

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030350053

10位ISBN编号：7030350057

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：李敏

页数：350

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务理论与实践>>

### 内容概要

《电子商务理论与实践》从国内外电子商务发展历程、环境及框架结构入手，介绍不同背景下的电子商务模式及未来发展，详细分析电子商务流程中的不同重要环节，如电子商务支付、电子商务物流、电子商务营销等，并对电子商务的重要问题和发展前景分章节介绍，如电子商务安全、电子商务网站建设、移动电子商务、电子商务法律等。

最后利用一个章节介绍典型行业电子商务应用案例。

《电子商务理论与实践》以实践导向，通过大量国内外电子商务领域最新案例引导学生在问题思考中学习。

《电子商务理论与实践》可作为高等学校信息管理与信息系统专业、经济管理相关专业的教材，也可供相关从业人员阅读参考。

<<电子商务理论与实践>>

作者简介

无

# <<电子商务理论与实践>>

## 书籍目录

### 前言

#### 1 电子商务概述

##### 1.1 电子商务的产生与发展

###### 1.1.1 电子商务的产生

###### 1.1.2 电子商务的发展阶段

##### 1.2 电子商务与传统商务

###### 1.2.1 电子商务的含义

###### 1.2.2 电子商务与传统商务的区别

###### 1.2.3 电子商务的优势和劣势

##### 1.3 电子商务环境

###### 1.3.1 电子商务宏观环境

###### 1.3.2 电子商务微观环境

##### 1.4 电子商务框架结构

###### 1.4.1 电子商务的基本组成

###### 1.4.2 物流、资金流和信息流

###### 1.4.3 电子商务的框架结构

##### 1.5 电子商务关键技术

###### 1.5.1 EDI技术

###### 1.5.2 Internet技术

### 课后题

#### 2 电子商务交易模式

##### 2.1 电子商务模式的分类

###### 2.1.1 电子商务模式概念

###### 2.1.2 电子商务模式的分类

##### 2.2 电子商务交易的参与主体

###### 2.2.1 企业

###### 2.2.2 消费者

###### 2.2.3 政府

###### 2.2.4 中介机构

##### 2.3 B2C电子商务交易模式

###### 2.3.1 B2C电子商务的交易流程

###### 2.3.2 B2C电子商务模式的特点

###### 2.3.3 B2C电子商务模式的分类

##### 2.4 B2B电子商务交易模式

###### 2.4.1 B2B电子商务的交易流程

###### 2.4.2 B2B电子商务模式的特点

###### 2.4.3 B2B电子商务模式的分类

##### 2.5 C2C电子商务交易模式

###### 2.5.1 传统拍卖和网上拍卖的区别

###### 2.5.2 网上拍卖的分类

###### 2.5.3 网上拍卖的方式

##### 2.6 电子商务模式发展

###### 2.6.1 电子商务模式发展存在的问题

###### 2.6.2 电子商务模式的发展趋势

### 课后题

## <<电子商务理论与实践>>

### 3 网络支付与网络银行

#### 3.1 网络支付与电子货币

##### 3.1.1 网络支付概述

##### 3.1.2 电子货币

#### 3.2 网络银行

##### 3.2.1 网络银行概述

##### 3.2.2 网络银行的业务内容

##### 3.2.3 网络银行存在的问题

#### 3.3 第三方支付

##### 3.3.1 我国第三方支付的发展

##### 3.3.2 第三支付的支付流程和特点

##### 3.3.3 第三方支付的风险

##### 3.3.4 第三支付的监管

#### 3.4 移动支付

##### 3.4.1 移动支付概述

##### 3.4.2 国内外移动支付的发展

##### 3.4.3 我国移动支付的发展瓶颈

#### 课后题

### 4 电子商务物流

### 5 网络营销

### 6 电子商务安全

### 7 电子商务网站规划与设计

### 8 移动电子商务

### 9 电子商务法律

### 10 电子商务行业应用案例分析

#### 参考文献

## <<电子商务理论与实践>>

### 编辑推荐

李敏、曹玲、魏娟编写的《电子商务理论与实践》试图通过探讨电子商务领域先进理论，结合实践训练，帮助学生深入理解电子商务理论知识和实际流程，引导学生多视角分析该领域的热点问题，研究我国电子商务的发展与建设问题，在寻求现实问题解决方案的基础上，提高学生理论联系实际的能力。

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>