

图书基本信息

书名：<<集群效应与企业进驻科技园区的决策>>

13位ISBN编号：9787030290564

10位ISBN编号：7030290569

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：周勇

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前我国科技园区建设中注重政策干预而忽视聚集规律，存在政策滥用与招商规划定位不清晰等现象，造成园区企业集群脆弱，园区创新能力不足，影响了园区的可持续发展。

因此，如何根据企业聚集的内在规律顺势而为，提高政策干预的针对性，增强园区发展的创新力，是我国科技园区管理中亟待解决的问题。

决定企业投资园区的重要因素有哪些？

不同企业及行业对这些因素反应程度如何？

在园区由小到大的各发展阶段，不同类型企业及行业的进入倾向有何差异？

对这些问题的研究对于园区的管理者制订园区规划及园区政策无疑具有重要的理论与实践价值。

然而目前从微观层面对科技园区不同发展阶段企业及行业聚集规律的研究还比较缺乏，因此该研究颇具理论与现实意义。

与国内外已出版的同类书籍比较，该书具有以下一些特点。

1) 研究角度新颖区别于目前区域经济、产业集群理论对园区问题研究的中观、宏观视角，该书从企业投资分析的微观视角，提炼总结出影响企业进入的四大园区集群效应：聚集效应、拥挤效应、政策效应和不确定性效应，在此基础上构建了基于实物期权理论，企业特征与集群效应相结合的企业进入园区决策的新的分析框架，研究了企业进入园区的影响因素及时机选择，以揭示园区集群效应对企业进入的影响及园区产业发展的动态轨迹，寻求园区理论的微观基础。

内容概要

本书从企业投资分析的微观视角，提炼总结了影响企业进驻科技园区的四大园区集群效应，并在此基础上构建基于实物期权理论、企业特征与集群效应相结合的企业进驻园区决策的新分析框架，以揭示园区集群效应对企业进驻的影响及所呈现出的园区产业发展动态轨迹，从而为我国科技园区不同发展阶段产业发展规划及招商政策的制定提供重要的参考。

本书注重理论与实际的可操作性，因此既适合研究区域经济、产业经济、期权理论、产业组织及战略、科技园区管理的理论研究者、学生以及科技园区的管理者阅读，也适合计划投资进入园区的企业家及管理人员参考。

书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 科技园区的发展现状与问题 第二节 关于科技园区发展理论的回顾 第三节 本书的核心问题、研究思路及内容 第四节 科技园区理论研究中的几个基本概念第二章 企业进驻科技园区的理论研究 第一节 基于集群理论的企业进驻科技园区的影响因素及影响机理研究 第二节 战略管理理论对企业进驻科技园区的动力机理研究 第三节 实物期权理论对企业投资进入问题的研究 第四节 对企业进驻科技园区影响因素及影响机理研究的综合评价 第五节 尚待研究的主要问题 第六节 本章小结第三章 实物期权视角下的企业进驻科技园区决策分析框架 第一节 实物期权的分析框架 第二节 投资的环境——集群效应 第三节 投资的主体——企业及其行业特征 第四节 基于实物期权视角的企业进驻科技园区决策分析框架图 第五节 本章小结第四章 实物期权视角下企业进驻科技园区决策模型的构建 第一节 建模的理论基础 第二节 企业投资进入决策的一般分析模型的构建 第三节 集群效应下企业投资进入决策的模型构建 第四节 集群效应对投资进入决策影响的分析 第五节 模型的分析结果 第六节 本章小结第五章 企业进驻园区决策的实地调研及实证分析框架 第一节 实证研究的总体框架 第二节 实证研究假设的提出 第三节 实地调研与数据收集、整理 第四节 变量的选取与测度第六章 企业进入决策的影响因素及进入时机分析 第一节 企业进入决策影响因素的综合实证分析 第二节 不同企业特征下企业进入决策影响因素的差异分析 第三节 企业进入决策影响因素的跨行业实证分析 第四节 企业投资进入园区时机的差异分析 第五节 实证研究的主要发现及结论 第六节 实证检验中发现的主要问题 第七节 实证检验结果与理论假设之间的一致性分析 第八节 适应中国科技园区管理的对策与建议参考文献附录1 国民经济行业分类与代码(两位数)附录2 国家火炬计划报表填表说明(部分)后记

章节摘录

插图：总体而言，早期研究聚集问题的理论其最终目的并不在聚集本身，并没有注意到聚集本身对经济所产生的影响，也没有将聚集问题与当地社会文化结合起来，基本上可以概括为一种自然资源约束型的区位理论，其中心思想就是运费与生产成本的最优是吸引企业聚集于某一特定区域的原因。

20世纪80年代，伴随着美国的硅谷及意大利、德国和法国等发达国家的某些地区小企业聚集所呈现的一片繁荣景象，Becattini（1990）等研究者开始关注集群中企业之间的联系，集群的外部性与溢出效应反映了企业聚集目的的变化，即从对自然资源、成本节约的追求转向专业化下对外部经济的追求，以及对集群中企业网络关系所呈现出的创新与合作环境的追求。

20世纪80年代，以交易成本理论为基础的区域研究学派一直试图建立一个新的理论框架，并试图在此框架内用交易成本和劳动经济理论来解释产业集聚的原因。

Williamson（1985）提出了交易费用分析方法，指出环境的不确定性、机会主义以及信息不对称等导致了交易费用的增长。

而产业集群内的企业可以通过面对面的交流以及集群中企业的声誉机制更好地解决这些问题。

后记

书稿付梓之时，回首几年来的研究之路，颇为感慨！

学术研究是一个不断深入、不断审视的过程。

尽管本书从理论和实证两方面探讨了企业进入园区的影响因素及企业进入的时机选择，取得了一系列有价值的研究结论，但是仍感到有以下不足：（1）本书在研究中将园区集群效应归纳为聚集效应、拥挤效应、政策效应与不确定性效应。

其中由于政策是园区管理者引导、调控企业聚集的重要手段，因此明晰，评价园区经常使用的政策工具的实际效果无疑具有较高的理论与实践价值，如研究风险投资、园区的科技基金投入、园区对企业的补贴额度及园区创新网络的建立情况对企业进入的影响效果，对园区管理者无疑具有重要的价值。但是由于我国科技园区的统计制度是逐步完善的，许多数据难以获得完整的纵向年度数据。

另外，一些重要企业的进入谈判，许多优惠措施都是一事一议，难以获得具体的数据，所以在研究中，为了处理问题的方便，本书只是按照关键的时间点考察了政策效应对进入的有效性，并以此把握早期园区以土地税收优惠为主的园区政策与后期侧重创新环境建设的园区政策对企业进入影响的效果差异。

对融资环境与孵化环境的实证分析也只是利用可得数据进行了简单的分析。

编辑推荐

《集群效应与企业进驻科技园区的决策》企业不断进驻科技园区的聚集过程，是园区形成与发展的根本。

集群效应如何影响企业的进入决策，是园区建设中的关键问题。

《集群效应与企业进驻科技园区的决策》从企业投资决策的微观视角出发，借助实物期权理论，研究了四种集群效应对不同类型企业及行业进入行为的影响及四种效应交互作用下企业进入园区的时机选择，揭示了科技园区产业发展的动态轨迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>