

<<战略竞争情报>>

图书基本信息

书名：<<战略竞争情报>>

13位ISBN编号：9787030236845

10位ISBN编号：703023684X

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：周海炜 等编著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略竞争情报>>

前言

战略管理是当代管理学研究领域的热点。

自20世纪60年代战略管理理论正式出现以来，该领域各种新理论、新观点层出不穷。

战略管理的概念突破了企业管理的范畴，被广泛引入其他组织管理的理论和实践。

对各行各业管理者而言，了解战略管理、研究战略管理已经成为必修的课程。

《战略管理论丛》有助于了解目前战略管理理论体系的全貌和战略管理实践的主要内容。

本套丛书首期推出6本书，分别是《西方战略管理理论》、《东方战略管理思想》、《战略管理实践》、《战略管理拓展》、《战略管理咨询》、《战略竞争情报》。

我们认为，尽管战略管理理论是最近几十年提出来的，但是战略管理活动和战略管理思想却早已存在，只不过没有形成正式的战略管理概念和完整的理论，而且在不同的文化根基下产生的战略管理思想也存在着巨大的差异。

《西方战略管理理论》重点将一个比较完整的西方战略管理理论体系展示给读者，虽然目前类似主题的书藉也有一些，但是对西方战略管理理论的介绍大都不够完整，缺乏足够的理论深度和前沿性，而理论介绍的完整性、深刻性和前沿性正是这本书的主要特点。

《东方战略管理思想》主要分析、梳理了东方文化背景下产生的战略管理思想，期望能够帮助那些关心当代中国战略管理理论研究和战略管理实践的读者找到当代东方战略管理实践与西方战略管理实践差异的文化根源。

《战略管理实践》主要关注战略管理思想和理论在战略管理实践中的表现，其案例分析基于企业实际个案的总结。

由于战略管理的概念已经突破了企业管理的研究范畴，我们希望能够通过《战略管理拓展》帮助读者了解那些非企业领域的战略管理思想和理论。

战略管理咨询是战略管理实践的一个重要领域，《战略管理咨询》重点帮助那些有志于从事战略管理咨询工作和运用战略管理咨询方法解决实际问题的读者了解战略管理咨询的主要理论和操作技巧。

《战略竞争情报》从战略角度来构筑企业或区域的竞争情报框架，以体现竞争情报在战略竞争环境中应当发挥的重要作用。

<<战略竞争情报>>

内容概要

本书从企业战略管理和企业竞争动态的需求角度把握竞争情报的真正价值，富有创新性；从战略管理的角度来考虑竞争情报的理论与实践问题，完全从企业出发，以企业的战略利益为目标来讨论竞争情报问题。

本书系统而全面地介绍企业战略性竞争情报的理论与实务，为每一位有志于成为商务决策人员的读者提供了全面的指导，尤其适合企业管理者理解与运用。

主要内容包括战略竞争与竞争战略、战略性竞争情报系统、竞争情报战略与规划、竞争情报收集的方法与技术、竞争情报分析的方法与技术、公司层竞争与竞争情报、行业竞争与竞争情报、合作竞争与竞争情报、商业秘密保护与反竞争情报。

本书内容全面，既有竞争情报和企业战略管理的理论知识，又有竞争情报实际操作的相关技术。

本书可作为高等院校管理学、情报学、信息管理与信息系统、企业管理以及信息安全等相关专业的本科生、研究生的教材或参考书，也可作为从事企业商务咨询、信息处理、通信保密及信息安全领域的企业员工、工程技术人员和技术管理人员的参考书。

<<战略竞争情报>>

作者简介

周海炜，男，1968年生，河海大学商学院副院长，教授，博士生导师，战略管理研究所副所长。河海大学技术经济及管理博士，复旦大学应用经济学博士后。

江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人，（美国）管理学会（AOM）、中国管理研究国际学会（IACMR）、国际管理学学会联盟（IF—SAM）会员。

2005年在美国加州州立大学（Northridge）做高级访问学者。

主要研究方向为战略管理、知识管理、竞争情报。

出版著作5部，发表学术论文40余篇，承担国家及省部级基金项目多项，获得省部级奖励多项。

<<战略竞争情报>>

书籍目录

总序前言第1章 战略竞争与竞争战略 1.1 战略竞争时代 1.2 企业竞争战略 1.3 战略竞争中的竞争情报
第2章 战略性竞争情报系统 2.1 企业战略管理系统 2.2 战略管理系统与战略性竞争情报系统 2.3 战略性竞争情报系统的功能与结构 2.4 竞争情报系统的组织与流程 2.5 竞争情报系统的管理 2.6 案例：某冶金集团战略咨询项目第3章 竞争情报战略与规划 3.1 竞争情报战略 3.2 竞争情报需求分析 3.3 竞争情报工作规划 3.4 竞争情报动态管理 3.5 案例：如何设计竞争情报诊断问卷第4章 竞争情报收集的方法与技术 4.1 企业信息收集概述 4.2 信息源的定位与获取 4.3 网络信息收集 4.4 信息处理 4.5 案例第5章 竞争情报分析的方法与技术 5.1 概述 5.2 商业战争游戏分析 5.3 财务报表分析 5.4 专利分析 5.5 基准分析 5.6 心理分析 5.7 其他分析方法与技术 5.8 案例第6章 公司层竞争与竞争情报 6.1 公司层战略与公司层竞争 6.2 投资决策与竞争情报 6.3 兼并重组与竞争情报 6.4 跨国竞争与竞争情报 6.5 案例：宁红集团利用竞争情报进行企业投资决策第7章 行业竞争与竞争情报 7.1 业务层战略与行业竞争 7.2 行业分析 7.3 战略集团分析 7.4 竞争对手分析 7.5 案例：西欧汽车租赁行业的竞争分析第8章 合作竞争与竞争情报 8.1 合作竞争与战略联盟 8.2 战略联盟的竞争情报保障 8.3 竞争情报合作与控制 8.4 案例第9章 商业秘密保护与反竞争情报 9.1 竞争情报活动中的商业秘密保护 9.2 反竞争情报 9.3 网络间谍防护与企业信息安全管理 9.4 案例主要参考文献

<<战略竞争情报>>

章节摘录

插图：1．庞大而复杂的外部环境信息信息社会的到来，信息量以惊人的速度增长和传播，浩如烟海的信息有时使我们不知所措。

在纷繁复杂的信息面前，企业的管理者如何识别信息？

如何进行知识发现？

如何在浩瀚的信息资源中找出自己需要的内容，进行信息过滤？

如何鉴别信息的真实性及其价值？

总之，管理者如何面对这样繁多而且复杂的企业外部信息，最终的答案是，把这些工作交给竞争情报。

随着互联网的迅猛发展和广泛应用，“信息超载”的问题日趋严重。

有时决策者面对这些信息，感到束手无策，太多太复杂的信息使他们不知如何下手，分不清哪些是有用的，哪些是无用的，哪些又是该重点关注的。

竞争情报的一项功能就是把有用的信息甄选出来，并通过整理和分析，把信息凝练成竞争情报产品，为决策者提供决策支持服务。

2．企业经营规模及其复杂性导致对情报的需求在全球500强企业中，有95%以上已经建立了较为完善的竞争情报系统。

但是在中小企业中，又有多少企业建立了比较完善的竞争情报系统？

企业的规模越大，组织结构、经营的业务就越复杂，对竞争情报的需求也越强烈。

俗话说：“不识庐山真面目，只缘身在此山中。

”一个规模庞大、组织结构复杂、经营业务繁多的企业，其决策者在制定企业决策时，如何确定其竞争环境，了解其竞争对手？

如何获得有效的决策支持？

竞争情报就是他们的最好选择。

对于小企业，其生存对市场上实力强大的企业来说往往是被忽视的。

小企业一般也不参与市场的竞争，但是，等小企业逐渐成长起来，规模越来越大，业务范围触及其他企业的势力范围时，就要开始面对竞争对手的竞争了。

当然，这并不是说小企业就不需要竞争情报。

竞争情报对于任何一个企业来说都是需要的，只不过小企业往往没有完善的竞争情报体系而已。

<<战略竞争情报>>

编辑推荐

《战略竞争情报》为战略管理论丛书之一。

古今中外，战略管理的精髓令人叹服；战场商场，战略管理的思想举足轻重，了解战略管理、研究战略管理已经成为各行各业管理者的必修课程！

这套“战略管理论丛”全面梳理了战略管理领域的理论脉络与实践情况。

不论你是从未接触过战略管理理论、对战略怀有好奇之心的普通读者，还是从事战略管理研究，欲探寻战略管理思想真谛的学者，抑或是参与战略管理实践、运筹帷幄的企业管理者……都可以通过阅读这套丛书对战略管理理论和实践有一个全面的了解，进而跟随我们一起，迈入战略管理的神奇殿堂！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>