

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787040124811

10位ISBN编号：7040124815

出版时间：2003-8

出版时间：张殊琳 高等教育出版社 (2003-08出版)

作者：张殊琳 编

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装色彩>>

### 前言

现代服装设计是一门综合性很强的新学科。

服装设计课程是为适应现代服装产业对应用型人才的需求而开设的。

作为有多年服装专业教学及服装设计、经营经验的教师，我们深感书斋式理论教学的弊端，希望能将服装界学者及企业成功人士的智慧与我们切身的体会融为一体，使学生的知识与技能更贴近实际工作的需要。

在这个原则基础上本书突出应用性知识，如“成衣的色彩设计”、“CI中的服装色彩设计”等理论内容以必需、够用为度，同时注重对学生思维方式及内在感悟力的培养；书中引入了一些实际经验及实际设计案例。

本书由张殊琳编写大纲，并担任前言、第一章至第六章内容的编写工作；孙晓军编写第七章；全书由张殊琳统稿、配图、编写图片说明及设计色标；图片加工：阴雨龙、陈红珊；色标制作：阴雨龙。

担任本书审稿的是黑龙江大学艺术学院院长刘福臣。

本书在编写过程中，得到了黑龙江大学艺术学院与协作单位黑龙江大学职业教育学院的大力支持，在此表示衷心的感谢。

由于编者所见之限，难免有不尽人意之处，真诚欢迎使用本教材的教师、学生和服装业人士批评指正。

本书运用了大量中外优秀的图片，谨向这些图片的作者表示诚挚的谢意。

## <<服装色彩>>

### 内容概要

《服装色彩（高职高专教育）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），主要内容包括：服装色彩的功能、服装配色的依据、服装配色的组织规律、服装色彩的意象、服装配色技巧、服装色彩设计、服装色彩与流行色等内容。

《服装色彩（高职高专教育）》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校及本科院校高职教育相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

## &lt;&lt;服装色彩&gt;&gt;

## 书籍目录

概述一、服装色彩的基本概念与研究范畴二、服装色彩的教学目的与建议第一章 服装色彩的功能一、服装色彩的实用性二、服装色彩的装饰性三、服装色彩的象征性练习与思考第二章 服装配色的依据一、消费者的个人需求二、人的自然条件三、区域性的人文特征四、着装的环境因素五、服装的功能要求六、变化的时尚要素练习与思考第三章 服装配色的组织规律一、服装配色的基本要素二、服装配色的组织类型三、调和状态的可变性四、影响配色效果的其他形象要素练习与思考第四章 服装色彩的意象一、关于色彩意象二、色彩意象的一般规律三、服装色彩组合意象解读四、颜色在服装中的意味五、设计中的意象传达练习与思考第五章 服装配色的技巧一、服装配色的策略二、色彩组织的技巧三、服装材料的活用四、系列配色的技巧练习与思考第六章 服装色彩设计一、服装色彩设计的构思方法二、成衣的色彩设计三、分类设计中的色彩要点四、CI中的服装色彩设计练习与思考第七章 服装色彩与流行色一、流行色的成因二、流行色的发展与演变三、流行色的研究与预测四、流行色在服装中的应用练习与思考参考文献

## &lt;&lt;服装色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（一）装饰美的多样性人在生理上、心理上都有追求色彩调和的倾向，在服装配色方面，色彩的调和也是色彩美的基本依据，不过色彩调和的类型是多样的，因此，服装的色彩装饰美也就具有多样性。

无论强烈对比的色，还是柔和对比的色，无论是淡雅的色调，还是浓郁的色调，只要能使人产生愉悦的审美感受并满足使用的目的就可以说是美的。

懂得了这一点，我们就能理解为什么生活中那么多不同的服装配色都能给人以美感，因为色彩美的形式是多样的，所以，表达的形式也是多样的。

在现代社会中，由于人文的进步、经济与科技的发展，使得人类逐步走向平等自由，人们在穿着上不再受法令的限制。

染料工业、染色技术的发展也为人类运用色彩装饰自己提供了极大的自由，并且，在现代文明形态中，人们的个性意识越来越强，对服装色彩多样化的要求也会越来越高。

（二）装饰美的时尚性除了色彩本身的美的规律外，人们不断变化的审美标准也在特定条件下强烈地影响着人们的审美感受。

因此，服装色彩的美表现为空间性的和时间性的两个方面。

空间性的是指色彩同时对比的情况下，色与色的关系美，即要求一个人的服装本身及服装与环境要协调；时间性的是指人们在不同的时期对服装色的美的标准会有所不同。

一段时间内大家喜爱的配色，过一段时间可能就不受欢迎了，甚至感到厌烦，而同时一定有新的色彩受到人们的青睐，这是色彩的流行现象。

流行使装饰的美具有时尚特征，处于流行上升期的时尚色彩装饰价值较高，随着流行的衰落色彩装饰价值也会降低。

服装流行色有着复杂的发生、发展的原因，其变化也有一定的规律可循。

其实流行色的现象古已有之，只是变化的速度没有那么快，现代社会由于经济繁荣、传播手段发达，促成了服色审美的多变性特征，服装的款式、材料往往没有多少变化，仅仅是色彩的改变就足以造成全新的感受。

相比之下，各国的传统民族、民俗服装色彩却具有相当的稳定性，其装饰性以一种程式化的样式被保留下来，那些样式是世代代民族文化积淀的精华，被同民族或同一文化圈的成员接受并作为某种标志保存下来。

现代社会已经或正在丧失那种稳定而求同的集体意识形成的条件，所以，任何配色的样式都难以持久，审美的趣味也不断地变化着，但是有一条是万变不离其宗的，即无论何时色彩的装饰美都必须结合使用环境、穿着对象、用途及色彩组合的基本规律来考虑，作为设计师既要了解色彩独特的语言，又要把握时代的脉搏，这样才能保证满足消费者不断变化的审美要求。

## <<服装色彩>>

### 编辑推荐

《服装色彩(高职高专教育)》是由张殊琳所编写，高等教育出版社出版发行的。

<<服装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>