

<<连锁经营管理概论>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理概论>>

13位ISBN编号：9787030310514

10位ISBN编号：7030310519

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：赵越春，韦森 主编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁经营管理概论>>

### 内容概要

由赵越春等主编的《连锁经营管理概论(第二版)》介绍了连锁经营的基本知识、发展历史和现状,系统地讲解了连锁企业的营运过程,包括连锁企业的决策与战略、连锁店铺的开发与管理、连锁企业的商品管理、物流管理和连锁店铺的设计与布局、商品陈列、商品定价及促销策略,并介绍了连锁企业内部的组织结构、人力资源管理、信息系统管理等,以使學生全面地了解连锁经营所涉及的各方面。

《连锁经营管理概论(第二版)》针对高职高专的特点,通过大量与各章内容紧密相关的连锁企业实例,帮助学生进行思考和分析,帮助学生加深对连锁经营理论知识的理解,了解连锁企业的实际运作情况。

《连锁经营管理概论(第二版)》可作为高职高专院校连锁经营管理、商务管理、物流管理等管理类专业的教材,也可供有志于从事连锁经营管理的人员自学。

## <<连锁经营管理概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 连锁经营概述

##### 第一节 连锁经营的基本含义

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的特征
- 三、连锁经营与传统经营的本质区别

##### 第二节 连锁经营的效益分析

- 一、连锁总店的效益
- 二、连锁分店的效益
- 三、对社会和消费者的效益

##### 第三节 连锁经营类型

- 一、按经营形态划分
- 二、按美国式经营形态划分
- 三、按经营地区的大小划分

##### 第四节 连锁经营的行业分布与业态选择

- 一、连锁经营的行业分布
- 二、连锁经营的业态选择

##### 第五节 连锁经营的发展历史及现状

- 一、美、日、欧三国连锁经营的发展历史
- 二、中国连锁经营的发展与现状

小结

思考题

案例分析

#### 第二章 连锁企业的经营决策与战略

##### 第一节 连锁企业的目标选择与市场定位

- 一、连锁企业目标市场分析
- 二、连锁企业目标市场的选定
- 三、连锁企业的市场定位

##### 第二节 连锁企业的经营战略

- 一、连锁企业的经营目标
- 二、连锁企业的发展战略
- 三、连锁企业的竞争战略

小结

思考题

案例分析

#### 第三章 连锁店铺的开发与管理

##### 第一节 直营店的开发

- 一、商圈分析
- 二、店铺的选址

##### 第二节 加盟店的拓展

- 一、选择合格的加盟者
- 二、选择完善的连锁体系
- 三、加入连锁经营的具体程序
- 四、加盟合同

##### 第三节 连锁店铺管理

- 一、门店管理的基本特点

## <<连锁经营管理概论>>

- 二、门店管理的要求
- 三、门店管理的具体工作
- 四、门店从业人员的职责

小结

思考题

案例分析

### 第四章 连锁企业的商品管理

#### 第一节 商品定位与组合

- 一、商品定位
- 二、商品组合

#### 第二节 商品的分类管理

- 一、商品分类
- 二、商品管理

#### 第三节 商品采购管理

- 一、商品采购概述
- 二、商品采购的程序及方式
- 三、连锁企业与供应商的合作

小结

思考题

案例分析

### 第五章 连锁企业物流管理

#### 第一节 连锁物流的基本知识

- 一、连锁物流的基本概念
- 二、连锁物流在连锁经营中的地位
- 三、连锁物流在连锁经营中的作用
- 四、连锁物流系统

#### 第二节 连锁物流的运作程序和模式

- 一、连锁物流系统的运作程序
- 二、连锁物流的运作模式
- 三、连锁企业物流模式选择

#### 第三节 物流配送中心的运作

- 一、配送中心概述
- 二、配送中心的功能和目标
- 三、配送中心的类型
- 四、配送中心的基本流程
- 五、配送中心的结构

小结

思考题

案例分析

### 第六章 连锁店铺设计与布局

#### 第一节 连锁店铺设计与布局的基本要求

- 一、充分体现连锁店铺的共有特色
- 二、吸引顾客进来,方便顾客停留
- 三、营造轻松和谐的消费氛围,刺激和引导消费
- 四、合理有效地利用空间,降低销售成本

#### 第二节 连锁店铺外观布局设计

- 一、店面的设计和布局

## <<连锁经营管理概论>>

### 二、店铺周围环境的设计

#### 第三节 连锁店铺营业现场布局设计

##### 一、营业现场布局设计的基本原则

##### 二、顾客流动线的设计

##### 三、营业现场通道设计

##### 四、营业现场装潢设计

##### 五、营业现场照明设计

##### 六、营业现场音响设计

##### 七、其他方面的布局与设计

#### 第四节 连锁店铺营业现场商品布局

##### 一、连锁店铺营业现场的商品布局原则

##### 二、连锁店铺商品布局的影响因素

##### 三、营业现场面积布局

##### 四、营业现场商品布局

#### 小结

#### 思考题

#### 案例分析

### 第七章 连锁店铺商品陈列

#### 第一节 商品陈列的基本知识

##### 一、商品陈列的原则

##### 二、商品陈列的主要工具

##### 三、陈列货架位置的区分

#### 第二节 商品陈列的方法和要领

##### 一、商品陈列的方法

##### 二、商品陈列要领

#### 第三节 商品陈列的运作程序

##### 一、对连锁店商品陈列程序的认识

##### 二、连锁店商品陈列的运作程序

#### 小结

#### 思考题

#### 案例分析

### 第八章 连锁企业商品定价策略

#### 第一节 商品定价方法

##### 一、定价原则

##### 二、定价方法

#### 第二节 定价决策的程序

##### 一、选择定价目标

##### 二、确定需求

##### 三、计算成本

##### 四、分析竞争者的价格

##### 五、选择定价方法

##### 六、确定商品售价

#### 第三节 商品价格管理

##### 一、商品价格管理的内容和特点

##### 二、商品贡献度分析与毛利目标模型的建立

##### 三、应对价格挑战

#### 小结

## <<连锁经营管理概论>>

思考题

案例分析

### 第九章 连锁企业的促销策略

#### 第一节 连锁企业的广告促销

一、广告促销策划方案

二、卖点广告促销策略

#### 第二节 连锁企业的公共关系

一、企业的内部公共关系

二、企业的外部公共关系

#### 第三节 连锁企业的营业推广

一、营业推广(促销)的策划步骤

二、营业推广(促销)方式

小结

思考题

案例分析

### 第十章 连锁企业的内部组织管理

#### 第一节 连锁企业的组织结构与功能

一、总部与分店的关系

二、连锁总部的组织机构

三、连锁分店的组织架构

四、多业态连锁企业的组织架构图

#### 第二节 连锁企业人力资源管理

一、人力资源规划

二、工作分析与企业岗位设立

三、员工招聘与媒介

四、人力资源培训

五、薪酬制度

六、绩效管理与职务升迁

#### 第三节 连锁企业的财务管理

一、连锁企业财务管理的特点

二、连锁企业财务管理的主要内容

三、连锁企业的经营绩效评估

小结

思考题

案例分析

### 第十一章 连锁企业的信息系统管理

#### 第一节 连锁企业信息化管理系统的功能和作用

一、连锁企业信息化管理系统的功能

二、连锁企业信息化管理系统的的作用

#### 第二节 连锁企业信息化管理系统的构成

一、按连锁企业组织构造划分

二、按信息化管理系统功能划分

小结

思考题

案例分析

参考文献



<<连锁经营管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>