

<<视觉文化的权力运作>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化的权力运作>>

13位ISBN编号：9787010103129

10位ISBN编号：7010103127

出版时间：2012-5

出版时间：人民出版社

作者：党西民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉文化的权力运作>>

内容概要

传播技术突飞猛进的变化，视觉文化产生了巨大的社会效应。视觉文化日益成为现代文化的显学。

对视觉文化权力的分析成为理论分析亟待于解决的问题。

《视觉文化的权利运作》为《艺术与美学文库·学术系列》之一，把符号学、话语理论和视觉理论结合起来，立足既有的文化实践，从视觉文化的问题出发，从文本的内部分析入手，着力探寻视觉文化权力变化的踪迹，审视视觉权力对接受者的功能性权力，较好地阐释了视觉文化的理论与实践问题。论文理论性较强，中心议题明确，是一篇既具理论价值又有实践意义的学术专著。

<<视觉文化的权力运作>>

作者简介

党西民，男，陕西渭南人，深圳报业集团博士扣，广州体育学院讲师。
主要从事视觉传播方面的研究，曾经在《江汉论坛》、《云南社会科学》和《求索》等寻志上发表论文十多篇。

<<视觉文化的权力运作>>

书籍目录

导论

- 一、问题的缘起
- 二、文献综述
- 三、研究方法的择别

第一章 视觉文化真实性的定位

- 第一节 视觉文化的知识型转向
- 第二节 图像真实性的反思
- 第三节 图像与真理之间的关系

第二章 图像内容的视觉化

- 第一节 图像的视觉单向度
- 第二节 信息化的视觉文本
- 第三节 视觉化的思想感情
- 第四节 视觉化的无意识

第三章 无根的视觉时空

- 第一节 图像指涉对象的消失
- 第二节 图像作者的消失
- 第三节 视觉文本对时间的运作
- 第四节 视觉的空间性

第四章 视觉权力的转变

- 第一节 作为隐喻的观看者的权力
- 第二节 作为隐喻的被看者的权力
- 第三节 从监禁到艳羡的转化
- 第四节 通过视觉展示控制权力
- 第五节 形象资本

第五章 视觉文化权力的合法化

- 第一节 权力的学科化
- 第二节 权力的审美化
- 第三节 权力的欲望化
- 第四节 权力的微观化

第六章 视觉文化的功能性权力

- 第一节 视觉话语对物的编码

.....

第七章 视觉文化的奇观化效果

余论：视觉权力的二律背反性

<<视觉文化的权力运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>