

<<物流学导论>>

图书基本信息

书名：<<物流学导论>>

13位ISBN编号：9787030237415

10位ISBN编号：7030237412

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：霍红 著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流学导论>>

### 前言

随着国际化进程的不断深入、国际贸易的日益繁荣，物流的发展备受关注，物流业发展水平已经成为反映国家综合实力和市场竞争能力的重要指标。

自从加入WTO后，我国日益融入世界经济，参与世界市场竞争，与各个国家、地区的经济往来越来越频繁，社会对物流专业人才的需求越来越强烈，物流专业人才短缺的现实已经阻碍了我国物流业的发展。

因此，加强物流专业人才的培养与培训迫在眉睫。

本书正是为了配合高校物流人才培养的趋势，为了满足社会对物流人才的需求而特别编写的。

本书共分10章，每章前均设有知识点、技能点和引导案例，章后均附有相应的思考题，章节中摘录了相关案例、知识拓展等环节供学生自学。

本书内容涵盖传统的物流管理，包括运输与配送、仓储与库存管理、包装和物料处置、物流信息技术、物流客户服务等，同时引入了物流战略管理、第三方物流、回收物流、国际物流、供应链管理是目前物流领域重点的、前沿的内容。

## <<物流学导论>>

### 内容概要

《物流学导论》继承物流学科领域的成熟理论和实践经验，根据现代物流的最新发展，系统地阐述了物流管理的基础理论和实践技能。

全书共分10章，内容涵盖传统的物流管理，其主要内容：运输管理、现代装卸搬运、现代包装技术、仓储管理、物流配送管理、采购管理、物流信息系统管理、第三方物流管理、供应链管理等。

## 书籍目录

前言第一章 概论第一节 物流概述一、物流的产生和概念二、流通的功能三、商流的定义四、信息与信息流五、物流和商流的联系与区别第二节 物流的分类一、按照物流研究范围的大小分类二、按照物流业务活动的性质分类三、按照物流活动的作用分类第三节 物流经济活动的双重性一、物流创造时间价值二、物流创造场所价值三、物流创造加工价值四、物流成本五、物流增加环境负担第四节 现代物流的发展趋势一、扩大化二、一体化三、社会化四、系统化五、现代化六、合理化第五节 物流系统工程一、物流系统的概念及特点二、物流系统的模式、环境、输出/入、处理、约束和反馈三、物流系统的目标四、物流系统工程小结思考题第二章 运输管理第一节 运输的功能一、运输的概念及其地位二、运输的功能与作用三、运输合理化第二节 现代运输方式一、现代运输方式的分类二、现代运输方式的特点三、现代运输方式的选择小结思考题第三章 现代装卸搬运第一节 概述一、现代装卸搬运的含义与特点二、现代装卸搬运的作业方式三、现代装卸搬运的作业组织工作第二节 装卸搬运设备的选择与运用一、装卸搬运设备的分类二、装卸搬运设备的选择三、装卸搬运设备的运用四、现代装卸搬运的作业准则小结思考题第四章 现代包装技术第一节 概述一、包装的概念与功能二、包装的类型第二节 包装材料及包装容器一、包装材料二、包装容器第三节 包装技术一、防震包装技术二、防霉腐包装技术三、防锈包装技术四、真空包装技术与充气包装技术五、收缩包装技术与拉伸包装技术六、现代集合包装技术第四节 包装现代化一、包装合理化二、包装标准化三、包装的发展趋势小结思考题第五章 仓储管理第一节 仓储的含义与作用一、仓储的含义与功能二、仓储的作用三、仓储的业务范围第二节 现代仓储的作业方法一、仓储合理化二、分区、分类作业三、货物规划和统一编号作业四、堆码与苫垫作业五、仓储作业流程第三节 仓库的出入库管理一、入库作业管理二、出库作业管理第四节 分拣配货作业一、拣选式配货作业二、分货式配货作业三、分拣式配货作业四、自动分拣式配货作业第五节 在库储存管理一、商品在库储存中常见的质量问题二、引起商品在库储存质量变化的因素三、防范商品在库储存质量变化的措施小结思考题第六章 物流配送管理第一节 概述一、配送的概念二、配送的分类三、配送的作用第二节 配送作业流程一、配送的基本环节二、配送的一般流程三、配送的特殊流程第三节 现代配送中心一、配送中心的类别二、配送中心的作用三、配送中心的选址与布局四、配送中心设备的配置小结思考题第七章 采购管理第一节 概述一、采购的概念二、采购管理的概念三、采购管理与库存控制第二节 采购管理组织一、采购管理组织设置的原则二、采购管理组织的结构形式三、采购管理部门的职责第三节 供应商的选择与管理一、概述二、供应商的调查与开发三、供应商的选择四、供应商的考核五、供应商的使用、控制与激励第四节 招标采购一、招标文件二、投标、开标的程序与方法第五节 现代采购管理一、JIT采购管理二、物料需求计划采购管理三、电子商务采购管理四、政府采购小结思考题第八章 物流信息系统管理第一节 物流信息系统的内容与基本功能一、物流信息系统的内容二、物流信息系统的结构三、物流信息系统的基本功能四、物流信息系统的层次与网络第二节 自动识别系统及其应用一、自动识别系统的种类二、条码在供应链中的应用第三节 电子自动数据交换系统一、电子自动数据交换的内容二、EDI技术的实施程序第四节 电子自动订货系统一、电子自动订货系统的作用与应用二、EOS的结构与流程三、EOS的实施要点第五节 物流运输信息管理一、企业运输信息管理系统二、社会运输信息管理系统三、GPS与GIS第六节 销售时点系统一、销售时点系统的构成与特点二、POS的运行第七节 电子商务与物流信息系统一、电子商务的定义二、电子商务的交易流程三、电子商务的应用范围小结思考题第九章 第三方物流管理第一节 第三方物流理论一、第三方物流的定义二、第三方物流的发展三、第三方物流企业的类型第二节 第三方物流的客户服务一、第三方物流客户服务的内容二、第三方物流客户服务的要素三、第三方物流客户服务水平的定位四、第三方物流客户投诉处理体系五、第三方物流客户服务的持续改进第三节 第三方物流企业的发展战略一、第三方物流企业市场环境分析二、第三方物流企业的发展战略三、第三方物流企业的整合策略小结思考题第十章 供应链管理第一节 供应链概述一、供应链的定义二、供应链的结构模型第二节 供应链管理概述一、供应链管理的概念二、供应链管理产生的时代背景三、供应链管理模式的产生及发展四、供应链管理的特征第三节 供应链管理的内容、目标与作用一、供应链管理的主要内容二、供应链管理的目标三、供应链管理的作用第四节 供应链管理的方法一、供应链采购管理二、联合库存管理三、连续库存补充四、分销资源计划五、快速反应小结思考题参考文献



## <<物流学导论>>

### 章节摘录

第二章 运输管理 第一节 运输的功能 一、运输的概念及其地位 (一) 运输的概念

第一节 运输的功能 运输指用设备和工具将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。

其中包括集货、搬运、中转、装入、卸下和分散等一系列操作。

运输和搬运的区别在于：运输是较大空间范围的活动，而搬运则是在同一地域之内的活动。

运输作为社会生产力的有机组成部分，主要是通过完成物品的空间位移表现出来的，即将生产和消费所处的不同空间连接起来，实现物品在不同地点之间的移动。

现代化大生产要求按时供应大量的原料、燃料和材料，并从生产地输出成品到消费区去。

生产、分配、交换和消费，必须通过运输的纽带才能得到有机的结合。

生产的社会化程度越高，商品经济越发达，生产对流通的依赖性越大，运输在再生产中的作用越重要

。运输是物流的核心业务，是物流运作与管理不可缺少的一环。

在许多场合，人们甚至把它作为整个物流的代名词。

组织者应该选择技术和经济效果最好的运输方式或联运组合，合理确定输送路线，以满足运输的安全、迅速、准时和低成本的要求。

## <<物流学导论>>

### 编辑推荐

《物流学导论》适合作为各类物流管理、交通运输、物资管理、市场营销专业的教学用书，也适合作为物流管理、流通管理及相关领域的在职从业人员的职业培训用书和岗位培训参考书。

<<物流学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>