

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787030351685

10位ISBN编号：7030351681

出版时间：2012-8

出版时间：科学出版社

作者：卓岩，姜鸿 主编

页数：263

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列：国际贸易》共分十二章，系统阐述了国际贸易理念与政策等方面的内容，主要包括国际贸易导论、古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、里昂惕夫之谜、现代国际贸易理论、保护贸易理论、国际贸易政策、关税壁垒、非关税壁垒、出口鼓励与出口管制、区域经济一体化和多边贸易体制。

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列：国际贸易》注重吸收国际贸易领域的最新成果，兼顾知识传授与技能养成，具有较强的前瞻性、系统性和实用性。

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列：国际贸易》可作为本科与高职院校国际经济与贸易专业的教材，也适合作为经管类各专业的核心课程教材，还可供实际经济工作者参考。

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 国际贸易导论

## 第一节 国际贸易的产生与发展

## 一、国际贸易的产生

## 二、国际贸易的历史演进

## 第二节 国际贸易的分类及主要经济指标

## 一、国际贸易的分类

## 二、衡量国际贸易的主要经济指标

## 第三节 国际贸易的研究对象和研究方法

## 一、国际贸易的研究对象

## 二、国际贸易的研究方法

## 小结

## 基本概念

## 复习思考题

## 第二章 古典国际贸易理论

## 第一节 重商主义

## 一、重商主义产生的时代背景

## 二、重商主义的基本思想

## 三、重商主义的贸易政策

## 四、重商主义简评

## 第二节 绝对优势理论

## 一、绝对优势理论产生的背景

## 二、绝对优势理论的主要内容

## 三、绝对优势理论模型

## 四、绝对优势理论简评

## 第三节 比较优势理论

## 一、比较优势理论的建立

## 二、比较优势理论的主要内容

## 三、比较优势理论模型

## 四、比较优势理论现代分析

## 五、比较优势理论简评

## 小结

## 基本概念

## 复习思考题

## 第三章 新古典国际贸易理论

## 第一节 相互需求理论

## 一、相互需求理论的提出

## 二、相互需求理论的主要观点

## 三、相互需求理论例解

## 四、相互需求理论的贡献与不足

## 第二节 国际供需理论及提供曲线

## 一、国际供需理论

## 二、提供曲线

## 第三节 要素禀赋理论

## 一、要素禀赋理论的提出

## 二、要素禀赋理论的基本概念

## <<国际贸易>>

三、要素禀赋理论的假设前提

四、要素禀赋理论的基本内容

五、要素禀赋理论的扩展

小结

基本概念

复习思考题

第四章 里昂惕夫之谜

第一节 里昂惕夫之谜的由来

一、麦克道格尔对比较优势理论的实证检验

二、里昂惕夫对要素禀赋理论的实证检验

第二节 对H-O理论的广泛验证

一、建元正弘-市村信-验证

二、沃尔验证

三、斯托尔帕-罗斯肯普验证

四、巴拉德瓦验证

五、鲍德温验证

第三节 “谜”内解释

一、劳动效率说

二、人力资本说

三、自然资源说

四、要素密度“逆转”说

五、贸易壁垒说

六、消费偏好逆转说

.....

第五章 现代国际贸易理论

第六章 保护贸易理论

第七章 国际贸易政策

第八章 关税壁垒

第九章 非关税壁垒

第十章 出口鼓励与出口管制

第十一章 区域经济一体化

第十二章 多边贸易体制

参考文献

## &lt;&lt;国际贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 地理大发现后的国际贸易 1431年,葡萄牙航海家维尔和(Velho)开始了最早的远洋探险,到达大西洋东北部的亚速尔群岛并成功返回了葡萄牙。

此后,通过一系列的远洋探险,欧洲通往美洲新大陆、印度及菲律宾群岛等的新航道陆续开通。15世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间,而地理大发现及由此产生的欧洲各国的殖民扩张,大大拓展了各洲之间的贸易,从而产生了真正意义上的国际贸易。

地理大发现对欧洲经济从而对国际贸易发展的影响主要包括以下两个方面: (1) 地理大发现使欧洲经济中出现了商业革命,商业性质、经商技术以及商业组织等发生了巨大变化。各国地理与资源上的差距使得国际贸易的商品种类和数量大大增加,咖啡、烟草、可可等贸易品成为欧洲人喜爱的商品。欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司,如荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。

至此,国际贸易成为一个以牟利为目的的巨大产业。

(2) 地理大发现引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了各洲之间的贸易,初步形成了一个以西欧为中心的世界市场。

葡萄牙、西班牙、荷兰、英国和法国从15世纪中期开始,相继进行了大规模的殖民扩张。

葡萄牙占领了非洲的南端和整个东海岸,西班牙占领了除巴西和圭亚那之外的整个中南美洲,荷兰占领了原来葡萄牙的殖民地。

到18世纪中期,英国先后战胜了葡萄牙、西班牙、荷兰以及法国,占领了北美、西印度群岛、亚洲和非洲的大片土地,成为世界上最大的殖民帝国。

当时基本的贸易流向是: 欧洲向美洲出口纺织品、金属制品、家具、家庭用具、酒和其他消费品等; 从非洲输往美洲的主要是奴隶; 从美洲流向欧洲的商品主要是在殖民地开采的黄金和白银以及烟草、棉花、粮食、海洋产品和糖等; 欧洲从亚洲进口的主要产品仍然是香料、丝织品、茶、咖啡等。

.....

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列：国际贸易》既吸收了国际贸易理论与政策的最新研究成果，体现了国际贸易领域最新发展变化，又遵循了前瞻性、科学性、系统性、实用性的有关教材编写原则，在系统介绍国际贸易理论与政策时，力图做到深入浅出，注重对基本知识与技能的介绍。

本书吸收和借鉴国内外同行研究成果，对诸如贸易平衡、外贸依存度、贸易战略选择等热点和焦点问题都提出了自己独到的见解和主张。

本书语言简明通俗，将体系完整性、理论深刻性、知识新颖性和生动可读性有效地融于一体。

本书每章开始前设有教学目标，正文中穿插相关案例等背景知识，章后有小结和复习思考题，便于学生自我检测。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>