跨国公司研究>>

### 作者简介

郑飞虎，男，1974年生，南开大学世界经济学博士。  
研究领域：国际经济、跨国公司。  
北京师范大学经济与工商管理学院硕士生导师。  
在《世界经济》、《南开经济研究》等期刊发表论文10多篇，专著1部，教材1部，先后主持多项省部级课题，并担任山西风险投资股份有限公司专家顾问委员会委员。

## <<全球生产链下的跨国公司研究>>

### 书籍目录

前言导论第一节 选题及其重要意义第二节 相关领域理论与实证研究第三节 研究思路和内容框架设计  
第一章 跨国公司的基础变革与动力第一节 发展阶段与规律第二节 跨国投资与国际生产链扩张阶段  
第三节 跨国投资与国际生产链集群阶段第四节 跨国投资与国际生产链整合阶段小结第二章 跨国公司的  
理论研究第一节 跨国公司的产业经济分析第二节 跨国公司的宏观经济分析第三节 跨国公司的行为经  
济分析小结第三章 跨国公司R&D全球化与投资集群第一节 R&D全球化：理论与最新进展第二节 R  
&D投资集群：内涵与经济分析第三节 R&D投资集群的均衡模式小结第四章 R&D投资集群：高技术  
企业运营研究第一节 高技术企业竞争优势分析第二节 高技术企业R&D管理第三节 高技术企业R&D国  
际化小结第五章 R&D投资集群：产业创新联系研究第一节 R&D投资集群与技术创新模式第二节 R  
&D投资集群与FDI流动第三节 R&D投资集群与本地化网络关系小结第六章 R&D投资集群：国际区  
位比较研究第一节 发达国家R&D投资集群第二节 发展中国家R&D投资集群第三节 R&D投资集群的  
区位均衡战略小结第七章 R&D全球化与投资集群：中国经验第一节 跨国公司在华R&D投资现状第二  
节 跨国公司在京R&D投资集群分析第三节 “以市场换技术”的多维博弈与对策小结参考文献后记

## <<全球生产链下的跨国公司研究>>

### 章节摘录

第一章 跨国公司的基础变革与动力 第一节 发展阶段与规律 20世纪70年代，一份基于跨国公司的调查向人们展示了当时它在世人眼中的形象，“……简洁而又强大，给人一种权力和行动神秘的印象，即同一敬畏的两种说法……”，这一印象与争执似乎一直延续至今。

比如在全世界最大的发展中国家——中国，经过改革开放30年后，人们蓦然发觉，跨国公司作为企业最先进的组织形式，在其逐渐渗透到中国经济、社会、文化等众多层面从而构成中国对外开放不可或缺的一部分的同时，来自跨国公司的影响力与所在国家的利益冲突又一次引起人们的关注：中国持续30年的对外开放，超过6000亿美元的FDI引进，究竟促成了国内多少拥有自主创新技术、具有国际影响力支柱企业的诞生？根据公开披露的信息人们发现，国内越是开放程度大的产业，比如汽车业，其市场与品牌越是为外资所占据，核心的技术、工艺仍然掌握在跨国公司手中（比如至今中国仍然没掌握发动机制造的核心技术）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>