

<<网络用户信息行为研究>>

图书基本信息

书名：<<网络用户信息行为研究>>

13位ISBN编号：9787030271174

10位ISBN编号：7030271173

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：邓小昭

页数：333

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络用户信息行为研究>>

前言

随着因特网的迅速发展,用户利用网络的行为也在不断地发生着变化,呈现出许多新的特征。深入研究网络用户的信息行为,有利于直接捕捉用户的显性信息需求,并间接推断与发掘出其隐性需求,帮助网络信息服务系统克服自身建设中的盲目性,增强网络信息管理与服务的主动性与针对性,提高用户满意度,从而促进网络信息服务系统的不断完善。

正是在这样的背景下,经全国哲学社会科学规划办公室批准,国家社会科学基金项目“网络用户信息行为研究”获得立项,本书就是在该项目的最终成果基础之上修改完成的。

在项目研究过程中,我们紧紧围绕项目申请书所述研究方案,深入、全面地对国内外相关文献进行了检索与研读。

为保证实证研究的效度与信度,所有正式调查或实验方案均是在经过多次试测的基础上设计而成的。在实证研究阶段,项目组在全国14个省(直辖市)共20个市(区)发放问卷6000份;为信息检索行为实验与次序效应实验而征集的被试达100余人。

在数据分析与理论总结阶段,本项目组集中项目组成员的集体智慧,综合运用多种研究方法、借鉴多学科相关理论与方法,客观、系统地对研究问题进行理论抽象和提炼,以保证研究成果尽可能准确地揭示网络用户信息行为的基本特点与规律。

本书较为全面而深入地探讨了网络用户信息行为研究中的主要问题:网络用户信息行为的内涵、构成要素、类型划分、影响因素、信息行为模型,网络用户信息行为研究方法及其运用中的伦理规范等;采用调查、实验与观察等方法,重点对较为典型的网络用户信息检索、信息浏览、信息交互和信息选择行为进行了实证研究;以此为基础,探讨了基于用户信息行为特征的网络信息服务对策。

全书共分8章。

第1章引言,介绍了网络用户信息行为研究的背景、历史与现状,本书的研究内容、研究方法等基本问题。

第2章网络用户信息行为的基本问题研究,涉及网络用户信息行为研究理论框架的构建,包括网络用户信息行为的相关概念、构成要素、行为类型、模型研究,网络用户信息行为的影响因素与基本特点。

第3章网络用户信息检索行为研究,着重对信息需求识别与表达、检索工具选择、实施检索、检索反馈与检出结果利用等行为特征与规律进行了调查与实验研究。

第4章在分析信息浏览行为内涵和梳理国内外相关研究现状的基础上,对网络用户信息浏览行为进行了调查研究;分析了影响网络用户信息浏览的因素,探讨了浏览与检索相结合的整合式信息查寻模型。

<<网络用户信息行为研究>>

内容概要

信息行为是用户为了满足信息需求而从事的信息活动，它是用户信息需求的外在化与延伸化。

本书对网络用户信息行为研究相关问题进行了系统而深入的探索。

在分析网络用户信息行为的内涵、构成要素、类型划分、影响因素、信息行为模型的基础上，采用调查、实验与观察等方法，重点对网络用户信息检索行为、信息浏览行为、信息交互行为和信息选择行为的基本特点与规律进行了实证研究，提出了基于用户信息行为特征的网络信息服务策略，探讨了网络用户信息行为的研究方法及其伦理规范。

全书视角独特，体系结构严谨，理论与实践高度结合，数据翔实，引文丰富，具有较高的学术与应用价值。

本书既可作为高等院校情报学、图书馆学、档案学、新闻传播学、心理学、社会学等相关专业的学术研究与教学参考用书，也可作为信息管理与服务机构工作人员的参考用书。

<<网络用户信息行为研究>>

书籍目录

前言	第1章 引言	1.1 网络用户信息行为研究的选题背景	1.2 网络用户信息行为研究的历史与现状	1.3 本书的研究内容	1.4 本书的研究方法	1.5 本书的预期价值
第2章 网络用户信息行为的基本问题研究	2.1 网络用户信息行为相关概念	2.1.1 网络	2.1.2 网络用户	2.1.3 信息行为	2.2 网络用户信息行为的构成要素	2.3 网络用户信息行为的类型
2.4 网络用户信息行为模型	2.4.1 用户信息行为模型	2.4.2 网络用户信息行为模型	2.5 网络用户信息行为的影响因素	2.5.1 用户个体因素	2.5.2 信息与信息环境因素	2.5.3 社会与自然环境因素
2.6 网络用户信息行为的基本特点	第3章 网络用户信息检索行为	3.1 网络用户信息检索行为研究概述	3.1.1 实证研究	3.1.2 理论研究	3.1.3 研究方法	3.1.4 网络用户信息检索行为研究的主要特征
3.1.5 网络用户信息检索行为研究中存在的主要问题	3.2 网络用户信息检索行为的调查研究	3.2.1 调查的组织与问卷设计	3.2.2 问卷的描述统计分析	3.2.3 网络用户个人特征与检索行为的双因素交叉分析	3.2.4 网络用户信息检索行为之间的相关性分析	3.2.5 网络用户信息检索行为问卷调查的主要结论
3.2.6 网络信息检索工具改良建议	3.3 网络用户信息检索行为的实验研究	3.3.1 本次实验研究的主要内容	3.3.2 实验设计	3.3.3 实验控制及实施	3.3.4 实验数据的预处理	3.3.5 实验数据分析
3.3.6 网络用户信息检索行为实验的主要结论及原因分析	3.4 网络用户信息检索行为的规律探讨	第4章 网络用户信息浏览行为	4.1 网络用户信息浏览行为研究概述	4.1.1 信息浏览行为相关概念	4.1.2 信息浏览行为研究的兴起与发展	4.1.3 已有相关研究中存在的主要问题
4.2 网络用户信息浏览行为的调查研究	4.2.1 调查的组织与问卷设计	4.2.2 基本变量的统计分析	4.2.3 网络用户信息浏览行为的描述统计分析	4.2.4 网络用户信息浏览行为中的多重因素交叉分析、相关分析	4.3 网络用户信息浏览行为的规律探讨	4.3.1 网络用户信息浏览行为实证研究主要结论
4.3.2 网络用户信息浏览行为目的与方式探讨	4.3.3 网络用户信息浏览行为的影响因素分析	4.3.4 对信息浏览/检索整合式查寻模型的再思考	第5章 网络用户信息交互行为	5.1 网络用户信息交互行为研究概述	5.1.1 网络用户信息交互行为的兴起与发展	5.1.2 网络用户信息交互行为的类型
5.1.3 网络用户信息交互行为的基本特点	5.2 网络用户信息交互行为的调查研究	5.2.1 调查的组织与问卷设计	5.2.2 基本变量统计分析	5.2.3 网络用户信息交互行为的统计分析	5.3 网络用户信息交互行为的规律探讨	第6章 网络用户信息选择行为
6.1 网络用户信息选择行为研究概述	6.1.1 用户信息选择行为及其机制	6.1.2 相关性判断——用户信息选择行为中的核心环节	6.1.3 信息选择中的次序效应研究概况	6.1.4 次序效应的发生机理	6.2 网络用户信息选择行为的实验研究	6.2.1 实验研究的前提与实验设计
6.2.2 实验结果	6.3 网络用户信息选择行为的规律探讨	6.3.1 次序效应实验的主要结论	6.3.2 网络用户信息选择行为的主要特点	第7章 基于用户信息行为的网络信息服务策略	7.1 网络网络信息服务平台建设	7.2 基于用户信息浏览行为的网络信息服务策略
7.3 基于用户信息检索行为的网络信息服务策略	7.3.1 网络用户信息需求表达引导	7.3.2 用户个人门户中检索工具的嵌入	7.3.3 检索过程的可视化	7.3.4 用户个人门户中检索结果的呈现	7.3.5 用户个人门户下的浏览/检索整合查寻	7.4 基于用户信息交互行为的网络信息服务策略
7.5 基于用户信息行为的网络信息服务相关问题	第8章 网络用户信息行为研究方法	8.1 网络用户信息行为研究方法概述	8.1.1 研究方法对于网络用户信息行为研究的重要性	8.1.2 网络用户信息行为研究方法的类型划分	8.2 基于网络技术的网络用户信息行为研究方法	8.2.1 网络调查法
8.2.2 网络观察法	8.2.3 网络实验法	8.2.4 联机监控法	8.2.5 网络挖掘法	8.2.6 网络计量法	8.2.7 各种方法的性能比较	8.3 网络用户信息行为研究方法运用中的伦理规范
附录1 网络用户信息检索行为调查问卷	附录2 网络用户信息浏览行为调查问卷	附录3 网络用户信息交互行为调查问卷	附录4 问卷调查组织与实施中的相关规则	附录5 用户网络信息检索实验测试问卷	附录6 次序效应实验说明及相关性判断说明	附录7 次序效应被试基本信息表
附录8 次序效应实验平台系统界面	参考文献					

<<网络用户信息行为研究>>

章节摘录

自20世纪末期以来,随着知识密集型行业的增长和人类活动信息化进程的加速,人们的信息交流日趋频繁。

与此同时,因特网的普及在技术平台上又为人类信息活动提供了极为便利的条件,造就了一支日益庞大的信息用户队伍。

据中国互联网络信息中心(CNNIC,2009)发布的第23次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2008年12月31日,中国网民规模达到2.98亿人;继2008年6月中国网民规模超过美国,成为全球第一之后,中国的互联网普及再次实现飞跃,赶上并超过了全球平均水平。

然而,我们也发现,由于对网络用户信息需求的短视理解,对用户信息行为的特点和障碍知之甚少,网络信息服务系统在建设中往往具有较大的盲目性。

譬如,信息检索功能的设计不尽符合用户的检索行为特点,信息组织与导航方式不够适应用户的网上浏览习惯,信息互动环境的创设未能兼顾用户虚拟与现实的体验等等。

这些问题的存在导致了用户信息需求不能得到很好的满足:用户所需的信息难以准确获得,信息服务的主动性与针对性不强,同时也将致使网络信息服务系统自身在日趋激烈的竞争中面临着越来越大的生存危机。

因此,把握网络用户的特点与规律,探索满足用户信息需求的最佳途径,并从中为网络信息服务系统找到一条可持续发展的道路,成为信息管理学科研究的重要课题。

诚如不列颠图书馆与英国信息系统联合委员会(British Library&Joint Information Systems Committee)在其研究报告《未来研究人员的信息行为》中所指出的那样,如果没有对用户的足够了解,图书馆馆员等信息工作者就只能在数字消费者市场上扮演更为边缘的角色(BL&JISC,2008)。

而在信息管理研究领域,用户研究包罗甚广。

其中,用户信息行为便是其中最为重要的研究内容之一。

<<网络用户信息行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>