

<<Adobe Photoshop CS4图>>

图书基本信息

书名：<<Adobe Photoshop CS4图像设计与制作技能案例教程>>

13位ISBN编号：9787030273734

10位ISBN编号：7030273737

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：时延鹏，张昉，张海英 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop是Adobe公司旗下最为出名的图像处理软件之一。

它已成为许多涉及图像处理的行业标准。

在实际应用中，平面设计是Photoshop应用最为广泛的领域，无论是图书封面，还是海报，这些具有丰富图像的平面印刷品基本上都需要使用Photoshop软件对图像进行处理。

Photoshop的强大功能使其成为各类设计专业的基础软件，如数字艺术设计专业、影视多媒体技术专业、广告设计与制作专业、动漫设计与制作专业等。

本书的主要特色 综合实例 针对每个知识点和技术给出一个具体的任务，通过“任务导入”和“任务分析”，读者可依据详细的操作步骤完成任务，轻松学习。

知识解析 对应每章任务涉及的基本知识点和技巧，通过“基础知识解析”环节给出提炼，便于读者更好地掌握Photoshop图像制作的基本知识。

能力拓展 读者在理解基本知识的基础上，通过“触类旁通”环节进一步巩固和加深知识点和技巧的应用，达到举一反三的效果。

模拟考题 本书结合网页设计师认证考核标准，通过“认证知识必备”环节检验读者知识点掌握的程度，逐步达到认证考核要求。

本书的光盘内容 本书的配套光盘中收录了书中所有实例的素材文件及最终效果文件，读者可以使用素材文件进行实例制作，并对照最终效果文件进行制作效果的检验。

<<Adobe Photoshop CS4图>>

内容概要

《Adobe Photoshop CS4图像设计与制作技能案例教程》以让读者学有所依、学有所用为宗旨，采用任务驱动的方式，详细讲解了Photoshop的基本操作和应用技巧。

全书共分12章，主要内容包括Photoshop概述及其基本应用、选区工具组和辅助工具组的应用、绘画工具组的应用、路径的应用、文字的应用、图层的基本操作、图层的高级应用、蒙版的应用、滤镜的应用、通道的应用、色彩调整及其应用、3D功能的应用。

《Adobe Photoshop CS4图像设计与制作技能案例教程》内容翔实、图文并茂，适合作为大中专院校和平面设计培训班的培训教材，也可作为平面设计爱好者的自学参考资料。

书籍目录

第1章 Photoshop概述及其基本应用1.1 任务题目1.2 任务导入1.3 任务分析1.4 技能目标1.5 任务讲析1.5.1 实例演练——设计制作婚纱照片1.5.2 基础知识解析1.6 能力拓展1.6.1 触类旁通——设计制作画册封面1.6.2 商业应用1.7 本章小结1.8 认证知识必备第2章 选区工具组和辅助工具组的应用2.1 任务题目2.2 任务导入2.3 任务分析2.4 技能目标2.5 任务讲析2.5.1 实例演练——设计制作服装杂志封面2.5.2 基础知识解析2.6 能力拓展2.6.1 触类旁通——设计制作数码相机广告2.6.2 商业应用2.7 本章小结2.8 认证知识必备第3章 绘画工具组的应用3.1 任务题目3.2 任务导入3.3 任务分析3.4 技能目标3.5 任务讲析3.5.1 实例演练——设计制作耳机广告3.5.2 基础知识解析3.6 能力拓展3.6.1 触类旁通——设计制作网页按钮3.7 本章小结3.8 认证知识必备第4章 路径的应用4.1 任务题目4.2 任务导入4.3 任务分析4.4 技能目标4.5 任务讲析4.5.1 实例演练——设计制作户外俱乐部纪念卡片4.5.2 基础知识解析4.6 能力拓展4.6.1 触类旁通——设计制作大学生舞蹈节宣传单4.6.2 商业应用4.7 本章小结4.8 认证知识必备第5章 文字的应用5.1 任务题目5.2 任务导入5.3 任务分析5.4 技能目标5.5 任务讲析5.5.1 实例演练——设计制作思佩奇音响广告5.5.2 基础知识解析5.6 能力拓展5.6.1 触类旁通——设计制作电影海报5.6.2 商业应用5.7 本章小结5.8 认证知识必备第6章 图层的基本操作6.1 任务题目6.2 任务导入6.3 任务分析6.4 技能目标6.5 任务讲析6.5.1 实例演练——设计制作音乐网站配图6.5.2 基础知识解析6.6 能力拓展6.6.1 触类旁通——设计制作网站首页6.6.2 商业应用第7章 图层的高级应用7.1 任务题目7.2 任务导入7.3 任务分析7.4 技能目标7.5 任务讲析7.5.1 实例演练——设计制作摇滚网站配图7.5.2 基础知识解析7.6 能力拓展7.6.1 触类旁通——设计制作游戏启动画面7.6.2 商业应用7.7 本章小结7.8 认证知识必备第8章 蒙版的应用8.1 任务题目8.2 任务导入8.3 任务分析8.4 技能目标8.5 任务讲析8.5.1 实例演练——设计制作时尚杂志封面用图8.5.2 基础知识解析8.6 能力拓展8.6.1 触类旁通——设计制作时尚电脑桌面8.6.2 商业应用8.7 本章小结8.8 认证知识必备第9章 滤镜的应用9.1 任务题目9.2 任务导入9.3 任务分析9.4 技能目标9.5 任务讲析9.5.1 实例演练——设计制作杂志封底用图9.5.2 基础知识解析9.6 能力拓展9.6.1 触类旁通——设计制作CD封面小样9.6.2 商业应用9.7 本章小结9.8 认证知识必备第10章 通道的应用10.1 任务题目10.2 任务导入10.3 任务分析10.4 技能目标10.5 任务讲析10.5.1 实例演练——设计制作可口可乐广告10.5.2 基础知识解析10.6 能力拓展10.6.1 触类旁通——设计制作杂志内文配图10.6.2 商业应用10.7 本章小结10.8 认证知识必备第11章 色彩调整及其应用11.1 任务题目11.2 任务导入11.3 任务分析11.4 技能目标11.5 任务讲析11.5.1 实例演练——设计制作健身俱乐部广告11.5.2 基础知识解析11.6 能力拓展11.6.1 触类旁通——设计制作图片素材网站配图11.6.2 商业应用11.7 本章小结11.8 认证知识必备第12章 3D功能的应用12.1 任务题目12.2 任务导入12.3 任务分析12.4 技能目标12.5 任务讲析12.5.1 实例演练——设计制作3D书名12.5.2 基础知识解析12.6 能力拓展12.6.1 触类旁通——设计制作卡通人物12.6.2 商业应用12.7 本章小结12.8 认证知识必备

章节摘录

新建画笔预设：用来创建新的画笔预设。

重命名画笔：用来重命名画笔。

纯文本 / 小缩览图 / 大缩览图 / 小列表 / 大列表 / 描边缩览图：用来设置调板中画笔的显示方式

。

选择“纯文本”选项，只显示画笔的名称。

选择“小缩览图” / “大缩览图”可显示画笔的缩览图。

选择“小列表” / “大列表”会以列表的形式显示画笔的名称和缩览图。

“描边缩览图”为系统默认的选项，它可显示画笔的缩览图以及画笔使用时的效果。

预设管理器：用来在弹出的预置管理器对话框中编辑画笔。

复位画笔：用来恢复默认状态画笔。

载入画笔：用来将存储的画笔载入版面。

存储画笔：用来将当前设置的画笔保存。

替换画笔：用于载入新画笔并替换当前画笔。

编辑推荐

全面的讲解，规范的设计流程，丰富的案例支持，详尽的操作步骤。

综合实例：针对每个知识点和技术给出一个具体的任务，通过“任务导入”和“任务分析”。读者可依据详细的操作步骤完成任务，轻松学习。

知识解析：对应每章任务涉及的基本知识点和技巧，通过“基础知识解析”环节给出提炼，便于读者更好地掌握Photoshop图像制作的基本知识。

能力拓展：读者在理解基本知识的基础上，通过“触类旁通”环节进一步巩固和加深知识点和技巧的应用，达到举一反三的效果。

模拟考题：《Adobe Photoshop CS4图像设计与制作技能案例教程》结合认证设计师考核标准，通过“认证知识必备”环节检验读者知识点的掌握程度。逐步达到认证考核要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>