

<<打造人气淘宝店>>

图书基本信息

书名：<<打造人气淘宝店>>

13位ISBN编号：9787030295996

10位ISBN编号：7030295994

出版时间：2011-4

出版时间：科学出版社

作者：恒盛杰资讯

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造人气淘宝店>>

内容概要

本书以剖析淘宝网100个经营秘密的方式，全面介绍了网上开店的流程、核心知识和重要技巧。书中按照开创一家淘宝网必须经历的由简单走向高级的各个流程，分门别类地介绍了卖家应该掌握的方法和需要注意的事项。完整地学习一次，必能拓展你的思路、改进你的手法，大大提高你的经营水平。同时，以100个问题的形式进行讲解，便于不同阶段的卖家在遇到具体问题时现查现用，快速找到解决方案。

全书共11章。

第1章介绍了开店前的准备，包括了解网上开店、网上开店前的规划、网上开店的基本流程等；第2—5章介绍了淘宝开店运营的相关内容，包括如何选择经营商品和进货、申请开店、在网上免费开店、与买家沟通、卖出商品、售后服务等交易的整个过程；第6—7章介绍了店铺装修，包括如何拍摄和处理商品照片使宝贝的图片更漂亮、如何让店铺的整个内容看起来更加赏心悦目等；第8—11章介绍了营销技巧，包括店铺推广、管理员工和提升店铺等，让卖家从多个方面着手，最终达到质的提升。

本书案例丰富、实用至上、讲解详尽、技巧明晰、编排精美、图文并茂，非常适合淘宝新手卖家有针对性地学习打造人气淘宝店的方法，也可作为有一定开店经验需要进一步提高的相关从业人员的参考书籍。

<<打造人气淘宝店>>

书籍目录

Chapter 1 创业选择网上开店

为什么要选择开网店的

创业方式

投资少，回收快

不需要占用大量资金

营业时间不限

地域限制小

网上开店是否稳赚不赔

网上开店要具备哪些基本条件

思想准备

硬件准备

软件准备

哪些人适合在网上开店

搞批发好，还是做零售好

如何选择网上开店的方式

? 在大型网站上开店

建立独立的网站

自己建网站和大型网站上开店相结合

如何选择网上开店的平台

淘宝网

易趣网

拍拍网

如何制定远景规划

网上开店的基本流程是什么

Chapter 2 选好经营品，降低进货成本

六个关键点让你选对经营产品

选择适合网上交易的产品

选择具有地区优势的产品

选择热销的产品

寻找潜在的市场需求

选择自己熟悉的产品

寻找新奇特的产品

确定进货数量，防止积压存货

低价货源大揭秘

依靠大型批发市场

寻找厂家货源

关注外贸产品

拿到国外打折商品

寻找品牌积压库存

网络代销

二手闲置和跳蚤市场

.....

Chapter 3 新手网上开店不可不知的事

Chapter 4 经商之道，沟通与交易的技巧

Chapter 5 做好售后发货，提高隐形利润

<<打造人气淘宝店>>

- Chapter 6 照片拍摄与处理，让宝贝亮丽的关键
- Chapter 7 让店铺看起来掌心悦目
- Chapter 8 善用淘宝网上的资源宣传
- Chapter 9 巧用其他方式打广告
- Chapter 10 管理好员工，提高创业执行力
- Chapter 11 快速打造皇冠店铺的秘笈

<<打造人气淘宝店>>

章节摘录

版权页：插图：

<<打造人气淘宝店>>

编辑推荐

《打造人气淘宝店:网上开店创业不可不知的100个秘密》：作者几年来观察分析成功店主的经营之道，为您解读淘宝旺铺成功秘笈，开店致富美梦成真！

网上开店创业不可不知的100个秘密。

首次全方位解读淘宝店人气提升之道！

亲历考察100位明星淘宝店主。

全面揭秘开店必杀技。

<<打造人气淘宝店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>