

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787030149497

10位ISBN编号：7030149491

出版时间：2005-4

出版时间：科学出版社

作者：池仁勇

页数：354

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书结合国内外案例和习题练习，系统地讲解经济学理论知识。

主要内容包括需求，供给与市场均衡，需求弹性分析，市场需求的估计，生产决策分析，成本分析，市场结构—企业经营决策，价格决策分析，投资决策，经济博弈理论，政府和企业等。

本书内容系统，知识全面、通俗易懂，适合作为高等院校的本科生，MBA教材，也可作为工商管理专业，企业管理专业，管理信息系统专业、技术经济及管理专业研究生教材，还可供广大工商企业作为开展企业管理培训的教材，以及供从事经济管理的各级公务员，工商企业家参考。

书籍目录

第1章 管理经济学简介 1.1 管理经济学的研究对象与任务 1.2 现代经济社会中的企业性质 1.3 边际分析法 1.4 案例分析 本章小结 习题第2章 需求、供给与市场均衡 2.1 需求函数 2.2 供给函数 2.3 市场均衡 2.4 案例分析 本章小结 习题第3章 需求弹性分析 3.1 需求的价格弹性 3.2 需求的收入弹性 3.3 需求的交叉价格弹性 3.4 案例分析 本章小结 习题第4章 需求估计与需求预测 4.1 需求估计方法 4.2 需求预测方法 4.3 案例分析 本章小结 习题第5章 生产决策分析 5.1 生产函数 5.2 单一可变投入要素的最优利用 5.3 多种投入要素的最优组合 5.4 规模收益 5.5 技术进步与生产函数 5.6 案例分析 本章小结 习题第6章 成本利润分析 6.1 成本函数 6.2 成本与收益分析 6.3 案例分析 本章小结 习题第7章 市场结构与企业经营决策 7.1 完全竞争市场与企业经营决策 7.2 完全垄断市场与企业经营决策 7.3 不完全竞争市场与企业经营决策 7.4 案例分析 本章小结 习题第8章 价格决策分析 8.1 影响价格决策的因素和企业的定价目标 8.2 常用定价决策方法 8.3 定价策略 8.4 多产品定价 8.5 中间产品结构价格研究 8.6 案例分析 本章小结 习题第9章 投资决策第10章 博弈论与信息经济学第11章 政府和企业主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>