

<<网络经济>>

图书基本信息

书名：<<网络经济>>

13位ISBN编号：9787040107388

10位ISBN编号：7040107384

出版时间：2002-10-01

出版时间：中国金融出版社

作者：中国保险监督管理委员会上海办公室

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

科学技术是推动经济和社会发展的第一生产力。

以计算机和网络为核心的信息技术的迅猛发展、不仅已经形成了一个融合度最高、潜力最大、增长最快的信息产业，而且成为推动全球经济快速增长和全面变革的关键因素。

电子商务是通过新技术引发新经济的一座成功桥梁。

它正在不断改变传统的市场运行规则、经济增长方式、也改变人们的生活方式，并形成以知识经济为龙头的全球化经济发展新模式。

电子商务作为信息学、经济学、管理学、法学等多学科相融的新兴的交叉学科，在新世纪信息化社会的国民经济建设、金融与商业流通、生产与服务、乃至各类社会活动都有着广泛的应用和迫切的人才需求。

为促进高等学校多学科交叉复合型人才的培育、加速电子商务人才培养，浙江大学、复旦大学、中国人民大学、西安交通大学、对外经济贸易大学等多所综合类、理工类或财经类大学近年来先后在其本科生中开设了电子商务辅修专业或选修课程，学生选课异常踊跃。

从2001年开始，教育部批准在13所高等院校中设立电子商务专业进行试点。

一些高校的远程教育学院也已经开始招收电子商务专业学生。

成人教育和自考类的电子商务本专科普及型人才培养更是如雨后春笋。

所有这些显示出该类人才强烈的社会需求。

针对我国目前缺乏电子商务专业系列教材的现状，高等教育出版社于2000年12月在杭州浙江大学组织召开了由20多所正在开展电子商务科研、学科建设和教学的高校参加的“高等学校电子商务类专业课程设置与教材建设研讨会”。

会议对电子商务类专业的人才培养、教学计划、教学内容和课程设置等问题进行了广泛交流和热烈讨论。

会议的成果不仅提供了一份为教育主管部门和有关院校参考的电子商务专业课程体系方案，同时成立了由16所高校的电子商务相关学科专家、教授参加的电子商务专业系列教材编审委员会。

目前这套近20本的系列教材正在顺利编写过程中。

它们的出版可望有力推动我国电子商务专业的教学开展并促进电子商务学科建设，为加快我国电子商务专业人才的培养做出积极的贡献。

<<网络经济>>

内容概要

《高等学校电子商务系列教材：网络经济》是电子商务专业系列教材之一。它主要研究和介绍网络经济和新经济背景下经济运行的规律，包括微观经济和宏观经济两部分。本教材重点介绍网络经济的微观经济原理，适当兼顾网络经济的宏观经济分析。主要内容包括信息、网络与网络产品、需求分析、供给分析、市场均衡与正反馈原理、消费者行为分析、网络企业的组织与行为、传统企业组织与行为的变迁、竞争与垄断、网络经济的金融支持系统、投资者行为分析、新经济与新经济周期、新经济与经济增长、新经济与币值稳定、新经济与就业、新经济与经济全球化。

《高等学校电子商务系列教材：网络经济》既可作为电子商务专业的教材，也可作为经管类专业的教学参考书。

书籍目录

绪论第一章 信息、网络与网络产品1.1 信息、网络与信息1.2 计算机与网络的发展1.3 网络经济与网络经济的特点思考题第二章 需求分析2.1 梅特卡夫法则2.2 网络外部性与公共产品外部性2.3 边际效用递增规律2.4 新需求定理思考题第三章 供给分析3.1 传统经济学的供给理论3.2 公共产品的供给理论3.3 网络经济下的新供给定理思考题第四章 市场均衡与正反馈原理4.1 均衡原理4.2 报酬递减和报酬递增4.3 网络经济下的报酬递增和正反馈原理4.4 正反馈机制与经济主体行为思考题第五章 消费者行为分析5.1 消费均衡理论5.2 个人上网行为分析5.3 企业上网行为分析思考题第六章 网络企业的组织与行为6.1 网络企业及组织特征6.2 免费赠送与主流化战略6.3 “锁定6.4 “赢家通吃”与“输家通盘6.5 开放与控制战略思考题第七章 传统企业组织与行为的变迁7.1 电子商务的应用7.2 传统企业组织结构的变迁7.3 传统企业行为方式的变化思考题第八章 竞争与垄断8.1 传统的竞争理论8.2 网络经济下垄断概念的变迁——微软垄断案引发的思考8.3 网络经济下的竞争8.4 企业兼并新浪潮及其影响思考题第九章 网络经济的金融支持系统9.1 制度需求9.2 制度供给9.3 风险投资基金9.4 二板市场思考题第十章 投资者行为分析10.1 投资者行为理论探索10.2 一级市场中网络战略投资者的行为分析10.3 二级市场中网络个人投资者的行为分析思考题第十一章 新经济与新经济周期11.1 传统经济周期与周期理论11.2 新经济与新经济周期11.3 新经济周期初探思考题第十二章 新经济与经济增长12.1 传统的经济增长理论12.2 美国新经济增长12.3 新经济增长理论思考题第十三章 新经济与币值稳定13.1 通货膨胀与通货紧缩13.2 传统的货币理论13.3 新经济背景下的通货紧现象初探思考题第十四章 新经济与就业14.1 传统经济学就业理论14.2 新经济背景下的就业新特点14.3 新经济背景下人力资本理论的新发展思考题第十五章 新经济与经济全球化15.1 经济全球化的趋势15.2 经济全球化理论15.3 新经济与经济全球化15.4 经济全球化的两重性思考题附录美国创业投资的风险驾驭机制研究参考文献后记

章节摘录

创新周期越来越短。

这使企业处于一种进退两难的境地：一方面，市场的转变越来越迅速，产品的老化速度越来越快；另一方面，生产新产品必须具备新能力和条件，它们所需要的时间越来越长。

这就需要新企业模式和劳动形式的出现。

产品的规划与生产能力的整合必然要实现某种特殊的联系。

公司不可能储存足够多的专家，在所有新项目上都使用自己的人才。

因此明天的公司在很大程度上将是由少数固定员工组成的一个小核心，他们与供应商以及外部专家保持着联系，并且能够为共同生产某种产品而将这些人组成一个网络。

人们采用20世纪80年代麻省理工学院创造的一个概念，称这种网络式的价值创造共同体为虚拟企业。

企业将越来越多地被迫通过对顾客越来越多样化的愿望做出尽可能快的反应来实现增值。

这要求企业组织结构在其最底层，即首先和直接与顾客发生联系的层面，就具备这种复合性的能力。问题必须在第一个认识到它的层面就被解冻。

工业时代重要的分界标志之一——决策者与执行者的严格分工——正在逐渐消失。

按功能和等级划分的传统组织结构正在被由许多规模较小但自主性增大的单位组成的网络所取代。

这样的组织形式具有更强的学习能力。

取代僵化行政程序的是一个开放的信息和思想市场，其中没有起阻碍作用的等级排列和分工界线，任何形式的直接交流都将成为可能。

在网络经济中，企业的大小的意义在减少，因为进入市场的门槛很低，小企业能够通过网络与大企业同样好地向世界市场提供非物质产品，因为这既不需要自己的生产设备，也不需要销售网络。

在知识、信息产品的生产中，如写一部小说或编写一个软件，人多反而误事。

此类产品的生产主要取决于智力运转的时间与质量，而不是机器运转的时间与地方。

在这种背景下，大企业组织结构的“扁平化”（与传统的“金字塔”结构相对应）和中小企业地位的上升就成了网络经济中的必然趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>