

<<中国汽车产业自主创新战略>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业自主创新战略>>

13位ISBN编号：9787030231727

10位ISBN编号：7030231724

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：唐杰，杨沿平，周文杰 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业自主创新战略>>

前言

软科学是综合运用现代各学科理论、方法，研究政治、经济、科技及社会发展中的各种复杂问题，为决策科学化、民主化服务的科学。

软科学研究是以实现决策科学化和管理现代化为宗旨，以推动经济、科技、社会的持续协调发展为目标，针对决策和管理实践中提出的复杂性、系统性课题，综合运用自然科学、社会科学和工程技术的多门类多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

1986年7月，全国软科学研究工作座谈会首次在北京召开，开启了我国软科学勃兴的动力阀门。从此，中国软科学积极参与到改革开放和现代化建设的大潮之中。

为加强对软科学研究的指导，国家于1988年和1994年分别成立国家软科学指导委员会和中国软科学研究会。

随后，国家软科学研究计划正式启动，对软科学事业的稳定发展发挥了重要的作用。

20多年来，我国软科学事业发展紧紧围绕重大决策问题，开展了多学科、多领域、多层次的研究工作，取得了一大批优秀成果。

京九铁路、三峡工程、南水北调、青藏铁路乃至国家中长期科学和技术发展规划战略研究，软科学都功不可没。

<<中国汽车产业自主创新战略>>

内容概要

已踏入汽车社会门槛的中国，正面临着自主创新和可持续发展这双重社会责任的考量。这对励精图治的汽车人来说，是挑战，更是机遇。

如何抓住机遇，应对挑战，提升我国汽车产业竞争力，是本书的研究重点。

本书系统地研究了国家汽车创新体系的构建，并从宏观政策和企业战略两个方面提出了自主创新能力建设的措施。

本书可供汽车业内人士和关心中国汽车产业发展的人士参考。

<<中国汽车产业自主创新战略>>

书籍目录

总序(张来武)前言第一章 中国汽车产业自主创新概述 第一节 自主创新内涵和特点 第二节 汽车产品创新的特点 第三节 汽车产业自主创新的三大要素 第四节 提高我国汽车产业自主创新能力和重要性及必要性 本章小结第二章 自主创新与中国汽车社会发展 第一节 中国汽车社会发展的制约因素 第二节 面向节能、安全、环保的汽车新技术 第三节 自主创新是中国汽车社会和谐发展的保障 本章小结第三章 我国汽车产业自主创新能力分析 第一节 我国汽车产业发展概述 第二节 我国汽车技术与产品自主创新能力 第三节 我国汽车产业自主品牌发展现状 第四节 我国汽车产业自主知识产权发展现状 本章小结第四章 我国汽车产业自主创新发展创新支撑体系分析 第一节 我国汽车工业R&D投入分析 第二节 我国汽车人才情况分析 第三节 我国汽车零部件工业发展分析 第四节 我国汽车相关工业发展分析 第五节 服务贸易领域发展情况分析 第六节 我国汽车产业基础研究现状分析 本章小结第五章 我国汽车产业合资合作分析 第一节 全球化与中国汽车产业 第二节 我国汽车产业合资合作现状分析 第三节 我国汽车产业合资合作形势分析 第四节 中国汽车产业合资合作策略研究 本章小结第六章 国际汽车产业发展案例分析 第一节 美国汽车产业发展分析与启示 第二节 日本汽车产业发展分析与启示 第三节 韩国汽车产业发展分析与启示 第四节 巴西汽车产业发展分析及启示 本章小结第七章 我国汽车产业发展预测及创新思路 第一节 基于GMDH方法的汽车保有量预测 第二节 我国汽车产业自主创新的SWOT分析 第三节 我国汽车产业自主创新思路及战略选择 第四节 我国汽车技术自主创新思路及战略选择 本章小结第八章 政、产、学、研、民结合的汽车产业自主创新体系研究 第一节 汽车产业自主创新体系研究现状 第二节 我国汽车产业合作创新体系研究 第三节 企业在创新体系中的作用 第四节 高校的创新人才培养职能 第五节 企业与大学、研究机构的合作创新 第六节 创新体系中的民众与政府 本章小结第九章 支持汽车产业自主创新的政策选择 第一节 自主创新的政策环境分析 第二节 目前自主创新政策存在的问题 第三节 有利于自主创新的政策选择 本章小结第十章 汽车企业自主创新能力及对策研究 第一节 汽车企业自主创新能力研究 第二节 汽车企业自主创新评价指标体系研究 第三节 汽车企业提高自主创新能力的战略研究 本章小结主要参考文献结束语

<<中国汽车产业自主创新战略>>

章节摘录

第一章 中国汽车产业自主创新概述 第一节 自主创新内涵和特点 一 创新与经济发展

(一) 创新的内涵 创新一词被人们广泛使用由来已久, 关于创新的文献甚至可以追溯到罗马帝国时代, 早期的法国、英国和殖民地时期的美国, 都发现了讨论创新的作品。

对创新的定义主要存在两方面的差异: 一是涵盖的内容不一, 有狭义与广义的差异; 二是定义的重点不同, 有专注于产品或过程的争论。

根据《韦伯特词典》的定义, 创新有两层含义, 即“引入新概念、新东西”和“革新”。

最早将创新概念引入经济学领域的是美籍奥地利经济学家熊彼特。

1912年, 他在著作《经济发展理论》中首次使用这一名词。

而“创新”概念的真正形成, 则要以熊彼特1939年著作《商业周期》的出版为标志。

他在该书中首先将技术作为生产要素, 将知识积累看做发明和创新的函数, 同时指出创新就是采用发明, 并

<<中国汽车产业自主创新战略>>

编辑推荐

随着生产社会化程度不断提高，决策变得越来越复杂，决策者必须助于专家群体进行软科学研究以提供决策支撑。

“中国软科学研究丛书”以科技部组织实施“国家软科学研究计划”优秀项目成果为依托，旨在解决我国科技战略与决策等方面的前瞻性问题，对推动决策科学化、民主化等具有重要的作用，并将促使软科学研究成果真正成为各级政府部门、企事业单位等决策的科学依据，真正把科研成果转化为生产力。

本丛书适于政府有关部门管理者、科技管理研究者阅读，也是从事软科学相关研究的学者、高校学生的实用参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>