

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787030222602

10位ISBN编号：7030222601

出版时间：2008-9

出版时间：科学出版社

作者：徐金发

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业伦理学>>

### 内容概要

本书系统地介绍了企业伦理学的内容，主要包括国内外企业伦理学的构成及其形成发展过程；着重叙述了我国企业伦理学的特点，尤其是我国古代、近代企业伦理思想及其实践的典型案例。

本书每一章后面都附有案例讨论和复习思考题，帮助学习者巩固知识、加深理解。

本书适合作为经济管理类专业本科生、研究生的教科书，对于有兴趣了解、熟悉企业伦理学知识的社会人员，本书也是一本颇具特点的通俗读物。

## &lt;&lt;企业伦理学&gt;&gt;

## 作者简介

徐金发，男，博士，教授，博士生导师，浙江大学企业成长研究中心主任。

中国人民大学工业经济系本科、研究生毕业，获经济学硕士学位；浙江大学博士研究生毕业，获管理科学与工程学博士学位。

大学毕业后在内蒙古一家钢铁厂工作八年。

1982年以来在浙江大学任教，曾任浙江大学工商管理学院副院长兼浙江大学企业管理与市场营销学系主任等职。

从教二十多年来，先后指导了管理科学、企业管理两专业博士、硕士等各种层次研究生350余人；主持完成国家经济贸易委员会、国家经济体制改革委员会、国家计划委员会、国家财政部、国家安全部等部委委托的国家经济政策咨询课题，国家自然科学基金课题，浙江省、杭州市等政府部门委托课题以及东风汽车公司、镇海石化总厂、康恩贝集团等企业委托课题数十项。

特别是1986年底，应国家经济贸易委员会邀请，主持完成国家经济政策咨询课题“我国企业集团发展趋势及其对策”，先后于1986、1987、1988、1989、1991年作为特邀代表五次出席“全国企业集团工作会议”，参与国家经济贸易委员会、国家经济体制改革委员会等发布的《关于组建和发展企业集团的几点意见》等文件的起草、咨询，在《管理世界》杂志发表“论企业集团的概念及其经营方式”以及在《中国工业经济》杂志发表“企业联合中的交易费用理论”等论文，为我国企业集团发展的理论与实践作出了贡献，受到国家有关部门及国外学者的充分肯定和赞誉。

此外，公开发表《企业集团成因论》等著作16部以及论文100余篇。

1993年起享受国务院特殊津贴，曾获共青团中央、全国学联、中国科协联合组织的竞赛园丁奖及省部级政府机构颁发的科技进步奖、著作奖等多项奖励。

目前兼杭州市企业家协会副会长、浙江省人民政府经济建设咨询委员会委员以及浙江龙盛集团股份有限公司等上市公司独立董事。

## &lt;&lt;企业伦理学&gt;&gt;

## 书籍目录

序 改革开放呼唤着企业伦理学第1章 企业 1.1 企业的性质 1.2 企业形态 1.3 企业的经营管理 1.4 企业理念 案例讨论：宝山集团走共同富裕之路 复习思考题 本章主要参考书目第2章 伦理与企业伦理 2.1 伦理学与应用伦理 2.2 企业伦理学的特点与比较 2.3 学习企业伦理学的意义 案例讨论：奇星药业“以德治厂”创辉煌 复习思考题 本章主要参考书目第3章 国外企业伦理学的形成与发展 3.1 早期的企业伦理实践 3.2 企业伦理学的形成与发展 3.3 企业社会责任是当前企业伦理学的核心内容与手段 3.4 企业社会责任管理 案例讨论：久盛不衰的奥秘——松下集团经营探秘 复习思考题 本章主要参考书目第4章 我国企业伦理学的形成与发展 4.1 历史悠久的我国传统伦理 4.2 传统伦理中的富国论 4.3 传统伦理中的治生学 4.4 我国早期的企业伦理实践 4.5 我国企业伦理学形成发展的特点 案例讨论：老板跑了以后 复习思考题 本章主要参考书目第5章 企业与其所有者关系中的伦理 5.1 企业形态 5.2 现代公司的基本特征 5.3 企业与所有者 5.4 企业与管理所有者之间的伦理 案例讨论一：从双赢到诉讼，“达·娃”之争为何 案例讨论二：悲剧起于内讧 案例讨论三：伊利高管背后的兄弟恩怨 复习思考题 本章主要参考书目第6章 企业与员工关系中的伦理 6.1 企业与员工之间的伦理问题 6.2 企业与员工的关系 6.3 企业对员工的伦理 6.4 劳动安全、员工隐私和健康 6.5 员工自由与劳动争议 6.6 员工对企业的伦理 案例讨论一：蒙牛——人是企业的第一投资 案例讨论二：国内“最佳雇主”调查 复习思考题 本章主要参考书目第7章 企业与消费者关系中的伦理 7.1 企业与消费者的关系 7.2 产品中的伦理问题 7.3 定价中的伦理问题 7.4 促销中的伦理问题 7.5 服务中的伦理问题 7.6 消费者信任的建立 案例讨论一：两则丰田汽车广告的风波 案例讨论二：太子奶集团的“假慈善”事件 复习思考题 本章主要参考书目第8章 企业与供应者关系中的伦理 8.1 企业与传统供应者 8.2 企业与资金供应者 8.3 企业与知识、信息供应者 8.4 企业与供应者信任的建立 案例讨论一：万科的投资者关系管理实践 案例讨论二：雅迪尔与百安居的零供冲突 复习思考题 本章主要参考书目第9章 企业与竞争者关系中的伦理 9.1 市场竞争和商业伦理 9.2 市场竞争中的伦理问题 9.3 企业竞争的伦理规范 案例讨论：关于“亮甲”产品不正当竞争纠纷案 复习思考题 本章主要参考书目第10章 企业与环境关系中的伦理- 10.1 企业与环境 10.2 环境与企业非传统安全 10.3 可持续发展与企业共同的责任 案例讨论一：中石油的安全生产事故 案例讨论二：贵港市制糖业变废为宝，综合利用有成效 复习思考题 本章主要参考书目第11章 跨国经营中的企业伦理 11.1 经济全球化与跨国公司 11.2 企业跨国经营面临的冲击与挑战 11.3 跨国经营中伦理问题的评价标准 11.4 跨国企业伦理关系整合 案例讨论一：美国跨国公司的伦理准则 案例讨论二：宝洁SK- 风波 复习思考题 本章主要参考书目第12章 企业伦理决策与建设 12.1 企业管理中的决策过程 12.2 影响企业管理决策的伦理因素 12.3 符合伦理的决策 12.4 加快企业伦理建设 案例讨论：提升软实力、铸造竞争力 复习思考题 本章主要参考书目

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>