

<<超越集群>>

图书基本信息

书名：<<超越集群>>

13位ISBN编号：9787030266262

10位ISBN编号：7030266269

出版时间：2010-4

出版时间：科学

作者：王缉慈

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

正如所有现象都在时间中存在而有其历史一样，所有现象也在空间中存在而有其地理，地理和历史是我们了解世界不可或缺的两个重要视角。

以人类环境、人地关系和空间相互作用为主要研究对象的地理学，是一门包容自然科学、人文社会科学和工程技术科学的综合性学科，已建立了相当完整而独特的学科体系。

钱学森院士倡导建立地理科学体系，认为地理科学是与自然科学、社会科学、数学科学、系统科学、思维科学、人体科学、文艺理论、军事科学、行为科学相并列的科学部门，将地理学推向了一个新的境界。

地理学的研究与教学涉及到从环境变化到社会矛盾的广阔领域，其价值源自地理学对地球表层特征、结构与演化的研究，对自然与人文现象在不同地方和区域空间相互作用的过程及其影响的研究。

处理这些问题虽远远超出任何一门学科的能力与见识，但这些问题都包含着地理学的基本方面。

对认识和解决当今世界许多关键的问题，例如经济增长、环境退化、全球变化、城市和区域发展、民族矛盾、全球化与本地化、人类健康、全民教育等，地理学都作出了特殊的贡献。

地理学对于科学发展观的树立，对于统筹人与自然、统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济与社会发展、统筹全球化与中国特色之思想的普及，起到了独特的作用。

地理学在满足国家社会经济发展对科学技术的若干重大需求上，已经发挥并将继续发挥越来越重要的作用。

<<超越集群>>

内容概要

本书根据发达国家的理论渊源，论述了产业集群的概念特征，从多方面描述了中国产业集聚区的地理分布格局，以集聚在某些区域的中小企业与跨国公司之间的不平等关系为出发点，探讨了高技术产业集聚区域、艺术村和数字内容产业集群，以及以大批量制造为特征的专业化产业区，从理论的高度分析了我国产业集群的劳动力问题和环境问题，并分析了调研中的鲜活实例。

全书逻辑清晰，文字精练，论据确凿，深入浅出，发人深省。

本书适合研究和实践产业集群的各界人士阅读，以促进中国产业集群升级和相关学科的发展。

<<超越集群>>

作者简介

王缉慈，女，汉族，1946年生。

1968年毕业于北京大学地质地理系，现任北京大学城市与环境学院教授、博士生导师，兼任国际地理联合会(IGU)经济空间动态委员会指导委员。

先后主持多项科研课题，完成国家自然科学基金重点项目“中国产业集群的理论与实证研究”等。

著作有《现代工业地理学》、《新的产业空间——高技术产业开发区的发展与布局》(合著)、《创新的空间——企业集群与区域发展》等。

中英文论文100余篇，代表性论文有“An analysis of new-tech agglomeration in Beijing: a new industrial district in the making?”等。

<<超越集群>>

书籍目录

“北京大学地理科学丛书”序立足中国集群实践的理论超越(代序)前言第一章产业集群的概念基础 一、发达国家重视产业集群的背景 二、产业集群概念的本义 三、产业集群的行为主体 四、产业集群的三个特征 五、广义的产业集群 本章小结和讨论 参考文献第二章 殊途同归的高端集群 一、高技术产业中的创新集群 二、创意产业集群 三、创新性传统产业集群 本章小结和讨论 参考文献第三章 产业集聚的认识陷阱 一、产业集聚现象的普遍性 二、古老的话题：企业共栖 三、重申基于内力的区域发展理论 四、理解产业集群概念的若干误区 本章小结和讨论 参考文献第四章 全球和地方的较量 一、产业集群的形成和演化的本地力量 二、影响地方产业集群的全球力 三、产业集群吸引外国直接投资 本章小结和讨论 参考文献第五章 中国产业集聚区分布的面面观 一、开发的产业园区 二、各产业部门的集聚区域 本章小结和讨论 参考文献第六章 从事大批量制造的中国产业区 一、大批量产品制造走到十字路口 二、产业转移 三、重温意大利式产业区理论 四、创新型企业、政府和协会的作用 五、消费需求与产业区的文化变迁 六、深圳金饰产业区的实例 本章小结和讨论 参考文献第七章 中国高技术区域的复杂图景 一、作为创新集群培育基地的高新区和大学科技园区 二、对于高技术产业、企业 and 创新区域的再认识 三、发展中国家的高技术产业集群 四、数字电视相关产业在深圳集聚的实例 本章小结和讨论 参考文献第八章 艺术村和数字内容产业集群 一、发展创意产业的基础 二、我国的画家村 三、我国电影产业集群的地方化探索 本章小结和讨论 参考文献第九章 体面劳动和产业集群的社会升级 一、劳动力的灵活性、地理差异和产业集聚 二、产业集群研究中占主流的劳动力理论 三、我国产业集群中的劳动力问题 四、体面劳动和产业集群的社会升级 五、企业社会责任——宁波服装产业集群的例子 本章小结和讨论 参考文献第十章 面向产业集群的可持续发展 一、“世界工厂”的代价 二、环境管制因素 三、生态工业革命 四、产业集群与产业共生 五、推进绿色创新的行动：浙江长兴铅酸蓄电池产业案例 本章小结和讨论 参考文献结论后记

<<超越集群>>

章节摘录

插图：（2）锁定的解除锁定的概念对于企业和产业区有不同的意义。

对产业区而言，皮尔马森斯产业区在20世纪六七十年代形成了格拉伯赫所说的锁定。

过去30年的危机解除了该地区的锁定：企业迁移出此产业区或离开制鞋生产链；年轻一代不再愿意留在制鞋业；地区、州、国家甚至欧盟政府提供大量金融援助，以实现地区产业的多样化。

皮尔马森斯的机械工程、塑料产品和化学品的供应商最先减少与制鞋业在功能上的联系，积极寻求新的市场。

在相关产业中，有的中小规模的家族企业非常警觉，能迅速调整策略，甚至受益于制鞋企业的倒闭。

例如，有一个机械贸易企业，原来进口新的设备卖给当地的制鞋企业，但之后转为维修那些倒闭企业的设备而出口到国外。

集群中的相关部门非常复杂，所以就出现了多样的退出选择，退出选择往往不需要企业的功能发生根本变化。

制鞋企业的直接的单一的供应商在调整中面临的问题最大，如生产鞋楦、鞋跟、内衬物、趾套、鞋底以及黏合剂、刀具等的供应商死亡率很高。

一些企业根据不同资源条件，采取了三种策略而存活了下来：第一，将生产转移到国外。

这需要相当雄厚的资源，但如果主攻小的市场利基，有可能成为这个行业的世界领导者。

生产者服务企业，比如鞋面布贸易商和公路货运企业，也能随着所服务的企业转移至国外而获利，企业采取‘逐客户而居’的策略，保持了与制鞋企业的功能联系，但却离开了皮尔马森斯。

第二，开拓产品的新市场。

大量的存活下来的企业采取了这种策略，从传统的市场中转出，但留在了这个地区，比如包装和运输企业，成功地在汽车供应商和家具制造部门找到了新的客户。

生产鞋跟、内衬物、趾套、黏合剂的企业很早就采用新的材料，为转向应用这些材料的产业提供了机会，如建筑业、白色陶瓷业和汽车配套业。

机械企业由于汽车配套业的自动化程度日益增加而受益颇丰。

一些机械企业将卖给制鞋企业的产品比重降到了20%~30%。

还有的企业从机械贸易转为生产保健器械。

当然，对大部分企业而言，要改变产品、客户和市场要花费十几年时间，甚至更长。

第三，通过技术创新留在原有市场。

但是这种策略成功概率是有限的。

那些不愿意或没能力追随客户到国外，从而固守与制鞋企业的功能联系的企业，可能在一段时间内存活下来，但通常会面对失败的危险。

有些供应商因为技术创新而维持了与制鞋业的供应关系，但未来转移到东欧也是有可能的。

<<超越集群>>

后记

在知识爆炸时代，产业集聚和集群的新闻报道、政府报告、学术文献、学生论文铺天盖地；在我的办公室和住所的书架和书桌上，充斥着产业集聚和集群的中英文论著和各地产业集群论坛的论文集；在我的电脑里，存满了我下载的数不清的相关文章。

我翻开1983年中国人民大学的一本工业布局文选，熟悉的文句映入眼帘：“在相邻地段上，将生产过程间构成投入产出链的相关企业，工艺技术或经济上密切相关的企业，或共同使用区域性基础结构设施的企业集中配置、成组布局，形成工业综合体，是节省用地、节约劳动定员、节约基建投资与经营费用、获得额外经济效果的有效手段。

”我就是读着这些论著成长起来的。

20世纪80年代初中国科学院陆大道院士撰写的工业成组布局的文章给我以启迪，北京大学仇为之教授带我去淄博研究成组布局，我步行在南定铝工业区，调研了山东铝厂及其相关企业氧化铝厂、电解铝厂、水泥厂、电厂、矿山机械厂等，对重化工业的产业集聚有了直接的理解，尤其是感受到管理体制上的顽疾——“领导多头、管理分散”致使企业之间不合作。

近30年来，我每年在北大讲课时都对学生说：“就像爱情是文学的永恒主题一样，产业集聚是工业地理学的永恒主题。

”

<<超越集群>>

编辑推荐

《超越集群:中国产业集群的理论探索》编辑推荐：中国的企业和区域在日益扁平化的世界中如何站稳脚跟，脱颖而出？

需要发展真正的创新集群！

《超越集群:中国产业集群的理论探索》向你详细讲述“中国制造”的地理集聚格局，揭示以“产业集群”为名进行土地开发的潜在问题，剖析在中国发展创新集群的真正含义，为你解开《世界是平的》一书中未解的发展难题。

超越依靠低成本和规模扩张“打造产业链”和“打造产业集聚区”的做法，超越产业集群内“共同的社会文化和价值观必然促进企业合作”的命题，超越“产业集群必然导致区域经济发展”的逻辑，超越“产业集群必定是创新的空间”的思维，超越从“集群经济”层次理解集群的高度，超越把产业集群作为静态的产业组织形态的认识，超越把产业集群看作封闭系统的思维，超越仅从发达国家理论指导中国实践的思维。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>