

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787030274854

10位ISBN编号：7030274857

出版时间：1970-1

出版时间：科学出版社

作者：王维鸿 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 前言

作为会计与财务类、工商管理类专业的核心课程，财务管理立足于现代公司制企业，依托资本市场，以价值管理为主线，重点研究资本运作各环节的筹划与谋略，其核心是投资、筹资和收益分配的管理。

财务管理是一门融理论性与实践性为一体，集技能性和可操作性于一身的实用性学科。

随着我国社会主义市场经济体制的确立与深入发展，企业的财务管理活动也日趋频繁，财务管理对企业显得越来越重要，财务管理人员日趋受到重视。

同时，随着宏观、微观经济环境的不断变化以及企业的自我成长，财务管理理念也相应发生着变化，财务管理方法也正被不断创新与发展。

本书的编写立足于企业财务管理活动实务，在力求保证理论体系完整的同时，紧密结合我国企业财务管理的发展现状合理安排章节内容，使学生既能系统学习现代财务管理的基础理论和基本方法，又能结合我国企业的实际情况分析和解决相关财务问题。

全书共十一章，分别阐述了财务管理的基本理论框架、财务估价、财务报表分析、财务预测与计划、资本成本与资本结构、筹资与投资的管理、股利政策、营运资金的管理、企业价值评估、公司并购、重组与清算、公司盈余管理、外汇风险管理以及国际纳税筹划等内容。

本书充分考虑了学生的实际情况，具有“新、全、易”的特点。

首先，在编写过程中吸收了国内外财务管理的最新理念，体现财务管理的发展趋势；其次，每章都安排了教学目标、学习任务、知识拓展、自测题、案例分析、阅读资料等内容，满足了学生的学习要求；最后，尽量避免生涩理论的叙述，采用通俗易懂的语言并结合大量示例解释相关理论与方法，使读者易于掌握。

本书由王维鸿任主编，负责结构设计、大纲编写及修改、总纂和定稿工作。

崔锦荣、黄艳艳、江兰天任副主编。

具体分工如下：第一、第三、第四章由王维鸿执笔，第二章由张伟执笔，第五、第六章由黄艳艳执笔，第七、第八章由江兰天执笔，第九章由郭焕书执笔，第十、第十一章由崔锦荣执笔。

全书由李彤主审。

在本书的编写过程中，参考了大量的财务管理书籍及相关文献，吸收了相关的科研成果，在此对相关作者表示诚挚感谢！

程玉民、毋庆刚对本书的编写提出了很多具有建设性的意见，在此表示衷心感谢！

由于编者水平所限，本书难免会存在不足之处，恳请广大读者不吝赐教，以便日后修正和提高。

## <<财务管理>>

### 内容概要

《财务管理》是会计与财务类、工商管理类专业的核心课程，重点讲述现代企业资本运作各环节的筹划与谋略，其核心是投资、筹资、营运资金和收益分配的管理。

《财务管理》吸收了国内外财务管理的最新理念，体现财务管理的发展趋势；每一章都安排了教学目标、学习任务、知识拓展、自测题、案例分析、阅读资料等内容，涵盖了学习过程中的各个环节；《财务管理》采用通俗易懂的语言结合大量例子解释相关理论与方法，使读者易于掌握。

《财务管理》可作为高等院校工商管理类各专业教学用书，也可供其他专业作为财务管理基础课教材使用。

同时，《财务管理》也可供经济管理人員和自学者参考和学习使用。

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 财务管理总论第一节 财务管理的概念一、财务活动与财务关系二、财务管理概念的界定三、财务管理的研究成果第二节 财务管理的方法一、财务预测方法二、财务决策方法三、财务计划方法四、财务控制方法五、财务分析方法第三节 财务管理的目标一、财务管理目标的内涵二、财务管理目标的不同观点三、不同利益主体的冲突与协调第四节 财务管理的内容一、筹资管理二、投资管理三、营运资金管理四、收益分配管理第五节 财务管理的环境一、经济环境二、金融市场环境三、法律环境小结知识拓展自测题案例分析阅读资料第二章 财务估价第一节 货币的时间价值一、货币时间价值的概念二、货币时间价值的计算第二节 证券价值评估一、债券价值评估二、股票价值评估第三节 风险与收益一、风险与风险收益二、单项资产的风险和收益三、组合资产的风险与收益小结知识拓展自测题案例分析阅读资料第三章 财务报表分析第一节 财务报表分析概述一、财务报表的内容二、财务报表分析的意义三、财务报表分析的步骤四、财务报表分析的局限性第二节 基本财务比率分析一、偿债能力比率二、营运能力比率三、盈利能力比率四、发展能力比率第三节 财务综合分析一、财务综合分析的意义二、杜邦财务分析体系三、沃尔评分法小结·知识拓展自测题案例分析阅读资料第四章 财务预测和财务计划第一节 资金需要量预测一、生产经营资金需求的预测二、投资额的预测第二节 利润预测一、本量利分析法二、相关比率法三、因素测算法第三节 财务计划一、财务计划的内容二、财务预算的编制小结知识拓展自测题案例分析阅读资料第五章 资本成本与资本结构第一节 资本成本一、资本成本概述二、个别资本成本三、加权平均资本成本四、平均边际资本成本第二节 杠杆分析一、营业杠杆二、财务杠杆三、复合杠杆第三节 资本结构一、资本结构的含义与意义二、资本结构的优化与筹资决策小结知识拓展自测题案例分析阅读材料第六章 筹资管理第一节 筹资管理概述一、企业筹资的动机二、企业筹资的要求三、企业筹资渠道和筹资方式第二节 普通股筹资一、股票的种类二、股票的发行三、股票上市四、普通股筹资的优缺点第三节 长期负债筹资一、债券筹资二、长期借款筹资三、租赁筹资第四节 短期负债筹资一、企业筹资组合策略二、短期负债方式小结知识拓展自测题案例分析阅读资料第七章 投资管理第一节 投资管理概述一、投资的作用二、投资的种类三、投资决策程序第二节 投资决策的基础——现金流量一、现金流量的概念二、现金流量的构成三、估算现金流量应注意的问题四、现金流量的计算.....第八章 股利政策第九章 营运资金管理第十章 企业价值评估第十一章 财务管理专题附录参考文献

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 章节摘录

金融市场是企业投资和筹资的场所。

金融市场上有许多种筹集资金的方式，并且比较灵活。

企业需要资金时，可以到金融市场选择适合自己需要的方式筹资。

企业有了剩余的资金，也可以灵活选择投资方式，为其资金寻找出路。

企业通过金融市场使长短期资金互相转化。

企业持有的股票和债券是长期投资，在金融市场上随时可以转手变现，成为短期资金；远期票据通过贴现，变为现金；大额可转让定期存单，可以在金融市场卖出，成为短期资金。

与此相反，短期资金也可以在金融市场上转变为股票、债券等长期资产。

金融市场可以为企业理财提供有意义的信息。

金融市场的利率变动，反映资金的供求状况；有价证券市场的行市反映投资人对企业的经营状况和盈利水平的评价。

它们是企业经营和投资的重要依据。

面对复杂多变的金融市场，企业需要作出及时、科学的筹资、投资决策，合理利用财务杠杆，降低资金成本，优化资本结构；正确估量和尽量减少投资风险，提高投资收益。

三、法律环境 财务管理的法律环境是指国家制定的企业所应遵守的各种法律、法规和规章。

在市场经济条件下，行政手段逐步减少，而经济手段，特别是法律手段日益增多，越来越多的经济关系和经济活动的准则已用法律的形式固定下来。

企业在处理这些经济关系时，应当遵守有关法律法规，依法进行筹资、投资和利润分配，否则必将受到法律的制裁，影响财务管理目标的顺利实现。

对企业财务管理产生重要影响的法律环境主要有企业组织法律规范、税收法律规范和财务法律规范等。

（一）企业组织法律规范 企业组织法律规范是关于企业组建和终止的法律规范。

企业组织形式有独资企业、合伙企业和公司制企业之分，不同类型的企业所适用的企业组织法有所不同。

我国的企业组织法主要有《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国外资企业法》、《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《中华人民共和国中外合作经营企业法》、《中华人民共和国个人独资企业法》、《中华人民共和国合伙企业法》等。

这些法律规范既是企业的组织法，又是企业的行为法。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>