

<<中国大学及学科专业评价报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大学及学科专业评价报告>>

13位ISBN编号：9787030270269

10位ISBN编号：7030270266

出版时间：2010-4

出版时间：科学出版社

作者：邱均平 等编著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大学及学科专业评价报告>>

内容概要

本书由武汉大学中国科学评价研究中心和中国科教评价网(www.nseac.com)共同研发,由邱均平等编著。

全书共三部分:第一部分,中国大学及学科专业排行榜。

包括主旨论文“中国大学发展的主要方向:质量、效益、国际化——2010年中国大学及学科专业评价结果的分析与启示”、中国大学教育地区竞争力排行榜、中国重点大学竞争力排行榜、中国一流大学竞争力排行榜、中国一般大学竞争力排行榜、中国民办院校竞争力排行榜、中国大学科技创新竞争力排行榜、中国大学人文社会科学创新竞争力排行榜、中国重点大学分学科门类竞争力排行榜(总表)、中国大学分学科门类竞争力排行榜(分表)、中国大学本科教育分专业竞争力排行榜等10个方面的201个排行榜。

第二部分,全国各大学概况、各类排名结果及联系方式。

第三部分,附录。

提供了由中国科学评价研究中心自行研制的“本科专业新旧名称对照表”。

本书从10个方面全面、系统、客观地评价了国内119所重点大学(包括20所一流大学)、599所一般大学和262所民办院校竞争力、11个学科门类和192个专业的实力和水平。

本书评价指标合理,方法科学,数据准确,内容丰富,信息量大,资料翔实,权威性高,适用面广,可供政府管理部门、高等院校、教育研究机构、培训机构、广大学生和家长以及社会各界人士阅读使用。

<<中国大学及学科专业评价报告>>

书籍目录

编写说明 第一部分 中国大学及学科专业排行榜 中国大学发展的主要方向：质量、效益、国际化——2010年中国大学及学科专业评价结果的分析与启示 中国大学教育地区竞争力排行榜 中国重点大学竞争力排行榜 中国一流大学竞争力排行榜 中国一般大学竞争力排行榜 中国民办院校竞争力排行榜 中国大学科技创新竞争力排行榜(前100强) 中国大学人文社会科学创新竞争力排行榜(前100强) 中国重点大学分学科门类竞争力排行榜(总表) 中国大学分学科门类竞争力排行榜(分表)(20%) 中国大学本科教育分专业竞争力排行榜(192个) 第二部分 全国各大学概况、各类排名结果及联系方式 北京市(62所) 重庆大学 一般大学 民办大学 江苏省(62所) 重庆大学 一般大学 民办大学 辽宁大学(50所) 重庆大学 一般大学 民办大学 山东省(62所) 重庆大学 民办大学 湖北省(43所) 重庆大学 一般大学 民办大学 上海市(44所) 重庆大学 一般大学 民办大学 广东省(56所) 重庆大学 一般大学 民办大学 陕西省(49所) 重庆大学 一般大学 民办大学 河北省(44所) 重庆大学 一般大学 民办大学 浙江省(36所) 重庆大学 一般大学 民办大学 四川省(40所) 重庆大学 一般大学 民办大学 河南省(40所) 重庆大学 一般大学 民办大学 安徽省(38所) 重庆大学 一般大学 民办大学 黑龙江省(32所) 重庆大学 一般大学 民办大学 湖南省(36所) 重庆大学 一般大学 民办大学 吉林省(27所) 重庆大学 一般大学 民办大学 天津市(19所) 重庆大学 一般大学 民办大学 广西壮族自治区(28所) 重庆大学 一般大学 民办大学 福建省(37所) 重庆大学 一般大学 民办大学 云南省(25所) 重庆大学 一般大学 民办大学 江西省(25所) 重庆大学 一般大学 民办大学 山西省(22所) 重庆大学 一般大学 民办大学 重庆市(21所) 重庆大学 一般大学 民办大学 贵州省(18所) 一般大学 民办大学 辽宁大学(14所) 重庆大学 一般大学 民办大学 内蒙古自治区(17所) 重庆大学 一般大学 民办大学 新疆维吾尔自治区(13所) 重庆大学 一般大学 民办大学 宁夏回族自治区(6所) 一般大学 民办大学 海南省(8所) 一般大学 民办大学 青海省(3所) 一般大学 西藏自治区(3所) 一般大学 第三部分 附录

<<中国大学及学科专业评价报告>>

章节摘录

第一部分 中国大学及学科专业排行榜 中国大学发展的主要方向：质量、效益、国际化——2010年中国大学及学科专业评价结果的分析与启示 四、本次评价的创新与启示 （一）引入大学网络影响力指标替代社会声誉三级指标 在重点大学评价指标体系中引入“大学网络影响力”指标替代“社会声誉”三级指标，该指标包括学校的网站规模、网站被链接数量、网络显示度、网站内容丰富度和网络学术影响力等5个四级指标。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第23次中国互联网络发展状况统计报告》显示：“截至2008年12月31日，中国网民规模达到2.98亿人，普及率达到22.6%，超过全球平均水平；网民规模较2007年增长8800万人，年增长率为41.9%。

”互联网逐步向各层次的居民扩散，其中，学生占据了较大比例。

中国重点大学是国家高等教育的重要阵地，其网络影响力的大小将直接影响到我国科学信息的传播和普及效率。

我们认为，在网络环境下，未来的大学社会声誉将更多反映在网络空间上。

因此，目前完全有必要引入“大学网络影响力”指标对中国重点大学的社会声誉进行评价，这也和国外开展的世界大学网络排名的做法相呼应。

（二）明确提出“中国一流大学”的概念和标准 根据世界一流大学的特征：综合性、前沿性、创新性和高影响力，特别是其综合性特征十分明显，如，美国麻省理工学院，大家一般认为它学科比较单一，以理工为主，但是我们从评价数据和结果来看，它有着齐全的学科体系，在22个学科中，有21个学科进入世界前1%，并且每个学科的排名都很靠前。

所以，我们提出一流大学的标准是：一流学者、一流学科、一流成果、一流效益、一流管理，详见我们在科学出版社出版的《世界一流大学及学科竞争力评价研究报告》。

<<中国大学及学科专业评价报告>>

编辑推荐

为广大考生求学深造提供报考指南 为社会各界了解高校提供快速通道 为高等院校竞争发展提供定位信息 为政府部门科学决策提供定量依据

<<中国大学及学科专业评价报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>