

<<综合配色设计师必备宝典>>

图书基本信息

书名：<<综合配色设计师必备宝典>>

13位ISBN编号：9787030279804

10位ISBN编号：7030279808

出版时间：2010-9

出版时间：科学

作者：吴桂敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<综合配色设计师必备宝典>>

### 前言

如果说，语言是思想交流的工具，文字是文化传播的工具，音乐是表达情感的载体；色彩的功能更是显而易见。

如飞机上的黑匣子为什么用黄色？

因为找它更容易些。

医生在医院里能穿红大褂吗？

答案是否定的，因为医生和患者都需要安静的气氛。

有专家说，“一个婴儿刚用双眼来认识这个世界时，最先辨认的是色彩而不是形”。

“远看颜色，近看花，不仅是指距离的远近，还包含着视觉的先后”。

当我们走进商场选购衣服时，首先注意的是衣服的色彩，不喜欢的色彩将会直接影响购买情绪。

我们生活在一个色彩纷呈的世界中，每天都会被各种各样的色彩包围着，平常似乎是无意识在设计作品中使用的色彩，也都蕴含着丰富的意义，可以给人的身心带来很大的影响。

设计师在完成一件设计作品时，不可能只靠某一种单一的色彩来完成，需要通过色彩的搭配，来表达主题思想和感情。

本书以色彩的性格特征和色彩情感联想为基础，向读者介绍了有关色彩搭配的相关知识。

全书共分为12章，第1章主要介绍了有关色彩的基础知识。

第2章至第4章，分别介绍了色彩的调和、对比、心理与情感配色的方法及技巧。

第5章至第11章分别对各种关键色的不同配色方案，进行色彩效果的意象阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。

第12章综合介绍了色彩搭配在各种设计领域中的设计应用。

本书的目的在于向读者传授简单易学易用的配色方法和技巧，希望读者通过本书能够掌握色彩综合搭配的技巧，能够在实际的工作中实现完美的色彩设计。

## <<综合配色设计师必备宝典>>

### 内容概要

色彩，是自然美、生活美、艺术美的重要组成部分。

对于色彩的运用和研究，可以有三种途径：一是属于科学的，是研究它的成因；二是属于情感的，是艺术创作或装饰处理上的应用；三是科学与情感的综合，是研究人类生活中衣、食、住、行、用的应用，即含有科学的因素，又含有艺术的、情感的因素。

本书 以色彩的情感效果与联想作用为基础，根据关键色的不同配色方案进行色彩效果的阐述和实例说明，从而使色彩搭配的表现力得到充分的发挥。

本书 旨在向读者传授简单易学易用的配色方法和技巧，教会读者如何最大限度的活用色彩本身拥有的意象，恰当地将其表现出来，最终得到设计效果。

除此之外，本书 对色彩的基础、调和的配色以及对比的配色都进行了讲解，方便了没有美术基础的设计人员进行学习，同时也可以作为各类在职设计人员在实际配色工作中的理想参考书。

## &lt;&lt;综合配色设计师必备宝典&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 色彩的基础 1.1 色与光的联系 1.2 光源色、物体色、固有色 1.3 色彩的三属性：色相、明度、纯度 1.4 色彩表示方法与体系 1.5 RGB与CMYK 1.6 色彩的情感效果与联想作用第2章 调和的配色 2.1 同色相调和的配色 2.2 同明度调和的配色 2.3 同纯度调和的配色 2.4 间隔色 2.5 渐变色 2.6 从自然取得色彩的调和 2.7 由色调而生的配色 2.8 活用无彩色 2.9 色彩数量与调和第3章 对比的配色 3.1 色彩对比 3.2 明度对比的配色 3.3 色相对比的配色 3.4 纯度对比的配色 3.5 冷暖对比的配色 3.6 面积对比的配色 3.7 同时对比与连续对比 3.8 强调色 3.9 多彩色 3.10 前进色与后退色 3.11 诱目性 3.12 节奏与色彩面积第4章 心理与情感的配色 4.1 记忆中的色彩 4.2 色彩的心理效应及色彩感觉 4.3 四季印象的配色 4.4 国家文化印象的配色 4.5 绚丽和朴素的配色第5章 红色配色技巧 5.1 人红色——强烈 5.2 蔷薇色——多情 5.3 牡州红——华丽 5.4 玫瑰粉——温柔 5.5 粉红色——优美 5.6 浅粉色——浪漫 5.7 朱红色——生机 5.8 宝石红——宝贵第6章 橙色配色技巧 6.1 橙色——生气勃勃 6.2 橘黄色——美好 6.3 太阳橙——丰收 6.4 蜂蜜色——轻快 6.5 杏黄色——无邪 6.6 浅土色——滩和 6.7 咖啡色——坚实 6.8 红茶色——充实第7章 黄色配色技巧 7.1 金盏花——欢乐 7.2 铬黄——运动 7.3 淡黄色——柔和 7.4 香槟黄——闪耀 7.5 象牙色——简朴 7.6 月亮黄——开放 7.7 含羞草——幸福 7.8 黄土色——温厚第8章 绿色配色技巧 8.1 浅绿色——萌芽 8.2 黄绿色——初生 8.3 苹果绿——新鲜 8.4 橄榄绿——诚意 8.5 翡翠绿——希望 8.6 浓绿色——昂扬 8.7 灰绿色——怀念 8.8 孔雀绿——更新第9章 蓝色配色技巧 9.1 浅蓝色——温馨 9.2 水蓝色——纯净 9.3 蔚蓝色——爽快 9.4 尼罗蓝——知性 9.5 孔雀蓝——尖端 9.6 青色——镇静 .....第10章 紫色配色技巧第11章 白色、灰色、黑色配色技巧第12章 色彩美与设计色彩运用

## 章节摘录

插图：由于电脑屏幕是用这种方式表示色彩，读者可以试着将眼睛靠近屏幕，应该可以看到红、绿、蓝的细小光点。

这种色彩表示方式是撷取这三种色彩的英文单词的首字母，称之为RGB色彩。

另一方面，物体色彩的反射色是用画笔或染料、油墨之类的“色材”来表现颜色。

印刷品几乎是青（C）、洋红（M）、黄（Y），再加上黑（K）共四种油墨相互组合而成，所有的颜色都是以“减色混合”的方式表现的。

用放大镜将印刷品放大来看，可以看见油墨的彩色粒子，这种方式称为CMYK色彩。

虽然现在的图像设计都是使用电脑设计制作，但是在制作成印刷品之前，只凭借着屏幕上所显示的图像，并没有办法正确地掌握印刷出来的成品颜色。

在制作CMYK印刷品时，最好比照专用的CMYK色表。

另外，还有一种称为“专色”，在预先调好颜色油墨时，利用专色专用的色票当成样本确认颜色。

在设计制作CMYK印刷品时，只靠显示器屏幕的颜色和直觉做决定是绝对行不通的，一定要翻阅“色表”，再选择颜色。

实际上，各式各样CMYK的油墨都分别依比例标上10%的刻度（也有标记5%）以作为确认之用。

印刷品还可以使用CMYK以外的色彩表现方式呈现，这就是使用预先将油墨调和制成的“专色”。

油墨的色彩可以利用称为色票的样本册确认，色表和色票都可以在设计用品店购买。

## <<综合配色设计师必备宝典>>

### 编辑推荐

《综合配色设计师必备宝典》：千变万化的色彩来自于自然，并被人们广泛地应用到工作和生活中，使我们周围的环境更加丰富多彩。

而且色彩具有的独特而微妙的影响力，也在潜移默化中影响着人们的情绪。

设计师都知道在设计的过程中靠一种颜色是无法完成设计工作的。

只有使用丰富的色彩搭配方案，才能完美地表现设计意向，达到最好的艺术效果。

小书以色彩的性格特征和色彩意向为基础。

对于设计工作中的色彩搭配进行了深入研究和探讨。

其中包括51种关键色、960套经典配色方案和222个读者应用实例。

通过对色彩综合搭配技巧的掌握，充分体会色相、色调的变化所产生的不同心理效果。

精心选取51种关键色960套经典配色方案222个读者应用实例

<<综合配色设计师必备宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>