

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787030177889

10位ISBN编号：7030177886

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：蔡文浩 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》系统地介绍了管理经济学的理论和方法。

全书分为十四章，主要内容包括：管理经济学概述，需求与消费者行为分析，生产理论与分析，成本理论与分析，市场结构与企业的行为模式，产品要素定价与分析，信息不对称，博弈论与企业决策，企业理论，企业的多样化经营，竞争环境与企业的竞争策略，竞争优势的保持，企业组织架构，业绩评估与激励等。

《管理经济学》的特点是将微观经济学与企业管理决策的实际需要相结合，做到了理论性和应用性并重。

本书既可作为高等院校的教材，也可用于各类工商企业经营管理人员的培训和自学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>