

<<企业竞争情报入门>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争情报入门>>

13位ISBN编号：9787030187109

10位ISBN编号：7030187105

出版时间：2007-5

出版时间：科学

作者：唐永林

页数：163

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争情报入门>>

内容概要

全面基于信息化的企业管理，是当今各行各业努力追求的目标，也是一门实务性很强的学科。其中企业竞争情报在企业中的运用和发挥更是备受关注。

本书努力将企业竞争情报的知识以较通俗、简洁、生动的方式，表达其中的一些原理、方法、结构，具有较强的可操作性和实践指导意义。

<<企业竞争情报入门>>

书籍目录

总序前言第一章 运筹帷幄的决战之本 1.1 建立创新型企业需要核心竞争力 1.2 追求完美的竞争战略和竞争战术 1.3 谁在和你竞争 1.4 企业为什么需要竞争情报第二章 活跃在市场经济舞台的竞争情报 2.1 何谓竞争情报 2.2 竞争情报有哪些特点 2.3 竞争情报又能帮助企业做些什么 2.4 竞争情报研究的分类 2.5 建立以项目为基础的竞争情报机制 2.6 企业竞争情报研究内容的比较第三章 建立有效的企业竞争情报的组织系统(CIS) 3.1 竞争情报系统 3.2 竞争情报系统(CIS)有哪些主要特点第四章 竞争情报的信息源 4.1 竞争情报在哪里 4.2 信息过滤 4.3 竞争情报人才的培养第五章 各显神通的竞争情报分析方法 5.1 可用的竞争情报分析方法有多少 5.2 竞争环境研究与分析 5.3 竞争对手情报研究方法 5.4 竞争市场情报研究方法 5.5 竞争营销情报研究方法 5.6 竞争战略情报研究方法 5.7 介绍几种常用的分析方法第六章 竞争情报活动中应用的计算机技术 6.1 计算机技术在竞争情报中功不可没 6.2 现代化技术可加快寻找信息 6.3 信息技术将信息转化为企业的策略行动第七章 企业竞争力评估 7.1 企业竞争力评估 7.2 国内外常用的综合评估方法 7.3 企业竞争力评估的基本流程第八章 商战，一定要有居安思危意识——企业危机预警 8.1 预警的概念、发展和意义 8.2 预警的类型 8.3 危机预警系统 8.4 国内外危机预警模型企业预警系统的理论方法 8.5 成功的危机预警管理模式第九章 企业的防御堡垒——反竞争情报体系 9.1 反竞争情报概论 9.2 竞争情报的泄漏 9.3 竞争情报的保护 9.4 安全保障策略介绍 9.5 反竞争情报的流程第十章 竞争情报的游戏规则 10.1 如何在游戏中游刃有余 10.2 竞争情报vs商业秘密和技术秘密 10.3 竞争情报与相关法律参考文献

<<企业竞争情报入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>