

图书基本信息

书名：<<电子商务:管理视角(影印版) (平装)>>

13位ISBN编号：9787040100471

10位ISBN编号：7040100479

出版时间：2001-5

出版时间：高等教育出版社

作者：特伯恩

页数：520

字数：770000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从管理的角度, 以电子商务需要一定的技术及其他支持手段为主旨来构建全书体系。

基于此, 全书从电子商务背景及基本概念、电子商务应用、电子商务的经济与技术基础、电子商务的有关论题等方面, 对电子商务的实施和管理手段、主要机会、制约因素、可能遇到的问题和风险展开论述。

本书注重理论与实践相结合, 并提供了从客户行为学到竞争经济理论等的掌握和理解电子商务所必需的理论知识。

本书内容较新, 如从理论和实践两个方面对Extranet、组织知识库、基于Web的供应链系统及电子商务经济等进行了阐述。

本书注重实用性, 全书贯穿了大量的取自于大型企业、小规模公司、政府机关和非赢利组织等的电子商务案例, 真实、生动, 有利于学生对相关知识、概念的理解和掌握。

本书作者既具有一定的研究水平, 又具有丰富的实践经验。

本书适于作为信息管理、经济管理等专业电子商务课程教材, 也适合于从事电子商务及相关行业的人员阅读。

作者简介

作者：(美)特伯恩

书籍目录

1. Foundations of Electronic commerce
2. Retailing in Electronic commerce
3. Internet consumers and market research
4. Advertisement in Electronic commerce
5. Electronic commerce for service industries
6. business-to-business electronic commerce
7. Intranet and extranet
8. Electronic payment systems
9. EC Strategy and Implementation
10. Public Policy: from legal issues to privacy
11. Infrastructure for EC
12. Economics, Global, and other Issues in ECA.
Creating Web Pages
B. Web programming: Adding Desktop Interactivity and Dynamic data Access
C. software Agents
Glossary
Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>