

<<道德概论>>

图书基本信息

书名：<<道德概论>>

13位ISBN编号：9787040071009

10位ISBN编号：7040071002

出版时间：1999-6

出版时间：高等教育出版社

作者：苗相甫

页数：298

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道德概论>>

内容概要

本书是师范院校政教专业系列教材之一。

编者根据学科性质、专科教学特点，在总结以往教学经验的基础上，吸取新的研究成果，尤其注重贯彻党的十四届六中全会和十五大关于德育的指示精神，全面阐述了马克思主义道德理论，道德原则规范、道德行为活动等内容。

本书逻辑结构清晰，语言准确、流畅，内容比较丰富、全面。

本书适合师范院校政教（政史）专业本专科教学使用。

<<道德概论>>

书籍目录

第一章 结论 第一节 道德与道德学 第二节 马克思主义道德科学的特征和任务 第一章 道德的本质和社会作用 第一节 道德的本质 第二节 道德的社会作用 第三节 道德与上层建筑其他因素的关系 第三章 道德的历史发展 第一节 道德的起源 第二节 道德的历史发展 第四章 弘扬优秀道德传统 第一节 正确对待传统道德 第二节 弘扬优良道德传统 第五章 共产主义道德和社会主义道德 第一节 共产主义道德的形成 第二节 社会主义道德的地位 第三节 加强共产主义道德建设 第六章 共产主义道德的核心的基本原则 第一节 共产主义道德的核心 第二节 共产主义道德的基本原则 第三节 坚持集体主义, 反对利己主义 第七章 共产主义道德的基本要求 第一节 爱祖国 第二节 爱人民 第三节 爱劳动 第四节 爱科学 第五节 爱社会主义 第八章 职业道德与教师道德 第一节 职业道德 第二节 市场道德 第三节 教师道德 第九章 社会公德和社会主义人道主义 第一节 社会公德 第二节 社会主义人道主义 第十章 恋和婚姻家庭道德 第一节 恋爱 第二节 婚姻家庭道德 第十一章 道德范畴 第一节 义务 第二节 良心 第三节 荣誉 第四节 幸福 第十二章 道德行为和道德品质 第一节 道德行为 第二节 道德品质 第十三章 道德评价 第一节 道德评价的标准和根据 第二节 道德评价的方式和作用 第十四章 道德教育和道德修养 第一节 道德教育 第二节 道德修养 第十五章 人生追求 第一节 人生观 第二节 人生价值 第三节 人生理想

章节摘录

第二节市场道德 一、市场经济对道德的影响 为了保证社会主义市场经济健康有序地发展，社会需要建立一系列调控机制，包括法律法规、政策条例等，同时更需要形成适应市场经济的道德规范，即社会主义的市场道德。

所谓社会主义的市场道德，就是在社会主义市场经济活动中的道德要求。

市场道德的突出特征应是市场经济必然要求的一致性。

例如，价值规律要求人们遵守等价交换、平等互利的道德规范；竞争法则要求人们树立公平竞争的道德观念；经济交往的复杂多样性要求人们树立遵纪守法的道德意识；个人利益对社会利益的依赖要求人们树立对社会负责的意识等等。

可以说，人们对市场经济多种法律规则的遵守，体现了对社会主义市场经济道德规范的遵守。

市场经济是法制经济，也是有道德的经济。

市场经济体制的建立，人们经济关系的变化，必然对作为调整人们之间利益关系的行为规范——道德产生相应的影响。

市场经济对道德的积极影响表现在以下几个方面：首先，市场经济促使人们的思想观念开放。

市场取向的改革极大地推动了我国的对外开放以及与世界各国的经贸往来和文化交流，来自异域他邦的商品、科学技术、文化艺术、思想观念等等，影响着人们的思想，改变着人们的审美情趣、价值观念以至生活方式，这已经成为经济体制转轨时期中国社会一个十分鲜明的特征。

其次，市场经济促使人们的主体意识增强。

发展社会主义市场经济决定了人们必须克服计划经济时期形成的依赖性和被动性，充分发挥自己的自主性和主动性，增强自己的主体意识。

与计划经济时期人们的思想观念相比，市场经济条件下，人们的主体意识正在日益觉醒，平等、自由、竞争、效率、风险意识等等日益成为人们的普遍观念。

<<道德概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>