

<<企业成长过程中的主营业务转型研究>>

图书基本信息

书名：<<企业成长过程中的主营业务转型研究>>

13位ISBN编号：9787030202833

10位ISBN编号：703020283X

出版时间：2007-10

出版时间：科学出版社

作者：王起静

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长过程中的主营业务转型研究>>

内容概要

主营业务转型是产业组织和战略管理领域的一个崭新课题，本书从理论到实证对这一课题做了较为系统的阐释，并在以下几个方面寻求创新：第一，从主营业务转型的角度来研究企业的业务组合战略，提供一个关于专业化、多元化和归核化的统一分析框架；第二，提出企业主营业务的转型成本这一重要概念；第三，首次用中国上市公司资料结合产业资料对我国企业主营业务转型的影响因素做了实证分析，并对主营业务转型过程中企业退出产业和进入产业做了规律性的总结；第四，首次用中国上市公司数据和转型资料研究了主营业务转型对企业绩效的影响。

本书对于研究企业转型的人员以及处于转型阶段的企业来说都是一本非常难得的参考书。

<<企业成长过程中的主营业务转型研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 研究问题的提出 1.1.1 主营业务转型是企业成长过程中的普遍现象 1.1.2 理论和实证研究的困惑——专业化、多元化和归核化 1.1.3 主营业务转型——一个研究企业业务组合选择战略的新视角 1.2 基本假定和研究方法 1.2.1 基本假定 1.2.2 研究方法 1.3 研究内容和可能的创新 1.3.1 研究内容和主要结论 1.3.2 创新之处 1.3.3 研究框架第2章 概念界定和文献回顾 2.1 主营业务转型及相关概念界定 2.1.1 企业成长 2.1.2 多元化 2.1.3 归核化 2.1.4 主营业务 2.1.5 主营业务转型 2.2 多元化文献回顾 2.2.1 资源基础论 (resource-based theory) 与企业多元化 2.2.2 企业组织能力理论 (organization ability theory) 与企业多元化 2.2.3 核心能力理论 (core competences theory) 与企业多元化 2.2.4 代理理论 (agency theory) 与企业多元化 2.2.5 市场势力理论 (market power theory) 与企业多元化 2.2.6 市场防御假说 (defense hypothesis) 和企业多元化 2.2.7 综合的观点 2.2.8 小结 2.3 归核化文献回顾 2.3.1 最佳多元化、过度多元化与归核化 2.3.2 马基茨对归核化的解释 2.3.3 价值均衡理论和归核化第3章 企业主营业务转型的理论分析 3.1 企业是通过业务组合实现资源最优配置的方式 3.1.1 古典和新古典经济学对企业——资源配置方式的理解 3.1.2 现代企业理论对企业——资源配置方式的理解 3.1.3 企业是通过业务组合实现资源的最优配置的方式 3.2 企业主营业务转型应考虑的因素——基于战略管理思想演变的视角 3.2.1 主营业务转型应考虑的因素——基于战略规划学派的资源与机会的匹配观 3.2.2 主营业务转型应考虑的因素——基于环境适应学派的动态适应观 3.2.3 主营业务转型应考虑的因素——基于产业组织学派的市场决定观第4章 样本选择和描述性分析第5章 主营业务转型的影响因素分析第6章 企业主营业务转型的绩效分析第7章 企业主营业务转型与产业升级第8章 总结和有待研究问题参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>