

图书基本信息

书名：<<创新型服务业与总部经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787030369796

10位ISBN编号：7030369793

出版时间：2013-4

出版时间：科学出版社

作者：张克英、郭伟、姜铸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《创新型服务业与总部经济发展研究》以创新型服务业和总部经济为研究对象，结合当下区域转变经济发展方式、实现产业升级与功能转型的发展特点与规律，立足区域发展的实际情况，运用系统工程、管理学、区域经济等理论，以西安高新技术产业开发区为例，通过对创新型服务业与总部经济这两种新型业态和经济模式进行深入探讨与现状剖析，总结与探讨了在转变经济发展方式的背景下，创新型服务业与总部经济发展的成功经验与实现途径，为区域发展和世界一流科技园区的建设提供借鉴。

《创新型服务业与总部经济发展研究》适合各地区及各类开发区等相关主管部门的工作人员阅读，同时也可以作为高校经济管理类高年级本科生、研究生，以及相关领域理论研究者的参考用书。

## 书籍目录

第六辑序 前言 上篇 创新型服务业研究 第一章 创新型服务业的分类及发展态势分析 第一节 创新型服务业的概念界定 第二节 创新型服务业的业态划分 第三节 相关服务业的易混概念及分类比较 第二章 西安高新区创新型服务业发展分析 第一节 西安高新区现代服务业发展现状 第二节 西安高新区创新型服务业取得的成就 第三节 西安高新区创新型服务业发展的不足 第四节 西安高新区创新型服务业发展面临的机遇与挑战 第五节 西安高新区创新型服务业的关键性影响因素分析 第三章 西安高新区创新型服务业发展战略 第一节 战略定位及发展思路 第二节 战略目标 第三节 战略重点 第四章 西安高新区创新型服务业主导产业分析 第一节 主导产业选择的原则 第二节 主导产业选择的约束因素分析 第三节 主导产业的选择 第四节 创新型服务业发展的战略步骤 第五章 西安高新区创新型服务业发展的对策建议 第一节 开拓创新型服务业的特色发展之路 第二节 构建创新型服务业发展的服务创新体系 第三节 制定创新型服务业发展的促进政策 第四节 完善创新型服务业发展的招商引资机制 下篇 总部经济研究 第六章 总部经济的提出 第七章 西安高新区总部经济发展总体状况分析 第一节 西安高新区发展的总体情况 第二节 西安高新区总部经济发展的现状 第三节 西安高新区总部经济发展的模式 第四节 西安高新区产业发展与总部经济的耦合研究 第五节 区域知识创新和金融服务与总部经济发展的协同关系 第八章 促进西安高新区总部经济发展的途径之一——知识创新 第一节 西安高新区知识创新能力现状分析 第二节 基于总部经济的西安高新区知识创新体系的构建 第三节 基于总部经济的西安高新区知识创新的实证研究 第四节 实证结果进一步分析 第九章 促进西安高新区总部经济发展的途径之一——金融服务 第一节 西安高新区金融服务现状分析 第二节 西安高新区金融服务体系关键因素分析 第三节 西安高新区金融服务体系与企业融资效率关系研究 第四节 研究结果讨论 第十章 西安高新区总部经济发展对策建议 第一节 明确总部经济发展定位 第二节 科学规划打造平台 第三节 发展与主导产业相关的总部经济 第四节 营造总部经济发展的良好环境 第五节 用知识创新带动西安高新区总部经济发展 第六节 打造西安高新区金融服务平台促总部经济发展 参考文献 附录 附录一：基于总部经济的西安高新区知识创新能力调查问卷 附录二：西安高新区金融服务调查问卷 附录二：2007年入驻西安高新区的总部企业名单 后记

章节摘录

版权页：插图：2) 共同规则与西安高新区中企业知识创新能力的关系 互惠性关系是许多成功产业区域内部共同规范与准则。

在区域内，企业成员更愿意将某些敏感市场信息或技术信息加以传播和共享，进而提高整个区域关系网络的信息承载量（林竞军，2004）。

组织生态学者认为，处于同一产业领域的区域企业，经常会强制接受相似的政策（Hannan and Freeman, 1977）。

知识非正式交换的主要障碍之一是知识溢出者可能会面临来自于知识接受者对其利益的损害。

但在区域中这种风险会有所降低，因为在区域中固有的网络规则会降低机会主义行为。

Helmsing（2001）认为在产业区域中知识溢出的一个主要障碍是搭便车行为，使创新者不能独占创新收益，这在某种程度上会损害网络成员的创新积极性，另外，知识溢出接受者的机会主义行为也会影响区域中知识的传递。

这种障碍可以通过区域中固有的标准或规则得到缓解，这种标准和规则会使网络成员的机会主义行为得到严厉的社会惩罚。

这种标准和规则主要指企业行为的潜规则。

Nahapiet和Ghoshal（1998）指出交易规则是社会网络成员的行为规范。

Larson（1992）研究创业企业与供应商和用户的关系，表明互惠的原则使企业可以自由地分享信息，分担风险和创新。

根据上述分析，可以得出如下结论：在西安高新区中，网络成员之间会形成共同的规范和交易准则；共同的规范和交易准则有利于网络成员间的知识溢出，既包括显性知识溢出，也包括隐性知识溢出，这会进一步提高企业的知识创新能力。

3) 共同目标与西安高新区中企业知识创新能力的关系 从网络成员的共同目标看，集聚效应是产业区域竞争优势的来源，处于西安高新区中的企业能够充分享受这种集聚效应，但只有在区域良性发展的前提下，集聚效应才能产生。

因此，在产业区域中，企业具有共同的目标，即为了应对日益激烈的市场竞争，为了克服技术创新的高复杂性和高风险性，为了充分发挥区域的集聚效应，企业会自觉维护区域的名誉，积极建立区域的品牌效应。

企业之间形成既竞争又合作的关系，企业和机构之间分工合理、共享资源、互惠合作，共同促进区域的健康发展。

编辑推荐

《创新型服务业与总部经济发展研究》以创新型服务业和总部经济为研究对象，结合当下区域转变经济发展方式、实现产业升级与功能转型的发展特点与规律，立足区域发展的实际情况，运用系统工程、管理学、区域经济等理论，以西安高新技术产业开发区为例，通过对创新型服务业与总部经济这两种新型业态和经济模式进行深入探讨与现状剖析，总结与探讨了在转变经济发展方式的背景下，创新型服务业与总部经济发展的成功经验与实现途径，为区域发展和世界一流科技园区的建设提供借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>