

<<中国能源>>

图书基本信息

书名：<<中国能源>>

13位ISBN编号：9787010089423

10位ISBN编号：7010089426

出版时间：2010-6

出版时间：人民出版社

作者：刘宏杰

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国能源>>

前言

能源是经济和社会发展所必须的最基本的生产要素，是国家安全的物质基础。

随着社会分工的不断深入和社会经济资源配置的国际化，各国经济增长所消耗的能源资源也日益增加，在工业化进程中对能源资源的依赖不断加强。

在20世纪的100年时间里，世界能源的消耗量增加了近9倍。

IEA《2002年世界能源展望》报告资料表明，近30年内世界能源需求量将增长2/3，一次能源需求预计年均增长1.7%，约合153亿吨油当量。

美国学者杰瑞米·里夫金认为，为了满足日益增加的能源需求，2000-2040年世界能源消耗量将翻一番，到2070年要翻两番，2100年要翻三番。

面对全球严峻的能源形势，能源问题上上升到了战略高度。

在世界经济的发展过程中，能源领域的投资对各国的经济发展、产业结构等方面都产生了重要的影响。

能源资源对外直接投资历程表明，发达国家在实现工业化的过程中，多是走资源获取型对外直接投资道路，其中石油资源扮演了极为重要的角色。

从现阶段能源的供给和需求来看，以煤炭、石油和天然气为主的能源资源虽然在未来一段时间内不会出现过度紧缺，但是从世界能源消费结构的发展趋势可以看出，在绝大多数国家的能源消费中，石油资源已占主导地位，石油对于全球经济的发展起着极为重要的作用。

由于资源禀赋的不同以及对能源的巨大需求，各国很难依靠自身资源来支撑经济的发展，必须通过国际市场获得能源资源。

<<中国能源>>

内容概要

本书吸收和借鉴了国内外研究成果，对能源对外直接投资进行系统深入地研究。从理论和实证方面分析国内能源安全形势日益严峻的情况下，中国石油业对外直接投资的必要性；利用技术经济学和博弈论等知识进行中国石油业对外直接投资决策和博弈分析；并使用投入产出理论对中国石油业对外直接投资的经济效应进行量化。本书的研究具有重要的理论意义和现实意义。

作者简介

刘宏杰，1972年出生，河北丰润人。

2007年毕业于南开大学，经济学博士，中国社会科学院财贸所应用经济学博士后，副研究员。

现任唐山市财政局副调研员，曹妃甸国际生态城建设指挥部副总指挥。

曾先后在《上海财经大学学报》、《中央财经大学学报》、《人民日报》等各类学术性杂志、报刊上发表论文四十余篇。

书籍目录

第一章 导论 第一节 立题依据和研究意义 一、立题依据 二、研究意义 第二节 国内外相关研究进展与评述 一、国外研究动态 二、国内研究动态 三、国内外研究评述 第三节 研究思路与主要研究内容 一、研究思路 二、研究内容 第四节 研究结论和主要创新点 一、研究结论 二、主要创新点

第二章 能源对外直接投资的发展及影响因素 第一节 能源对外直接投资的历史发展过程 一、能源对外直接投资的初步形成阶段(1914年以前) 二、能源对外直接投资的扩张阶段(1914—1945年) 三、能源对外直接投资比重下降阶段(1945—1980年) 四、能源对外直接投资的适应性发展阶段(1981年—现在) 第二节 能源对外直接投资的核心是石油对外直接投资 一、世界能源消费量与能源消费结构分析 二、不同资源禀赋国家的能源安全国际战略 第三节 发达国家能源对外直接投资的影响因素 一、工业化的发展是能源对外直接投资的直接诱因 二、世界能源生产、消费不平衡是现阶段石油对外直接投资的主要原因 小结第三章 能源安全与中国石油业对外直接投资 第一节 严峻的能源形势是中国能源对外直接投资的首要因素 一、中国能源生产不能满足经济增长的需要 二、中国能源消费增长速度日益加快 第二节 不合理的能源消费结构必然导致石油对外直接投资 一、中国能源消费结构的变化不适应世界发展趋势 二、中国石油消费增加导致石油对外直接投资 第三节 能源安全与中国石油业对外直接投资 一、中国的能源安全问题凸显 二、石油对外直接投资是解决中国能源安全问题的有效途径 小结第四章 中国石油业对外直接投资的战略决策分析 第一节 中国石油业对外直接投资区域的战略选择 一、中国石油业对外直接投资的资本资产定价模型解释 二、中国石油业对外直接投资区域选择 第二节 中国石油业对外直接投资进入方式与决策分析 一、中国石油业对外直接投资的市场进入方式 二、市场条件下中国石油业对外直接投资方式的模型分析 三、国家战略条件下中国石油业对外直接投资方式的模型分析 第三节 中国石油业对外直接投资博弈分析 一、中国石油企业与产油国之间的博弈模型分析 二、中国石油企业与产油国之间博弈的案例 三、中国石油企业与国际石油企业之间的博弈分析 小结第五章 中国石油业对外直接投资的经济效应研究 第一节 中国石油企业的对外直接投资之路 一、中石油对外直接投资的发展历程 二、中石化、中海油的国际化道路 第二节 中国石油业对外直接投资经济效应分析原理及模型 一、中国石油业对外直接投资经济效应分析的基本原理 二、中国石油业对外直接投资经济效应分析模型 第三节 中国石油业对外直接投资的直接经济效应 一、中国石油业对外直接投资的国内直接密切关联产业分析 二、中国石油业对外直接投资对国内密切相关行业的直接带动效应 三、中国石油业对外直接投资的直接经济效应 第四节 中国石油业对外直接投资的完全经济效应 一、中国石油业对外直接投资对国民经济的拉动效应 二、中国石油业对外直接投资对国民经济的推动效应 三、中国石油业对外直接投资的国内密切完全关联产业分析 四、中国石油业对外直接投资对国内密切相关行业的完全带动效应和完全经济效应 小结结束语 一、研究结论 二、政策建议 三、有待研究的问题附表：价值型投入产出表参考文献 后记

章节摘录

9年，标准石油公司购买了加拿大帝国石油公司的部分股份，埃克森公司拥有其70%的股份。美国对外直接投资也主要集中在铁路、矿产等行业，如1897年美国对外直接投资总额为6.35亿美元，其中铁路投资占22.6%，居首位，矿产行业的投资占21.1%，居第二位；1914年美国对外直接投资中，石油和采矿业占40.4%。

各国垄断资本的对外扩张为国际垄断同盟的产生提供了基础，到19世纪末，国际垄断同盟大约有30个，进入20世纪，国际垄断组织增加到114个。

一战前比较著名的国际能源垄断同盟有：美国的新泽西美孚石油公司，它持有62个国内外公司的股份（包括英美石油公司、德美石油公司和罗美石油公司）；诺贝尔信托公司，控制欧洲许多国家石油资源的开采、加工等；英国与荷兰垄断资本合营的皇家壳牌石油公司，它与美孚石油公司左右着整个石油工业的发展。

1911年，英荷皇家壳牌公司在中东购买了土耳其石油公司25%的股份，1912年进入美国并成立了洛克萨那石油公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>