

<<新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787040134773

10位ISBN编号：7040134772

出版时间：2009-9

出版时间：高等教育出版社

作者：《马克思主义理论研究和建设工程重点教材·新闻学概论》写组、《新闻学概论》写组

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学概论>>

内容概要

《马克思主义理论研究和建设工程重点教材：新闻学概论》共分12个章节，主要对新闻学概论知识作了介绍，具体内容包括新闻真实、新闻价值、新闻事业、新闻舆论导向、新闻事业管理等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<新闻学概论>>

书籍目录

绪论一、新闻学的产生和发展二、马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命三、中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成果四、新闻学的研究对象、学习方法和意义第一章 新闻本源第一节 新闻起源于人类的信息需求第二节 新闻的本源是事实一、新闻内容以事实为依据二、新闻事实是经过选择的事实第三节 新闻的定义一、“新闻”一词的由来与含义二、新闻是新近发生的事实的报道第四节 新闻的基本特征一、真实准确二、内容新鲜三、报道及时四、传播公开第二章 新闻真实第一节 真实是新闻的生命一、真实是新闻存在的根本条件二、真实是新闻报道的基本要求第二节 在新闻工作中坚持真实性原则一、对事实的报道必须准确无误二、从总体上、本质上和发展趋势上反映事实三、对事实的报道必须全面、客观、公正四、坚持新闻报道客观性和倾向性的统一第三节 新闻真实是新闻媒体公信力的前提一、人民群众的信任是新闻媒体生存和发展的基础二、新闻真实是评价新闻媒体公信力的首要标准三、反对虚假新闻，提高新闻媒体的公信力第三章 新闻价值第一节 新闻价值的内涵一、新闻价值的定义二、新闻价值的一般要素三、新闻价值的客观性第二节 新闻价值实现的过程一、新闻价值的发现二、新闻价值的呈现三、新闻价值的检验第三节 新闻价值取向一、影响新闻价值取向的因素二、坚持正确的新闻价值取向第四章 新闻事业第一节 新闻事业的产生和发展一、商品经济的发展催生近代新闻事业二、社会生产力和科技文化的进步决定新闻事业发展的水平.....第五章 新闻工作的党性原则和基本方针第六章 新闻宣传第七章 新闻舆论导向第八章 新闻舆论监督第九章 新闻出版自由第十章 新闻法治第十一章 新闻事业管理第十二章 新闻队伍建设阅读文献人名译名对照表后记

<<新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>