

<<现代视觉媒体美术>>

图书基本信息

书名：<<现代视觉媒体美术>>

13位ISBN编号：9787040131239

10位ISBN编号：7040131234

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：杨改学 编

页数：332

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代视觉媒体美术>>

前言

当社会进入信息时代之后各种信息与信息网络改变了人们的工作、学习和生活方式。信息与信息资源已经成为人们的重要需求。

信息的多媒化、数字化、形象化、直观化。

不仅深化、强化了信息的内涵和外延，而且对信息媒体的艺术性要求也越来越高。

在各种影视节目、音像教材以及计算机软件的开发、设计与制作中。

艺术性特别是其中的美术成分占有重要的地位，起着渲染主体、突出主题和深化内容的重要作用。

为了提高各种现代视觉媒体（包括各种影视节目、音像教材、计算机软件与网络资源等）的设计与制作质量和艺术，水平，在高等教育出版社的规划与支持下，我们编写了这本《现代视觉媒体美术》教材。

《现代视觉媒体美术》是“高等教育百门精品课程教材建设计划”立项研究项目成果。

为了有利于教学。

《现代视觉媒体美术》在每章的开始都阐明了本章的学习目标，对学习者提出了要求：章末有思考题和教学活动建议，以便学习者能通过一定的练习，巩固理论知识，加强技能训练。

此外，我们还编制了配套的多媒体教学软件，丰富多彩的内容可供教师和学生共同享用。

西北师范大学教育技术与传播学院院长杨改学教授负责全书的策划和结构设计。

编写绪论部分第一节和第二章的内容，并完成了全书的统稿工作；东北师范大学关大我教授编写绪论第二节和第一、三、十、十三章；南京师范大学刘小林教授、刘荃老师编写第七、九、十一、十二章；河北师范大学滕兰芝、薄芙丽副教授编写第四、五、六章；西南师范大学涂涛副教授编写第八章。西北师范大学李燕临老师提供了色彩一章部分彩图。

东北师范大学广播电视学院研究生董昕参与编写了第十三章。

高等教育出版社董文芳副编审对《现代视觉媒体美术》的出版也付出了辛劳。

不仅亲自策划和组织了《现代视觉媒体美术》的编写工作及配套的多媒体教学软件的编制工作。

而且运用她多年来负责教育技术学专业教材建设工作所积累的丰富专业知识和经验。

对《现代视觉媒体美术》提出了很多富有建设性的意见和建议，在审阅过程中逐字逐句地进行了加工、修改并提出许多建议。

我们对她表示衷心的感谢。

由于作者学识与经验所限。

书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

<<现代视觉媒体美术>>

内容概要

本书是“高等教育百门精品课程教材建设计划”立项研究成果，涵盖了美术基础知识及其在各种现代视觉媒体制作中应用技能等方面的内容，包括三大部分，共十三章。

第一部分绪论，包括美术概述、视觉与图象等；第二部分为美术基础，由美术基础篇（包括造型、色彩、构图等）和设计基础篇（包括平面、立体和色彩构成）构成；第三部分为美术应用，由计算机美术篇（包括计算机美术、计算机平面设计、计算机动画等）和电视美术篇（电视美术、场景设计、人物造型、书目包装等）。

在美术教材中增加计算机美术和计算机动画设计与制作内容，在我国尚属首次。

本书不仅是高等学校影视艺术、广播电视编导、摄影艺术、教育技术学等专业基础教材，还可供从事影视与计算机等现代视觉媒体设计与制作等的专业工作者参考和使用。

本书在系统阐述美术基础知识、基础理论的基础上，着重讨论了美术在现代视觉媒体设计与制作中的应用技能与方法，突出了计算机美术及计算机动画的设计与制作方面的内容，是一本理论与实践相结合的实用性教学用书。

<<现代视觉媒体美术>>

书籍目录

绪论	第一节 美术的概述	一、美术的概念	二、美术的发展	三、美术的分类
	四、美术的功能与作用	第二节 视觉与图像	一、视觉生理与心理	二、图像与
传播美术基础部分第一篇 美术基础	第一章 造型艺术要素	第一节 线条	一、线条的概念	二、线条造型与视觉传达
二、素描、线描、书法	三、线条的造型价值	四、线条造型与视觉传达	五	
、线条的表情	第二节 明暗	一、明暗的概念	二、明暗的造型价值	三、明暗的
象征性	第三节 色彩	一、作为物质属性的色彩	二、作为符号属性的色彩	三、
作为审美属性的色彩	第四节 质感	一、质感的含义	二、质感的类型	三、质感
的表现	第五节 空间	一、空间的概念	二、重叠	三、线条透视
透视	五、四维空间	第二章 色彩基础	第一节 色彩的形成	一、光、色彩、视觉
二、固有色、光源色、环境色	第二节 色彩的属性	一、色相	二、明度	三
、纯度	四、色立体	第三节 色彩的混合	一、色光的混合和颜料的混合	二、原
色	三、间色	四、复色	五、补色	六、调和色
色彩的对比与调和	一、对比	二、调和	三、色调	第五节 色彩的运用
、色彩的符号作用	二、色彩的知觉和情感	三、色彩的视觉心理	第三章 构图基础	一
第一节 构图的概念	一、构图的意义	二、构图的含义	三、构图的目的与作用	
第二节 构图的法则	一、构图法则的基本含义	第二篇 艺术设计基础	艺术设计
概述	第四章 平面构成	第五章 立体构成	第六章 色彩构成	美术应用部分第一篇 计算机美术
第七章 计算机美术	第八章 计算机平面设计	第九章 计算机动画	第二篇 电视美术	第十章
电视美术	第十一章 场景设计	第十二章 人物造型	第十三章 电视节目包装	附录：三维制
作实例	参考文献			

<<现代视觉媒体美术>>

章节摘录

1.形象性 美术作品总是以它的主观与客观、内容与形式相统一的和谐整体呈现给观者。其根本特点就是它的具体可感的艺术形象和有许多形象组成的形象体系.因此，形象就是美术的基本单位。

就像舞台艺术、电影艺术、电视艺术以及计算机屏幕艺术等，它们的艺术产品（作品），都是由各个不同的艺术形象单位或单元所组成，观者正是从对一个一个形象单位的感知中获得知识。

获得信息，领略艺术的奥妙。

“形象”有两个方面的含义，可以是外界现实事物的形体外貌，也可以是现实事物形体外貌在人的意识中的感性印象。

前者是现实事物本身的实际存在，后者是现实事物反映在人们主观意识之中的形式。

据此，可对美术的形象性概念作以下几点理解：（1）美术的形象性具有感性与理性、客观与主观、具象与意象结合统一的特点，是创作者与制作者主观能动创造的结果。

任何艺术作品，它的艺术形象既能动地表现着客观事物本身。

又浸透着艺术家对客观事物规律性认识的理解与情感。

（2）美术的形象性不是生活中相应的某一具体对象的被动反映。

而是创作者与制作者运用概括、提炼、集中、强化等手段使其形象突出和鲜明。

（3）美术的形象性的目的是给人以启迪和教育，而这种启迪与教育是通过艺术形象生动的情感及美的形式，给人以情感上的满足和愉悦。

或者达到寓教于乐。

2.情感性 人的情感是极其丰富的，但是艺术的情感既不是低级的情感.也不是一般的生理情感，而是高级的审美情感，是艺术家的审美意识在客观事物美的作用下反映出的一种感知、想像、理解、情感这四种主要因素和谐的结合。

美术作品也是这四种因素相结合的反映与表现。

<<现代视觉媒体美术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>