

<<北京专史集成>>

图书基本信息

书名：<<北京专史集成>>

13位ISBN编号：9787010099521

10位ISBN编号：7010099529

出版时间：2011-10

出版时间：人民出版社

作者：齐大芝 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京专史集成>>

内容概要

齐大芝主编的《北京商业史》内容介绍：北京是一座举世闻名的古城，在这座充满魅力的城市，曾经演绎过无数悲壮伟烈的历史大剧，发生过许多奔放激越的人间情事。在它身上显现的那份浓郁而强烈的文化特质，吸引了古往今来各类人群的目光，人们从不同的角度理解和品味着这个伟大的城市。

<<北京专史集成>>

作者简介

齐大之，女，《北京社会科学》期刊副主编，编审。

长期从事，国经济史研究，主要著作有《中国商业通史》(第五卷部分)《中国企业史》(近代商业部分)《北京商业纪事》《话说京商》等；主要论文有《近代中国商号内部结构的等级系统初探》《近代中国早期的货款结算》《近代中国商业企业的利益分配》《近代商业企业的资金来源》《中国近代的信用变易》《论近代北京的商业特点》《北平沦陷时期的混俞面探源》等。

<<北京专史集成>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 概述
- 第一章 先秦至隋唐时期的商业
 - 一、先秦两汉的商业概况
 - 二、魏晋南北朝时期的动荡与衰落
 - 三、隋唐及五代时期的涿郡与幽州
- 第二章 辽南京和金中都时期的城市商业
 - 一、辽南京城的建制与城市人口结构
 - 二、辽南京城商业的发展
 - 三、金中都的城市管理与经济特色
 - 四、初具规模的城市商业
- 第三章 元大都的商业
 - 一、天朝大都壮丽富赡
 - 二、百廛悬旌万货别区
 - 三、商业政策和市场管理
 - 四、粮食供应与和雇和买
 - 五、大都的商人概况
- 第四章 明代的帝都商业
 - 一、城市与社会的发展
 - 二、工商税收管理
 - 三、商市繁华五都万宝集燕台
 - 四、帝都特色的城市消费
 - 五、明中后期的官商经营
 - 六、宫廷买办与商人负担
 - 七、明代的北京商人
- 第五章 清代前期的京城商业（1644年—1840年）
 - 一、都城商业的恢复与发展
 - 二、商业空间布局的巨大改变
 - 三、商人、商帮和工商会馆
 - 四、行业、企业与经营特点
 - 五、京师奢俗与高档消费
- 第六章 清代后期的京城商业变革（1840年—1911年）
 - 一、动荡变革中的晚清社会
 - 二、商业的近代化
 - 三、内外城商业布局的变化
 - 四、商人与商人组织
- 第七章 中华民国成立至抗战前：北平商业的兴盛（1912年—1937年）
 - 一、城市建设与商业面貌
 - 二、商品结构与行业变迁
 - 三、城市商业格局与市场分布
 - 四、企业经营管理的进步
 - 五、商人团体
 - 六、近代北京商业的特点
- 第八章 抗日战争时期：灾难深重的北平商业（1937年—1945年）

<<北京专史集成>>

- 一、市场萧条物价飞涨
- 二、日货倾销、日本商店大量增加
- 三、生活必需品实行配给制
- 四、日伪政权横征暴敛、胡作非为

第九章 解放战争时期：北平商业的困境（1945年—1949年）

- 一、短暂的恢复时期
- 二、国民党政府的垄断、掠夺与行业发展停滞
- 三、内战时期商业的困境
- 四、恶性通货膨胀情况下的企业难以为继

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页：随着商品经济的发展和各类商人组织的成立，某些行业中出现了极力抵制牙行居间盘剥的斗争行为，以同业公会组织代替牙行的议价和收税功能，受到业内商人的欢迎，使得牙商在某些行业中的作用弱化，有的甚至被逐步淘汰。

其间，政府也试图削减牙行的作用，一方面严格管理牙行，一方面财政局设立了牙税征收所，管理牙税的征缴。

如菜业“于民十八，始有菜业合作社，起而替代之。

至民二十之顷，菜业同业公会已经成立，遂改由菜业公会承办”。

所交的全年税款，与牙行收取的数目“前后相差甚巨”。

还有自清代乾隆年间就已开设的鱼牙行，也称为鱼店，因长期拖欠税务局的税款被取消。

民国之前，北京共有五家鱼牙行。

凡贩运鱼虾至此，必须先到鱼牙行办理代办关税的事宜。

牙行根据自运自卖和外客运货分售的不同比例抽用。

1914年，五家鱼牙行合一“鱼专行”，1921年以后，因为拖欠税务局的税金，被税务局令行取消，“改为重商合办，公立渔业专行代征牙用。

”后几经改变收税和代办机构，终于在1931年，取消了鱼业的牙行经纪，“由稽征所派员征收，嗣又将该所裁撤，归财政局直接征收。

”马行是北京最大的行业之一，开马行的商人一般资本雄厚，此行的利润也很高，但内中黑幕极多，所用徒伙也和普通商家不一样，入门学生意先学刷马、遛马，然后学习看口齿毛皮、有无毛病，再学习骑马训马，要求能将生马教练驯熟，最后才可以参与骡马买卖，成为马行的跑合人，又叫马经纪，各家的都相互熟识。

在交易时，拉出牲口瞧看后，由马经纪代为乘骑往来奔跑，以表示该马腿下无毛病。

如果买者能自己乘骑，马经纪还要执鞭在后跟随，明为保护骑马人不致跌掉，暗中是防备将马骑走。

议价时，惯例是拉手作式而表示。

买卖成交之后，还要另收若干所谓嚼环笼套钱，号称是卖马不卖鞍。

这一行业中的团体性极强，马店多是集中在德胜门外，20世纪30年代中期共有33家，店主大多是回民。

因买卖马匹时经常是与军界往来，交易量大，不时就有人想来征收牙行特捐，也有外界人士常常想来夺牙帖抢生意，因此33家马行经理组成马行同业公会。

<<北京专史集成>>

编辑推荐

《北京专史集成:北京商业史》是由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>