

<<网络企业管理>>

图书基本信息

书名：<<网络企业管理>>

13位ISBN编号：9787030181688

10位ISBN编号：7030181689

出版时间：2006-11

出版时间：科学出版

作者：张继肖

页数：322

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书对网络企业管理的原则、过程和工具进行了探讨，围绕这一主题，本书共分10章，就网络企业组织管理、网络经济与企业竞争力的提高、网络企业的人力资源管理、网络营销、技术与创新管理、客户关系管理、供应链管理、知识管理以及文化管理等基本内容进行了系统的论述。

为了帮助读者理解，正文中穿插了一些典型案例和经典的管理思想论述。

本书可以作为高等院校电子商务专业的教材，也可供企业各级管理人员及其他读者参考。

书籍目录

第一章 网络企业管理概述 第一节 企业及其形式 第二节 企业管理的发展及其演变 第三节 网络经济的特征及其三大法则 第四节 网络经济时代的企业 小结 练习题第二章 网络企业组织管理 第一节 管理的内涵 第二节 传统企业的组织管理 第三节 网络企业的组织特征 第四节 网络企业的组织形式 小结 练习题第三章 网络经济与企业竞争力的提高 第一节 企业的基本竞争战略 第二节 利用网络提高企业综合竞争力 第三节 利用网络提高企业决策效率 第四节 利用网络提高企业市场应变能力 第五节 利用网络整合企业资源 第六节 利用网络降低企业成本 小结 练习题第四章 网络企业的人力资源管理 第一节 人力资源管理与规划 第二节 信息时代人力资源管理的新变化 第三节 网络条件下的人员招聘 第四节 绩效评估 小结 练习题第五章 网络营销 第一节 市场营销及其管理 第二节 网络环境对传统营销的冲击 第三节 网络营销理念 第四节 网络营销模式 第五节 网络营销中的系统安全问题 小结 练习题第六章 技术与创新管理 第一节 技术创新理论的产生与发展 第二节 技术创新理论的分类与特性 第三节 技术创新的风险与收益 第四节 产业创新的动态模式 第五节 企业新产品的开发 第六节 信息技术与业务流程重组 第七节 敏捷虚拟企业 小结 练习题第七章 客户关系管理 第一节 传统客户关系管理存在的问题 第二节 客户关系管理的产生及定义 第三节 客户关系管理的构建 第四节 客户关系管理的成本与收益 第五节 客户关系管理模型 第六节 客户关系管理实施 小结 练习题第八章 网络企业的供应链管理 第一节 供应链管理基础 第二节 网络企业供应链管理与实现 第三节 网络企业供应链管理的原则和目标 第四节 网络经济下的物流模式 小结 练习题第九章 网络经济与知识管理 第一节 知识管理 第二节 企业知识管理的要求 第三节 企业知识管理的实施步骤 第四节 网络共同体与在线学习 小结 练习题第十章 网络企业的文化管理 第一节 企业文化概述 第二节 网络企业文化的特征与培育 第三节 企业形象优化 小结 练习题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>