

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787030215833

10位ISBN编号：7030215834

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：顾基发，张玲玲 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

前言

“以知识为基础的经济——知识经济”的出现，表明人们对知识和技术在经济增长中的作用有了更充分的认识。

目前涌现出的对知识管理的热情和兴趣，是与新兴的、以知识为基础的后工业时代经济密切联系在一起的。

知识资源是企业最宝贵的资产，是企业保持强大竞争力的源泉。

在企业内部，知识管理的应用和研究日渐兴盛。

对于一个公司来说，知识的获取、创造及应用是发展公司核心竞争力的关键性因素。

纽约一家调查机构和美国管理协会最近调查显示：72%的欧洲公司在进行某种知识管理活动，近80%的跨国公司已经实施知识管理。

每个企业的管理者都想用现有的资源去创造最大的价值，关键不仅要提高员工的才能，而且更需要提高整个企业的才能。

另外，企业还要能够挖掘员工的经验，运用经验，激发员工不断创造新的知识。

知识很重要，所以知识管理要有一个方向的引导。

知识管理的目的是要在最短的时间内，把最合适的知识提供给最合适的人，从而创造价值。

所以要系统地按照规则需要、客户需要，把知识最快速地传递给客户。

之所以要进行知识管理，是因为生产要素变化了、转移了。

到了20世纪末，最珍贵的生产要素变成了知识。

而知识是由人产生的，劳动者本身具有这种生产要素，因此要对这种生产要素——知识加以管理。

物质资料的生产三要素——劳动者、生产资料（劳动资料）、劳动对象在不断变化。

劳动者：从体力为主到体力与脑力结合，有些行业更是以脑力为主； 劳动资料：从人类最早只使用简单工具到后来逐渐使用机械、电器以至大量使用计算机； 劳动对象：主要是以自然物为对象逐渐转变为更多是人自己制造出来的人工物，而现在更多的是一些软产品，如软件、信息等。

所有这些新的变化使我们对知识及其管理内容的理解也有新的变化。

这些变化就是要求知识管理的内容更广，处理速度更快、更精确，还要更具人性化。

<<知识管理>>

内容概要

《知识管理》较为系统地介绍了知识管理的有关内容，包括知识管理的发展情况、知识管理的主要理论、知识管理系统、知识管理工具、知识的创造、综合集成与知识科学以及若干知识管理案例。其中，综合集成与知识科学、知识管理工具中某些方法是目前国内外较新的研究成果。

《知识管理》是作者根据近年来为中国科学院研究生院管理学院研究生和MBA班的学员授课教材编写而成，其中有些内容也是作者及其同事们近年来从事有关综合集成方法和知识科学研究的成果。

《知识管理》适用于管理科学与工程、系统工程、知识管理等相关领域的师生、研究人员与实践工作者参阅。

书籍目录

前言第一章 绪言1.1 知识与知识管理1.1.1 知识的定义1.1.2 知识的分类1.1.3 知识的层次1.1.4 知识管理1.1.5 知识管理方法的分类1.2 为什么要进行知识管理1.2.1 企业为什么要知识管理1.2.2 知识管理的模式与目标1.3 知识管理简史及研究综述1.3.1 知识管理简史1.3.2 国内外知识管理实践1.4 组织知识管理的前景1.4.1 组织知识管理的主要问题和征兆1.4.2 组织缺乏相关知识与知识管理1.4.3 组织知识管理的主要困难主要参考文献第二章 知识管理的主要理论内容2.1 知识管理的主要学派与理论2.1.1 技术学派2.1.2 行为学派2.1.3 综合学派2.1.4 过程学派2.1.5 知识资产学派2.1.6 战略学派2.2 SECI模型及其理论2.2.1 认识论维度2.2.2 本体论维度2.2.3 时间维度——组织知识创造的五个阶段2.2.4 Ba与知识引导2.3 知识管理的主要环节2.3.1 知识的获取2.3.2 知识转移与共享2.3.3 知识的存储2.4 知识资产管理2.4.1 知识资产的概念、功能与特点2.4.2 知识资产的四种形式2.4.3 知识资产的重要性2.4.4 知识资产的评估主要参考文献第三章 知识管理系统3.1 知识管理系统概述3.1.1 知识管理系统概念3.1.2 知识管理系统的重要意义3.1.3 知识管理系统类型3.1.4 国内外研究现状及未来需求3.2 基于系统观的知识管理系统3.2.1 系统论基本知识3.2.2 知识管理系统框架和主要模块3.2.3 知识管理系统与物理事理人理3.2.4 从系统论角度看知识管理系统的活动3.3 基于技术观的知识管理系统3.3.1 知识管理系统的价值3.3.2 知识管理系统的设计原则及框架3.3.3 知识管理系统的应用3.3.4 知识管理系统的智能功能3.3.5 知识管理系统研究前沿3.4 知识管理系统的案例3.4.1 企业的真知灼见——联想案例3.4.2 科研院所的经验——信息产业部电信研究院案例主要参考文献附录3-1知识管理系统的技术附录3-2Lotus简介第四章 几个知识管理的有用工具和方法4.1 知识管理工具简介4.2 复杂网络4.2.1 复杂网络简介4.2.2 社会网络分析的应用案例4.3 群体讨论环境4.3.1 综合集成研讨厅4.3.2 GAE-支持发散型思考工具4.3.3 GAE-开发环境4.3.4 支持收敛型思考工具4.4 知识地图4.4.1 知识地图的概念4.4.2 知识地图的种类4.5 知识库4.5.1 知识库的建立4.5.2 企业知识库达到的目标4.6 知识社群4.6.1 知识社群的建立4.6.2 策略的选择4.7 知识管理工具的评价及展望主要参考文献第五章 创造力与知识的创造5.1 知识创新与创造学5.1.1 知识的创造与创新5.1.2 创造学与创造力5.2 知识创造性思维—创造力的核心5.2.1 创造性思维5.2.2 几个重要创造性思维模式5.3 创造原理及其技法5.3.1 创造原理5.3.2 知识创造技法5.3.3 创造工程与知识创造支持系统主要参考文献第六章 综合集成与知识科学6.1 知识科学6.2 综合集成概述6.3 综合集成的国内外动态6.3.1 综合集成的国际动态6.3.2 综合集成的国内动态6.4 综合集成的主要议题6.4.1 意见综合6.4.2 建模方法和模型集成6.5 综合集成方法——基于德尔菲法的专家意见综合集成6.6 综合集成研讨工具6.6.1 群决策研讨信息组织模型——电子公共大脑6.6.2 基于综合集成研讨厅的研讨框架主要参考文献第七章 知识管理案例7.1 案例一IBM全球服务公司：全球化公司的知识管理7.1.1 引入知识管理7.1.2 “知识”的几个要素7.1.3 IBM采用的“知识管理”方法7.1.4 基础设施和系统管理部门的知本管理7.1.5 自动化服务部门和知本管理7.1.6 成就7.2 案例二万宝：中国首个知识管理的畅饮者7.2.1 “没有知识管理必死无疑”7.2.2 知识管理先要锻造新文化7.2.3 总裁挂帅，分组实施7.2.4 让知识转化为财富7.3 案例三美国银行如何实现知识共享7.4 案例四理特管理顾问有限公司采用整体方法实施知识管理7.4.1 将团队分配作为起点7.4.2 内容、环境和文化始终贯穿评估过程7.4.3 间接联系的企业网：ADL-Link7.4.4 鼓励知识管理者努力完善知识管理流程7.4.5 知识管理者7.4.6 原则及成功的定性研究案例7.5 案例五丰田汽车公司：知识创造与应用的动态业务系统7.5.1 公司背景7.5.2 丰田的动态系统7.5.3 程序性系统7.5.4 结论与建议7.6 案例六明基：人走了，把知识留下7.6.1 欲善其事先利其器7.6.2 人走茶不凉7.7 案例七普华永道：战略性运用知识管理7.7.1 从何处人手知识管理7.7.2 拼合零碎知识7.7.3 将知识分类7.8 案例八瑞士峰力(Phonak)公司：用开放的企业文化和管理，支持内外知识共享7.8.1 知识是企业理念的一部分7.8.2 内外合作，力争创造、获取并分享最好的技术知识7.8.3 企业文化促进合作与交流7.8.4 支持知识交流和创新的举措7.8.5 总结与展望7.8.6 2003年1月公司的知识管理7.9 案例九西门子MED的知识分享：把知识变为业务，进而分享知识7.9.1 公司背景7.9.2 MED实施知识管理的战略和方法7.9.3 MED知识分享解决方案——把创意变成实践7.9.4 使本地知识全球化并加速变革7.10 案例十美国国家半导体公司的知识管理7.11 案例十一好利来公司的知识管理7.11.1 好利来对知识管理的需求7.11.2 知识管理规划7.11.3 好利来知识管理对企业的借鉴作用7.12 案例十二HP搭乘“知识管理”快车7.12.1 对知识的理解7.12.2 知识管理的价值链7.12.3 知识管理四步法7.12.4 知识管理是“日常工作”7.13 案例十三北京移动知识管理案例7.13.1 北京移动进行知识管理的迫切性7.13.2 北京移动知识管

<<知识管理>>

理策略7.1 3.3 北京移动知识管理建设内容7.1 3.4 北京移动知识管理实施步骤7.1 3.5 实施效果7.1 4案例十四Aventis(埃文迪斯)基金部署内部专家随时随地解决问题7.1 4.1 埃文迪斯药品开发和审批部门采用“知识邮件”促进知识管理7.1 4.2 很小工作量就能找到所需的专家知识7.1 4.3 从有规划的组织变化及平衡记分卡看知识管理方法7.1 4.4 使用者经验7.1 4.5 业务收益7.1 4.6 成果总结7.1 5案例十五施乐公司知识管理整体解决方案7.1 5.1 密切注意和深入研究知识管理的发展趋势7.1 5.2 设立知识主管7.1 5.3 建立企业内部网络7.1 5.4 建立企业内部知识库7.1 5.5 重视对公司智力资源的开发和共享7.1 5.6 改变传统的营销方法7.1 6案例十六企业知识管理案例分析——长天公司7.1 6.1 充分利用企业内部网7.1 6.2 知识挖掘7.1 6.3 设立首席经营官负责知识管理工作7.1 7案例十七查帕拉尔钢铁公司知识管理案例7.1 7.1 流畅的知识传播体系7.1 7.2 运用知识创新知识7.1 7.3 容忍失败激励成功

章节摘录

第二章 知识管理的主要理论内容 2.1 知识管理的主要学派与理论 知识管理活动有着悠久的历史，但作为一种理论体系或一个学科的现代知识管理活动却是在20世纪50年代萌芽并在80年代后逐渐形成的(Grover and Davenport2001；查尔斯·德普雷和丹尼尔·肖维尔2004)。知识管理理论发展过程中的关键人物主要有美国管理学教授德鲁克、瑞典企业家和财经分析家卡尔·爱立克·斯威比、日本管理学教授野中郁次郎和美国波士顿大学教授达文波特，他们对知识管理理论的发展作出了杰出贡献并起到了关键作用，同时形成了不同的学派。

1. 德鲁克的知识型组织理论 德鲁克无疑是20世纪最伟大的管理思想家和百科全书式的管理理论大师，他的远见卓识对20世纪的管理学发展具有深刻影响。德鲁克是最早感知和预言知识经济时代来临的人，他在1998年1—2月号的《哈佛商业评论》上发表的《新型组织的出现》论文中，基于20世纪的经济和社会发展主要依赖于产业工人劳动生产率极大提高这个事实，提出了21世纪最大的管理挑战是如何提高知识工人的劳动生产率。他的著作对管理者理解与认识知识经济、接受知识管理及现代知识管理的研究和实践都产生了深刻的影响。

<<知识管理>>

编辑推荐

《知识管理》是关于介绍“知识管理”的教学用书，书中较为系统地介绍了知识管理的有关内容，包括知识管理的发展情况、知识管理的主要理论、知识管理系统、知识管理工具、知识的创造、综合集成与知识科学以及若干知识管理案例。

《知识管理》适用于管理科学与工程、系统工程、知识管理等相关领域的师生、研究人员与实践工作者参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>