

<<生意经交流吧>>

图书基本信息

书名：<<生意经交流吧>>

13位ISBN编号：9787030260468

10位ISBN编号：7030260465

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：成应翠，蒋佳池 著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

学习英语的常规过程往往充满不堪回首的痛苦回忆，而“淘英语”则在材料选取、板块设置、版式设计等方面独出机杼，精心营造真实的商务环境，并附有轻松的中文导读，消除焦虑、抑郁、浮躁等负面情绪，使读者以积极的心态和愉快的情绪进行阅读。

丛书从职场需求而非语言学习的角度出发，使读者在饱览商战智慧的同时，轻松完成英语语言“淘金”，既有效地提升职场能力，又轻松地巩固英语水平。

根据自己的需要和兴趣，读者既可精读，也可以略读。
阅读时间、阅读方式、阅读顺序均不受任何限制。

书籍目录

印孚瑟斯董事长纳拉亚纳·穆尔蒂：整个世界都是我的舞台百事执行总裁英德拉·努伊：行之有效的人才战术达美乐印度公司原首席执行官帕旺·巴蒂亚：扩张经营，粮草先行中国移动总裁王建宙：农村包围城市战略的现代演绎者印度塔塔钢铁公司常务董事穆瑟拉曼：治理大型生产企业，“省”字当头古驰集团首席执行官罗伯特·波雷特：打破常规，无为而治Live Nation首席执行官迈克尔·拉皮诺：让经营音乐利润倍增卡洛斯·戈恩：“日产”复兴的经营之道百思买的首席执行官兼布拉德·安德森：孤注一掷的勇者UPS首席执行官麦克·埃斯丘：棕色制服人员能为您做什么？巴塔哥尼亚公司创始人伊冯·乔伊纳德：站在环保阵线上的CEO惠普公司首席执行官兼总裁马克·赫德：改革，我用行动说话四季酒店集团创始人伊萨多·夏普：员工也是我的上帝J.Crew董事长麦基·德雷克斯勒：让奢侈品亲近大众保乐力加董事长帕特里克·力加：大有学问的并购艺术卡特彼勒首席执行官詹姆斯·欧文斯：在企业中创建大学美国移动首席执行官杰克·鲁尼：为公司注入活力吉百利首席执行官托德·斯蒂策：企业文化的塑造者阿里巴巴首席执行官马云：将中国与世界联通

编辑推荐

在经济一体化发展的大环境下，面对瞬息万变的市场及严峻的竞争环境，企业为谋求生存和不断发展，就必须采用新颖独特的经营策略，发挥出最大的能力来赢取效益。为此，《生意经交流吧》精选了国内外近20位知名人士的经营之道，他们的成功经验或许能帮你创新经营理念，改革经营方式，带来更好的经营效益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>