

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030308283

10位ISBN编号：703030828X

出版时间：2011-5

出版时间：科学出版社

作者：姬定中，葛元月 主编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

由葛元月等主编的《管理学（第二版）》是为应用型本科院校经管类学生“量身定做”的教材。本书摒弃了庞杂的管理理论体系，以管理的四大职能为主线，在保留经典管理理论的基础上，加入实用性较强的目标管理、团队决策、人力资源管理、战略管理、团队沟通等内容，从实践的角度来验证理论。

《管理学（第二版）》不仅适合管理类、经济类学生作为教材使用，也可作为各类企事业单位管理人员及社会自学者的参考书。

书籍目录

第1章 管理的挑战

- 1.1 管理概述
 - 1.1.1 管理的含义
 - 1.1.2 管理的职能
 - 1.1.3 管理活动
 - 1.1.4 管理者的角色
- 1.2 管理者的知识、技能与绩效
 - 1.2.1 知识基础
 - 1.2.2 关键技能
 - 1.2.3 绩效
- 1.3 管理工作的类型
 - 1.3.1 组织的管理层次
 - 1.3.2 不同层次管理者应具备的管理技能
 - 1.3.3 企业家的角色
- 1.4 管理的挑战
 - 1.4.1 改善质量和提高生产率
 - 1.4.2 管理劳动力多元化
 - 1.4.3 全球化视野的形成
 - 1.4.4 授权
 - 1.4.5 激发生新和变革管理
 - 1.4.6 改善道德行为
 - 1.4.7 应对知识管理的压力

本章逻辑导图

小结

思考题

实训项目 调查与访问——管理者的职责与技能

案例分析

第2章 管理思想的演进

- 2.1 西方早期管理理论
 - 2.1.1 亚当斯密的劳动分工观点和经济人假设
 - 2.1.2 查尔斯巴贝奇的“边际熟练原则和报酬制度
 - 2.1.3 罗伯特欧文的人事管理
- 2.2 古典管理理论
 - 2.2.1 泰罗的科学管理理论
 - 2.2.2 法约尔的一般管理理论
 - 2.2.3 韦伯的科学组织理论
- 2.3 行为科学理论
 - 2.3.1 霍桑实验与人群关系论
 - 2.3.2 行为科学学派的主要理论
- 2.4 现代管理理论
 - 2.4.1 管理科学学派
 - 2.4.2 决策理论学派
 - 2.4.3 权变理论学派
 - 2.4.4 管理系统学派
 - 2.4.5 社会系统学派

<<管理学>>

- 2.4.6 经验管理学派
- 2.4.7 管理过程学派
- 2.4.8 人际关系行为学派

本章逻辑导图

小结

思考题

实训项目 对古今管理思想的梳理

案例分析

第3章 企业伦理和社会责任

3.1 企业伦理概述

- 3.1.1 伦理并非装饰品
- 3.1.2 企业伦理的概念与特征
- 3.1.3 影响企业伦理的重要因素
- 3.1.4 有关伦理的几种观点

3.2 合乎企业伦理的管理行为

- 3.2.1 丧失伦理对企业绩效的危害
- 3.2.2 伦理行为的内涵
- 3.2.3 合乎伦理的企业管理行为

3.3 增进企业伦理行为

- 3.3.1 增进企业伦理行为的方法
- 3.3.2 管理者的伦理指南

3.4 企业社会责任和SA 8000

- 3.4.1 社会责任的定义

.....

第4章 组织目标和计划

第5章 管理决策

第6章 战略管理

第7章 组织设计

第8章 人力资源

第9章 组织变革与组织文化

第10章 领导

第11章 沟通和激励

第12章 控制原理

第13章 控制的内容和方法

第14章 管理创新

第15章 综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>