

<<管理学习题与案例集>>

图书基本信息

书名：<<管理学习题与案例集>>

13位ISBN编号：9787030202383

10位ISBN编号：7030202384

出版时间：2007-12

出版单位：科学出版社

作者：张明玉

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学习题与案例集>>

内容概要

本书按照《管理学》的管理绪论篇、管理职能篇、管理艺术篇、管理应用篇和管理发展篇等章节安排，给出管理学的基础知识，管理学产生与发展，管理的决策、计划、组织、领导、控制等职能，管理学的沟通、激励和团队，管理学在人力资源、财务、信息、物质、质量等方面的专业管理以及管理学目前与未来，比如战略、知识、创新等方面的案例和习题。

为读者全面理解和掌握《管理学》基本知识打下坚实的基础，并巩固《管理学》中所学内容。

本书可作为高等院校管理专业本科生、研究生、MBA、EMBA以及建筑项目工程硕士、物流工程硕士等的应考参考书。

<<管理学习题与案例集>>

书籍目录

习题 第一章 管理与管理学 第二章 管理思想的演进 第三章 计划 第四章 组织 第五章 领导 第六章 控制 第七章 决策 第八章 沟通 第九章 激励 第十章 团队 第十一章 人力资源管理 第十二章 市场营销 第十三章 物流管理 第十四章 生产管理 第十五章 财务管理 第十六章 信息管理 第十七章 质量管理 第十八章 创新管理 第十九章 知识管理 第二十章 战略管理答案 第一章 管理与管理学答案 第二章 管理思想的演进答案 第三章 计划答案 第四章 组织答案 第五章 领导答案 第六章 控制答案 第七章 决策答案 第八章 沟通答案 第九章 激励答案 第十章 团队答案 第十一章 人力资源管理答案 第十二章 市场营销答案 第十三章 物流管理答案 第十四章 生产管理答案 第十五章 财务管理答案 第十六章 信息管理答案 第十七章 质量管理答案 第十八章 创新管理答案 第十九章 知识管理答案 第二十章 战略管理答案

<<管理学习题与案例集>>

章节摘录

版权页： 通用电气公司创建于1878年，公司总部设在美国康涅狄格州菲尔法尔德镇。

公司在创业100多年后，1991年销售额达到602.36亿美元，利润额为26.36亿美元，雇员284000人，在世界500家最大的工业公司中排名第8位。

通用电气的成就，与它采用的注重员工情感的人本管理方式是分不开的。

通用情感管理方式之所以获得成功，是因为通用电器成功地解释并实施了情感管理，揭示了情感管理的内涵。

通用电器公司认为情感管理由以下几要素构成，即理解雇员心理、企业就是大家庭、公司内民主、员工第一等。

一般公司根据个人或部门业绩、个人专业能力等来实施管理者晋升和考核，可通用电气公司制订的经理晋升考试制度不同寻常。

升级考试命题既不是来自经济学典籍，也不是来自那些晦涩难懂的经营理论专著，而是莎士比亚作品中的一部，试卷则是写一篇我们常说的“读后感”而已。

开始时许多人百思不解，甚至提出意见。

后经专家一语破的，才恍然大悟：这是对企业高级管理人员的基本心理素质要求。

试想，连一部世人皆知的文学作品中的人物心理尚不得而知的人，又怎样去理解公司内部成千上万的雇员的心理呢？

通用电器抓住了情感管理的要素，即经理人员理解雇员心理是情感管理的先决条件。

将企业培养为一个大家庭是一种“高感情”管理方式。

通用电器作为高技术企业所面临的竞争激烈，风险大，更需要这种“高感情”管理。

它是医治企业官僚主义顽症的“良药”，也是减少内耗、理顺人际关系的“润滑剂”。

<<管理学习题与案例集>>

编辑推荐

《管理学习题与案例集》可作为高等院校管理专业本科生、研究生、MBA、EMBA以及建筑工程硕士、物流工程硕士等的应考参考书。

<<管理学习题与案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>