

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师就业实战大揭秘>>

13位ISBN编号：9787030252401

10位ISBN编号：7030252403

出版时间：2009-10

出版时间：科学出版社

作者：胖鸟工作室

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

前言

在创意产业快速发展的今天，掌握软件应用技能、设计应用技能，提高艺术设计修养是每一个准备从事设计工作的读者应该关注的3个重要方面。

要想做好平面设计工作，这3个方面的提升缺一不可。

熟练的软件技能是实现创意的保证，对平面设计应用知识的把握可以快速制作出符合行业规范的作品，好的设计修养是产生创意和灵感的基础。

那么，面对浩瀚的知识海洋和众多的图书，如何选择一本适合自己的图书，如何才能有效地学习到对工作、生活有帮助的知识呢？

针对这种情况，作者集多年工作经验，在听取多方建议的基础上，精心编写了本书。

本书以项目实际案例，讲解平面设计的印前、印刷、制作的常识，重点介绍了VI、DM、POP、书籍装帧、包装设计、网页设计、UI设计以及杂志和报纸设计的平面项目管理、设计、实施流程。

本书章节及内容安排 全书分为13章，包括平面设计原理、平面设计准备知识、平面设计行业规范、印刷工艺、制作常识以及各种常见的平面广告作品的制作方法、经验和技巧。

第1~2章，主要介绍了平面设计的相关基础知识和行业规范，包括平面设计的原理、广告公司的构成、平面设计师的要求以及平面设计行业中的一些规范，使读者对平面设计行业有深入的了解。

第3章，主要介绍了常见的印刷工艺、扫描仪的相关知识和图像原稿调整，包括印刷分类、印刷工艺、扫描仪的使用、印刷对图像原稿的要求以及图像原稿的调整。

第4章，主要向读者重点介绍企业形象识别系统的相关基础概念和知识，并通过4种不同项目的设计制作帮助读者理解企业形象识别系统，使读者能够快速掌握企业形象识别系统。

第5章，主要介绍DM设计的相关基础概念和知识，并通过3种DM项目的设计制作帮助读者理解DM设计的原理和方法，使读者能够快速掌握DM设计的方法。

第6章，主要介绍POP设计的相关基础概念和知识，并通过3种POP项目的设计制作帮助读者理解POP设计的原理和方法，使读者能够快速掌握POP设计的方法。

第7章，主要介绍海报的相关基础知识，并通过3个不同类型的海报实例的设计制作，使读者更加了解海报的设计方法和技巧。

第8章，主要介绍包装设计的相关基础知识，并通过3种不同类型的包装设计帮助读者理解包装的设计制作。

第9章，主要介绍书籍装帧设计的基础知识，并通过实例的制作，使读者更加了解书籍装帧的设计方法和技巧。

第10章，主要介绍UI设计的相关基础知识，包括常见UI的分类、UI的基本功能和UI的设计要求，并且通过3种不同类型的UI设计，向读者讲解UI设计的方法和制作要点。

第11章，主要介绍网页设计的相关基础知识和网页的设计方法，并通过不同类型的网页实例制作，使读者能够更加轻松地掌握网页设计的方法和技巧。

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

内容概要

本书以实例为主，介绍了当前流行的五款平面设计软件，分别为Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、InDesign和Fireworks，并结合了多个实例讲解了VI、DM、POP、书籍装帧、包装设计、网页设计、UI设计以及杂志和报纸设计的平面项目管理、设计、实施流程。

每个实例都紧扣实际工作流程，并针对工作中可能遇到的问题提供了解决问题的思路、方法和技巧。

本书从实际应用的角度出发，力求以最简单的方法与读者一起探讨平面设计及相关印刷知识的方方面面，逐步帮助读者更进一步地了解平面设计。

全书分为13章，包括平面设计师行业规范、平面设计原理、平面设计准备知识、企业形象识别系统、DM类广告设计、POP焦点广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、UI设计、网页设计、文字版式设计、印前检查。

通过对本书的学习，读者不仅可以轻松掌握平面设计制作的方法，还可以对印刷工艺有更深入的了解及掌握。

本书内容丰富、结构清晰，注重思维方法与实践应用，适合广大初、中级读者、电脑艺术爱好者、平面设计师、网页设计师、平面广告设计师阅读，也可供各类平面设计培训班作为教材，以及大、中专院校学生自学。

本书配套光盘内容为书中部分实例源文件和视频教学文件，以及免费赠送的视频教学、素材文件。

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

书籍目录

第1章 平面设计师行业规范——平面设计师素养 1.1 了解广告公司 1.1.1 广告公司的基本人员构成
1.1.2 广告公司的基本工作流程 1.1.3 平面广告设计制作中的常用术语 1.1.4 PC机和苹果机的区别 1.2
了解平面设计师 1.2.1 平面设计岗位的基本要求 1.2.2 平面广告设计岗位的具体工作 1.2.3 平面设计岗
位应聘技巧 1.2.4 平面设计涉及的行业 1.3 本章小结第2章 平面设计原理——精彩设计源动力 2.1
设计概述 2.1.1 解读“平面” 2.1.2 图形与创意 2.1.3 形式的表现与突破 2.1.4 空
间与版面 2.2 广告创意 2.2.1 广告创意基础 2.2.2 广告创意常用手法 2.2.3 广告色彩
运用 2.2.4 广告形式美法则 2.3 本章小结第3章 平面设计准备知识——战场中必备的利刃 3.1
色彩模式 3.1.1 RGB模式 3.1.2 CMYK模式 3.1.3 Lab模式 3.2 图像格式 3.2.1
JPEG格式 3.2.2 TIF格式 3.2.3 EPS格式 3.2.4 PDF格式 3.3 纸张 3.3.1 纸张的
单位 3.3.2 纸张的分类 3.3.3 纸张的运用 3.4 字体 3.4.1 字体的分类 3.4.2 字体
的运用 3.5 设计前准备工作 3.5.1 校准显示器第4章 企业形象识别系统——诠释企业特
质第5章 DM类广告设计——说清楚看明白的创意第6章 POP焦点广告设计——近距离的销售助推器
第7章 海报设计——宣传促销的双刃剑第8章 包装设计——最直接的行销工具第9章 书籍装帧设计—
—激烈竞争中的生存之道第10章 UI设计——人机交互的多媒体平台第11章 网页设计——创建缤纷多
彩的网上世界第12章 文字版式设计——自然中散发着光芒第13章 印前检查——保证品质和速度的砝
码附录 印刷基本概念

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

编辑推荐

近60个商业案例，近600分钟视频教学，行业的主流设计类型应有尽有 赠送CMYK条色谱、1000个渐变样式、100个矢量素材、15个PSD素材源文件、10个包装PSD源文件，为平面设计提供丰富的素材资源。

赠送平面设计报价表、平面设计合同、广告公司广告代理合同、广告刊登合同书、广告平面设计委托合同书、户外广告合同、网站广告发布合同业务合同样稿，为业务合作提供一定的思考 赠送近120个Photoshop全套视频教学软件 书中案例所涉及的设计类型 Photoshop：名片、POP、网站广告、网页首页、海报。

IIIUStrator DM宣传页、Logo、名片、挂旗、易拉宝、书籍封面、 书籍装帧、播放器界面、软件界面、手机界面。

CoreIDRAW：优惠券、串旗、产品包装、手提袋、饮料包装。

InDeSign：手册书籍版式、报纸、三折页、杂志版式。

Fire Works：网站导航

<<平面设计师就业实战大揭秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>