

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030277138

10位ISBN编号：7030277139

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：李维刚

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书所有编者均来自于国内各高校从事战略管理课程教学一线的老师，他们教学严谨，经验丰富。在编写过程中，编著力求反映战略管理的最新理论和实践成果，结合编者的教学经验，在企业战略管理理论和实践等方面提出了创新的思路和方法，在体例上作了精心策划，每一章节都特别编配了导入案例、阅读资料和案例分析，以利于学生理解和掌握所学内容。为方便自学和读者检验对所学内容的掌握程度，每章后都附有练习题。

书籍目录

前言第一章 战略管理概论 第一节 战略管理的含义、特点及作用 一、战略的含义 二、企业战略的含义 三、战略管理的含义 四、战略管理的特点 五、战略管理的作用 第二节 战略管理的要素 一、经营范围 二、战略目标 三、战略行动 四、资源配置 五、竞争优势 六、协同作用 第三节 企业战略的层次 一、战略层次的成因 二、企业战略的层次 第四节 战略管理的过程 一、战略分析 二、战略制定 三、战略实施 四、战略控制 第五节 战略管理理论的形成和发展 一、战略管理理论的演变历程 二、战略管理理论研究的最新进展 小结 案例分析 练习题第二章 企业使命与战略目标第三章 企业战略外部环境分析第四章 企业战略内部环境分析第五章 企业总体战略第六章 企业竞争战略第七章 企业国际化经营战略第八章 企业职能战略第九章 战略评价及战略选择第十章 企业资源的战略规划第十一章 战略与组织结构第十二章 战略与企业文化第十三章 战略控制第十四章 战略变革参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>