

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787030326249

10位ISBN编号：7030326245

出版时间：2011-11

出版时间：科学出版社

作者：黄祖庆，汤易兵 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理(第二版)》由长期从事物流管理研究、教学和培训的教师编写而成。全书共十三章,前三章系统地介绍物流与供应链管理的一般知识体系,第四章至第七章主要对物流管理的功能——采购管理、运输管理、仓储管理、配送管理分别予以详细介绍,第八章至第十章主要对物流管理的客户服务、物流信息技术和物流绩效评价作了概括,第十一章至第十三章对现代物流管理的研究热点——逆向物流、绿色物流和应急物流作了介绍。

《现代物流管理(第二版)》系统性、实用性强,体系编排新颖、严谨,语言精练,且每章后均附有经典案例供读者消化、吸收。

《现代物流管理(第二版)》既可作为管理类专业本科生和相关专业研究生的教学用书,也可作为物流从业人员的培训教材或自学参考书。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一章 现代物流管理概述

第一节 物流的发展及意义

- 一、物流概念的由来
- 二、现代物流的概念
- 三、现代物流的分类
- 四、物流的发展历程
- 五、物流研究的意义

第二节 物流系统的构成、特征、目标

- 一、物流系统的概念
- 二、物流系统的构成
- 三、物流系统的特征
- 四、物流系统的目标

第三节 现代物流管理

- 一、现代物流管理的概念
- 二、现代物流管理的内容
- 三、物流管理的总成本观

案例阅读

复习思考题

第二章 供应链管理

第一节 供应链管理概述

- 一、传统管理模式
- 二、供应链及供应链管理的概念
- 三、供应链管理主要研究内容

第二节 供应链的构建

- 一、几种常见的供应链体系结构
- 二、供应链设计的原则
- 三、供应链设计的策略
- 四、供应链系统实现的步骤

第三节 供应链合作伙伴的选择

- 一、供应链合作关系的定义
- 二、战略伙伴关系的形式
- 三、合作伙伴选择的评价准则和原则
- 四、合作伙伴选择的步骤
- 五、建立供应链合作关系的策略

案例阅读

复习思考题

第三章 第三方物流

第一节 第三方物流概述

- 一、第三方物流的概念
- 二、第三方物流的特点
- 三、第三方物流产生和发展的动因
- 四、国内外第三方物流发展状况

第二节 第三方物流的经济学分析

- 一、第三方物流的规模经济特征
- 二、第三方物流的外部经济性

<<现代物流管理>>

三、第三方物流推行的制约因素

第三节 第三方物流的运作模式

- 一、传统外包型物流运作模式
- 二、战略联盟型物流运作模式
- 三、集成物流运作模式
- 四、虚拟经营模式

第四节 第四方物流

- 一、第四方物流概述
- 二、第四方物流的功能
- 三、介入第四方物流的条件
- 四、第四方物流的发展现状
- 五、我国发展第四方物流的思路

案例阅读

复习思考题

第四章 采购管理

第一节 采购管理概述

- 一、采购的含义
- 二、采购的目的
- 三、采购在物流中的地位

第二节 采购策略

- 一、采购策略的概念
- 二、采购策略的类型

第三节 采购作业管理

- 一、采购作业系统
- 二、采购作业流程
- 三、采购作业运作过程
- 四、企业常用采购方式

第四节 企业采购作业过程

- 一、采购计划的制订
- 二、采购计划的实施与控制
- 三、采购作业的过程管理
- 四、采购作业的事后管理

第五节 物流包装

- 一、包装的含义及功能
- 二、包装在物流中的地位
- 三、包装的分类
- 四、包装标准化

案例阅读

复习思考题

第五章 运输管理

第一节 运输的概念与地位

- 一、运输的概念
- 二、运输工作对企业物流的意义
- 三、运输的功能

第二节 运输管理原理

- 一、运输原理
- 二、运输与物流的关系

<<现代物流管理>>

三、运输与物流各环节的关系

第三节 运输市场

- 一、运输的分类
- 二、运输市场的特征
- 三、运输市场的参与主体
- 四、运输市场的竞争

案例阅读

复习思考题

第六章 仓储管理

第一节 仓储的内涵与性质

- 一、仓库与库存
- 二、仓储在物流中的功能、地位和作用

第二节 仓库管理

- 一、仓库类型的选择
- 二、仓库功能与设备类型采用
- 三、仓库作业与管理

第三节 库存管理

- 一、库存管理的概述
- 二、库存管理的过程及要素分析
- 三、库存控制方法

第四节 储存合理化

- 一、储存合理化标志
- 二、合理仓储的基本要素
- 三、实现仓储合理化的途径

案例阅读

复习思考题

第七章 配送管理

第一节 物流中心与配送中心

- 一、物流中心与配送中心的概念
- 二、物流中心作业内容
- 三、配送的内涵与特点
- 四、配送的作用

第二节 配送类型及运作模式

- 一、配送的类型
- 二、配送系统
- 三、物流中心配送作业流程
- 四、越库配送运作

第三节 配送组织与管理实务

- 一、配送方案
- 二、配送模式的选择
- 三、配送计划
- 四、车辆运行计划法

案例阅读

复习思考题

第八章 物流客户服务管理

第一节 物流客户服务基本概念及其内容

- 一、物流客户服务的基本概念与构成

<<现代物流管理>>

- 二、物流客户服务要素
- 三、物流客户服务的主要特征与意义
- 四、物流客户服务内容

第二节 物流客户服务方式

- 一、确定合适的物流客户服务水平
- 二、物流客户服务模式的分类
- 三、物流客户服务方式选择的准则

第三节 物流客户服务水平策略

- 一、以客户为导向制定物流客户服务水平
- 二、以竞争为导向制定物流客户服务水平
- 三、以成本 / 收益为导向制定物流客户服务水平

第四节 物流客户服务绩效评价与分析

- 一、物流客户服务与顾客满意
- 二、客户服务绩效评价指标
- 三、客户服务绩效的分析

案例阅读

复习思考题

第九章 物流信息技术

第一节 物流信息技术概述

- 一、信息技术
- 二、物流信息技术

第二节 物流信息系统的识别技术

- 一、条形码技术
- 二、射频技术

第三节 物流信息系统的信息传递与跟踪技术

- 一、edi技术
- 二、全球卫星定位技术
- 三、地理信息系统技术

第四节 物流信息系统的相关辅助技术

- 一、数字分拣技术
- 二、电子订货技术
- 三、pos

案例阅读

复习思考题

第十章 物流绩效管理

第一节 物流绩效管理概述

- 一、绩效与绩效管理
- 二、企业绩效评价
- 三、物流绩效管理

第二节 物流绩效计划

- 一、物流绩效计划概述
- 二、物流绩效计划的原则与内容
- 三、物流绩效计划管理

第三节 物流绩效评价

- 一、物流绩效评价概述
- 二、物流绩效评价的指标体系
- 三、物流绩效评价的主要方法

<<现代物流管理>>

第四节 物流绩效控制：反馈与改进

- 一、物流绩效反馈
- 二、物流绩效改进

案例阅读

复习思考题

第十一章 逆向物流与逆供应链

第一节 逆向物流与逆供应链概念

- 一、逆向物流的概念
- 二、逆供应链的概念
- 三、逆向物流的研究内容

第二节 逆向物流产生的驱动因素及其分类

- 一、逆向物流产生的驱动因素
- 二、逆向物流的分类

第三节 逆供应链结构的特征与形态

- 一、逆供应链的结构特征
- 二、逆供应链结构的形态

第四节 国内外逆向物流发展状况

- 一、国外逆向物流发展状况
- 二、中国逆向物流发展状况

案例阅读

复习思考题

第十二章 绿色物流与绿色供应链

第一节 绿色物流管理

- 一、绿色物流的概念
- 二、绿色物流产生的理论基础
- 三、绿色物流的内涵
- 四、绿色物流管理
- 五、绿色物流的效益分析

第二节 绿色供应链管理

- 一、绿色供应链概念
- 二、绿色供应链的特征
- 三、绿色供应链与一般供应链的区别
- 四、绿色供应链管理概念
- 五、绿色供应链管理方法
- 六、绿色供应链的构建过程

第三节 国内外绿色物流发展状况

- 一、国外绿色物流发展状况
- 二、中国绿色物流发展状况

案例阅读

复习思考题

第十三章 应急物流管理

第一节 应急物流的概念、分类和特点

- 一、应急物流的概念
- 二、应急物流的分类
- 三、应急物流的特点
- 四、应急物流的地位与作用
- 五、我国应急物资管理的现状

<<现代物流管理>>

第二节 应急物流系统

- 一、应急物流系统的构成
- 二、应急物流系统的支撑环境
- 三、应急物流系统的快速反应机制

第三节 应急物流信息系统管理

- 一、构建应急物流信息系统的必要性
- 二、应急物流信息系统的构建

第四节 国外应急物流管理的经验借鉴

- 一、发达国家的应急物流的管理体系
- 二、发达国家应急物流管理的经验借鉴

案例阅读

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>