

<<广告策划实务>>

图书基本信息

书名：<<广告策划实务>>

13位ISBN编号：9787030242327

10位ISBN编号：7030242327

出版时间：2009-4

出版时间：科学出版社

作者：赵国祥 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划实务>>

内容概要

《广告策划实务》是介绍广告策划理论与实务的教材。全书共分8章，主要包括广告策划概述、广告提案、广告调查、广告主题策划、广告创意、广告传播策划、广告策划书的撰写、广告效果测评等内容。《广告策划实务》适合作为高职高专市场营销、广告学等专业的教材，也可作为相关从业人员的参考书。

<<广告策划实务>>

书籍目录

第1章 广告策划概述第一节 广告概述一、广告的含义二、广告的要害三、广告的特征四、广告的分类五、广告的功能第二节 广告策划的内容、原则与意义一、广告策划的内容二、广告策划的原则三、广告策划的意义四、广告策划在广告活动中的地位与作用第三节 广告策划的模式一、营销传播型广告策划模式二、D-MAP型广告策划模式三、现代广告策划模式第四节 企业的广告管理一、制定企业广告计划二、选择广告代理公司三、验收并确定广告方案四、监督广告实施过程五、评估广告整体效果小结思考题实训项目第2章 广告提案第一节 广告提案的启动一、广告竞标说明会的准备工作二、广告竞标说明会的内容三、广告竞标说明会的操作流程第二节 广告提案的内容……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>