

<<寡头垄断企业竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<寡头垄断企业竞争策略>>

13位ISBN编号：9787030346858

10位ISBN编号：7030346858

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：叶泽

页数：233

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寡头垄断企业竞争策略>>

内容概要

不管经济学家和政府对市场结构或者产业集中度有怎样的偏好，在包括自然垄断在内的许多领域中，寡头垄断企业大量存在并在现代社会和经济生活中发挥重要作用。

叶泽等编著的《寡头垄断企业竞争策略》将产业组织理论与企业战略管理在企业竞争策略这个领域上结合起来，系统地分析和探讨了寡头垄断企业竞争策略这个新的研究课题。

本书内容由寡头垄断企业投资策略、成本策略、产品差异化策略、价格竞争与合作策略、销售策略、并购与退出策略、研发策略以及政策经营策略组成。

与一般企业战略研究不同的是，寡头垄断企业竞争策略建立在更加现实和重要的寡头和垄断竞争市场结构的基础上，突出了竞争策略在寡头垄断企业战略中的地位和作用，把政策变量作为策略选择的内生变量，更多地使用了计算管理的研究方法。

《寡头垄断企业竞争策略》适合从事企业经营战略研究与咨询的人员，从事相关领域教学和研究工作的大学师生以及政府经济管理部门相关工作人员阅读。

<<寡头垄断企业竞争策略>>

书籍目录

前言

1 导论

1.1 寡头垄断企业竞争策略研究的新领域

1.1.1 战略管理理论的发展

1.1.2 产业组织理论的发展

1.1.3 寡头垄断企业竞争策略的新领域

1.2 研究内容与意义

1.2.1 研究内容

1.2.2 研究意义

1.3 理论定位与创新

1.3.1 理论定位

1.3.2 特色与创新

2 投资策略

2.1 抢先投资策略

2.1.1 模型假设与分析

2.1.2 策略实施和评价

2.1.3 外资企业在中国水务市场上的抢先投资策略

2.2 剩余生产能力投资策略

2.2.1 斯潘斯模型

2.2.2 迪克赛特模型

2.3 集中投资策略

2.3.1 模型假设与分析

2.3.2 策略实施和评价

3 成本策略

3.1 转换成本策略

3.1.1 模型假设与分析

3.1.2 转换成本的构成和估算

3.1.3 策略实施和评价

3.2 提高竞争对手成本的策略

3.2.1 模型假设与分析

3.2.2 策略实施和评价

3.3 市场结构调整策略

3.3.1 市场结构因素

3.3.2 市场结构对均衡价格的影响

3.3.3 市场均衡价格模型

3.3.4 买方市场结构对均衡价格的影响

4 产品差异化策略

4.1 横向差异化策略

4.1.1 线性城市模型

4.1.2 圆周城市模型

4.2 纵向差异化策略

4.2.1 模型假设与分析

4.2.2 策略实施和评价

4.3 质量差异化策略

4.3.1 模型假设与分析

<<寡头垄断企业竞争策略>>

- 4.3.2 策略实施和评价
- 5 价格竞争策略
 - 5.1 限制性定价策略
 - 5.1.1 限制性定价策略概述
 - 5.1.2 米尔格罗姆和罗伯茨限制性定价模型
 - 5.1.3 施乐公司的限制性定价
 - 5.2 掠夺性定价策略
 - 5.2.1 米尔格罗姆和罗伯茨模型
 - 5.2.2 萨隆纳模型
 - 5.3 价格战策略
 - 5.3.1 模型分析与假设
 - 5.3.2 策略实施和评价
- 6 价格合作策略
 - 6.1 重复博弈中的默契合谋策略
 - 6.1.1 触发策略
 - 6.1.2 温和策略
 - 6.1.3 促成合谋的因素
 - 6.2 合作性的价格领导策略
 - 6.2.1 模型假设与分析
 - 6.2.2 策略实施和评价
 - 6.3 最惠消费者定价策略
 - 6.3.1 模型假设与分析
 - 6.3.2 策略实施和评价
- 7 销售策略
 - 7.1 捆绑和搭配销售策略
 - 7.1.1 模型假设与分析
 - 7.1.2 策略实施和评价
 - 7.2 长期契约策略
 - 7.2.1 模型假设与分析
 - 7.2.2 日本钢铁市场的长期购买契约
 - 7.3 垄断企业捆绑销售的策略效应
 - 7.3.1 通过捆绑销售进行价格歧视的局限
 - 7.3.2 捆绑销售的策略效应
 - 7.3.3 捆绑销售阻止进入的策略原理
 - 7.3.4 分析和结论
- 8 并购与退出策略
 - 8.1 纵向并购策略
 - 8.1.1 双重加价模型
 - 8.1.2 投入品可替代性模型
 - 8.1.3 策略实施和评价
 - 8.2 横向并购策略
 - 8.2.1 同质产品市场下的并购模型
 - 8.2.2 存在产品差别化的价格设定模型
 - 8.2.3 圆周城市模型
 - 8.3 退出策略
 - 8.3.1 基本模型
 - 8.3.2 存在资金约束的策略性退出模型

<<寡头垄断企业竞争策略>>

8.3.3 不同资金约束条件下的结论比较及其决策价值

9 研究与开发策略

9.1 标准竞争策略

9.1.1 模型假设与分析

9.1.2 策略实施和评价

9.2 专利竞赛策略

9.2.1 模型假设与分析

9.2.2 策略实施和评价

9.2.3 专利竞赛的经验

9.3 合作研发与非合作研发策略

9.3.1 企业在研发阶段和产品竞争阶段都不合作

9.3.2 企业在研发阶段合作但在产品竞争阶段不合作

9.3.3 两阶段合作并形成垄断联合体

9.4 多元化垄断企业的研发策略

9.4.1 模型假设与建立

9.4.2 结论比较与分析

10 政策经营策略

10.1 俘虏策略

10.1.1 模型假设与分析

10.1.2 我国乳业市场上的管制俘虏现象

10.2 上限价格策略

10.2.1 价格上限管制政策

10.2.2 模型假设与分析

10.2.3 合谋基础上的价格上限策略

10.3 最大化投资策略

10.3.1 模型假设与分析

10.3.2 策略实施和评价

参考文献

<<寡头垄断企业竞争策略>>

章节摘录

8.1.3策略实施和评价 除去上面所提到的双重加价模型和投入品可替代性模型，产业经济学家和企业管理学家通过对纵向一体化的深入分析，从其他角度总结出了这一策略产生的原因。有代表性的观点涉及交易费用、价格歧视、价格压榨、信息和不确定性、提高进入壁垒等。

8.1.3.1 交易费用 新制度主义经济学派提出的交易费用理论是对企业纵向并购的理论解释

。为了降低交易费用，企业倾向于进行纵向并购，即对在生产工序上存在关联或在销售上有密切关系的企业实施并购，将市场交易转化为企业内部关系。

美国著名的新制度经济学家威廉姆森认为，交易费用的主要决定因素在于资产的专用性及其所造成的机会主义行为。

资产的专用性意味着上游和下游企业高昂的沉没成本，而机会主义造成了现货市场交易的高成本。

企业可以通过契约的形式来固定交易条件，但这种契约却往往会约束它们的适应能力。

当矛盾难以解决的时候，通过纵向一体化将合作者变为内部机构就可以消除上述问题。

格罗斯曼和哈特认为，契约的不完备性对交易费用起着决定作用。

由于现实世界中充满了不确定性，而且将所有权益在合约中进行明晰的成本太高，所以契约不可能是完备的。

在这种情况下，企业需要通过兼并来消除或减少由于资产专用性所造成的机会主义行为。

8.1.3.2价格歧视 如果一家生产投入品的企业向具有不同需求价格弹性的企业出售产品，那么它就能通过与最终产品市场上具有高弹性的企业进行前向一体化，同时以一个使其利润最大化的较高的价格向低弹性的企业供货来实行有效的价格歧视[94]。

因此，当上游企业不能直接控制其买主之间的产品转销（套利）时，纵向一体化就可以用作价格歧视的替代手段。

例如，在美国，阿尔科（Alcoa）公司在铝锭这种中间产品的生产方面具有垄断力量。

它就在高需求弹性的市场（如轧铝板）进行一体化，并通过它的中间品定价策略来排挤这些市场上的下游竞争者。

8.1.3.3价格压榨 一个控制或影响了上游必须投入品价格的纵向一体化企业，可以通过提高这种投入品的价格来将其在下游产业的非一体化竞争对手置于竞争劣势的境地。

亚当斯和德拉姆对美国钢铁行业的这种纵向价格压榨进行了经典的分析。

.....

<<寡头垄断企业竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>