

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787030345028

10位ISBN编号：7030345029

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：苏素 编

页数：317

字数：404750

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济学>>

### 内容概要

我国西北五省区的地理位置、自然条件、旅游资源类型具有关联度大、互补性强的优势，完全有可能成为实现西北五省区跨越式发展的桥梁和纽带。

目前，西北五省区总体发展水平很低，形成了旅游资源“大区、富区”，旅游开发“小区”，旅游经济“弱区”的现状。

《微观经济学》论证了西北五省区如何进行跨区域合作开发，提升旅游综合竞争力，着重打造“西北丝绸之路黄金旅游带”世界品牌，构建“大丝路”格局、大西北旅游圈、西北大通道及西北跨区域旅游立体网络：运用区域旅游合作开发理念将理论探讨与实际调研相结合，阐释和梳理了西北五省区旅游业合作开发的思路和经济规律。

《微观经济学》主题突出、内容翔实、新颖丰富、信息量大、多角度、多视野，其研究范围不仅符合国家和西北五省区确定的旅游重点发展领域及发展方向，而且紧密结合西北五省区的经济与社会发展需求，是一部关于中国跨区域旅游合作开发创新发展的学术力作。

《微观经济学》可供政府管理人员，旅游企业相关从业人员，以及经济、历史、文化、城市规划、人文、自然地理等领域的研究人员及高校师生参阅。

## 作者简介

南宇  
陕西定边人，西北师范大学旅游学院副教授，硕士生导师，主要从事旅游区域经济和管理研究。1992年获西北师范大学教育学学士学位，1999年获兰州大学历史学（国际文化交流专业）硕士学位，2010年进入兰州大学（旅游资源开发与管理专业）攻读博士学位。  
荣获2009年甘肃省政府、省委组织部、省人事厅“领军人才”称号2009年教育部多媒体课件大赛三等奖，第十一届、第十届甘肃省哲学社会科学优秀成果二等奖、三等奖，2010年甘肃省教育厅高校社会科学优秀成果三等奖，西北师范大学社会实践优秀指导教师（2009年）、教学成果奖（2008年）、优秀班主任（2011年）；主持国家社会科学基金项目1项（2008年）甘肃省社科规划项目2项、地厅级项目（甘肃省教育厅、发改委等）5项；主编教材1部（《中国西部旅游资源》，清华大学出版社，2007年）；在《新华文摘》、《光明日报》、《经济地理》、《人大报刊复印资料》、《地域研究与开发》、《贵州社会科学》、《新疆社会科学》、《宁夏社会科学》、《干旱区资源与环境》、《开发研究》、《西北师范大学学报》等报刊发表论文40篇。

## 书籍目录

序一序二第一章 绪论第二章 西北五省区旅游跨区域合作相关理论概述第一节 区域旅游合作的内涵、实质第二节 跨区域旅游合作立体网络第三章 “丝绸之路”跨国申报世界遗产的价值、意义、现实可行性第一节 “丝绸之路”中国段跨国申报世界遗产的理论、实践价值第二节 “丝绸之路”中国段跨国申报世界遗产的理论、实践意义第三节 丝绸之路跨国旅游合作的现实可行性第四章 西北五省区旅游产业规模、发展格局及存在的问题第一节 西北五省区旅游资源得天独厚第二节 西北五省区旅游产业规模和发展格局第三节 西北五省区旅游开发和区域合作的劣势及存在的问题第五章 西北五省区生态环保可持续发展战略研究第一节 生态旅游和可持续发展的概念、内涵第二节 自然环境恶化现状对西北五省区的不利影响第三节 西北五省区生态环境脆弱、恶化的现实例证第四节 重视西北丝绸之路沿线文物古迹的生态保护及促进可持续发展良性循环第五节 西北五省区生态环保的相关对策第六章 提升西北五省区旅游产业竞争优势合作路径分析研究第一节 西北五省区饭店业、旅行社业概况第二节 西北五省区旅游产业发展现状第三节 西北五省区旅游人力资源开发途径第四节 西北五省区旅游线路整合、规划、设计第七章 西北五省区旅游客源市场动态演化结构分析研究第一节 西北五省区入境旅游客源市场动态演化结构趋势分析第二节 西北五省区入境旅游客源市场动态演化结构分析研究第三节 西北五省区国内旅游客源市场动态演化分析研究第四节 西北五省区旅游客源市场存在的问题第八章 西北五省区跨区域合作开发势在必行第一节 西北五省区旅游跨区域、无障碍、一体化模式研究第二节 西北五省区跨区域旅游合作开发势在必行第九章 构建西北丝绸之路旅游产品结构网及创新旅游品牌化第一节 构建西北丝绸之路区域特色旅游产品及营造旅游精品体系第二节 西北五省区应开发功能完善的旅游产品结构网第三节 依据西北五省区旅游资源特色开发各种专项旅游产品第四节 联合打造、提升西北丝绸之路旅游品牌竞争力第五节 丝绸之路文化遗产的品牌战略——以敦煌文化品牌为例第六节 西北五省区旅游品牌的实证研究第七节 打造西北丝绸之路各省旅游品牌第十章 以丝绸之路文化遗产开发为契机推动西北文化产业发展第一节 西北五省区的丝路、民族、民俗文化的保护开发第二节 构建西北丝绸之路沿线非物质文化遗产传承保护开发体系第十一章 西北五省区重点旅游城市梯度合作开发网络模式研究第一节 西北五省区城市化发展和研究现状第二节 基于“X”形轴线,开发西部重点城市经济带第三节 西北五省区都市圈空间结构构想第四节 优化建设西北五省区旅游中心城市梯度网络布局第五节 梯度合作开发西北五省区旅游中心城市立体网络第十二章 西北五省区跨区域旅游合作开发现实保障及对策建议第一节 实施政府主导型旅游发展战略并加快对外开放步伐第二节 改善西北五省区区域合作的软硬、内外部大环境第三节 解决基础设施问题、营造畅爽的旅游交通环境一体化第四节 构建竞争有序的旅游市场营销体系、旅游企业跨区域一体化第五节 加强旅游信息建设和服务体系、现代网络营销一体化第六节 创新用人机制、实现人才跨区域一体化第七节 建立和完善旅游法制体系、地方性法规、法律保障机制一体化第八节 改善投资环境、拓宽多元化融资渠道第九节 旅游产品多元化、塑造独特性和个性、打造跨区域旅游产品结构网第十节 挖掘西北区特色旅游资源潜力、平抑淡旺季差异第十三章 西北五省区跨区域合作、联动开发的实践措施第一节 提升西北五省区旅游产业开发方略第二节 西北五省区旅游客源市场开发对策与实践措施第三节 西北五省区旅游中心城市合作开发一体化模式第四节 西北五省区跨区域旅游合作开发现实措施参考文献后记

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第一章概论 第一节经济与经济学引例 解人颐解人颐胡澹庵（清）终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。

衣食两般皆俱足，又想娇容美貌妻。

取得美妻生下子，恨无田地少根基。

买到田园多广阔，出入无船少马骑。

槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺。

县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。

作了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞。

若要世人心里足，除是南柯一梦西。

正如胡澹庵这首诗所描述的，人类被各种欲望所诱惑，人类在追逐各种目标。

然而，这些欲望实现的可能性有多大？

如何才能得到最大的满足？

我们经常为各种选择所困扰：有限的时间，该去挣钱、学习还是休息？

钱包里的100元钱，是去消费、做慈善还是存起来？

大学毕业了，该去找工作还是考研？

开发了一种新产品，自己投资建厂还是卖掉专利？

我们也常常关注和评价政府的各类经济政策：GDP增加了，最低工资涨了，会不会都是好事？

人民币升值，对普通百姓的生活会产生什么影响？

凡此种种，都属于经济问题。

一、稀缺性与经济学“经济”一词，《辞海》释义如下：经世济民；治国的才干；谓耗费少而收益多；财力、物力；一定历史时期社会生产关系的总和，是政治、思想意识等上层建筑赖以建立起来的基础；一个国家的国民经济或国民经济的某一部分，如工业经济、农业经济、商业经济等。

经济学意义上的“经济”一词，英文为“economy”，来源于希腊文oikos（家财）和nemein（管理）组成的“oikonomia”，意思是家庭财产管理。

明治期间的日本将“economy”译为“经济”，与同期的中国对“economy”的翻译并不一致，直到民国初年，由于日本经济学书籍的影响和孙中山的提倡，“economy”在中国的译法定格为“经济”，从而汉语“经济”一词主要被赋予“economy”的含义，传统“经世济民”的含义被逐步淡化了。

经济问题产生的根源，在于社会资源的稀缺性和人的欲望无限性之间的冲突。

欲望是烦恼之源，人类总是感觉匮乏，希望得到满足，而人的欲望又是无穷尽的。

不幸的是，相对于人类无穷的欲望，用于满足人类欲望的产品和生产产品的资源总是有限的，这就是资源的稀缺性（scarcity）。

稀缺性的存在，使如何合理地取得、分配和使用经济资源，最好地满足人们的多种需求，成为人类社会面临的基本问题。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>