

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787040138610

10位ISBN编号：7040138611

出版时间：2004-4

出版范围：高等教育

作者：冷克平,王江

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书自1999年第一版出版发行以来已经有五年的时间了。

在这五年的时间中，承蒙广大读者的厚爱，本书第一版已经发行了近五万册，使作者感到无限的感激和欣慰。

但是，本书第一版被广大读者接受和喜爱，并不意味着她没有缺憾，或她能永葆青春，永远受到读者的欢迎和爱戴。

毕竟，我们所处的这个时代发展速度太快，而且变化也快。

昨天是正确的东西，今天可能就不那么正确了，还可能是谬误。

昔日的风尚，今日可能变得过时。

任何事物都是发展变化的。

要保持可持续性，就必须与时俱进。

企业管理的理论和原则也是如此。

作者对本书第一版进行修订主要基于以下一些考虑。

第一，我国的经济和社会在近五年的时间中，得到了极大的发展。

国民经济成功地渡过了1997年在亚洲发端的金融危机，保持了健康、稳定、快速的发展，是世界上经济发展速度最快的少数国家之一。

一大批民营企业得到了极大的发展，并已经开始走向国际舞台。

大型国有企业跻身世界，500强，在国际市场上叱咤风云。

尤其在我国2001年加入世界贸易组织后，企业有了更为自由的活动空间，国民经济发展得到了更大的推动力量。

经济的增长和企业的发展为企业战略管理理论的应用提供了大量的客观上的需要。

第二，与世界经济的发展相伴相生，企业战略管理理论在横向范畴和纵向深度上也有了很大的发展。

通过广大企业战略管理者的实践创造，以及战略管理理论工作者的研究创新，一些以前处于萌芽状态的战略管理理论，如企业核心竞争能力理论、竞合理论等都得到了应用和发展，并在企业战略管理实践中取得了很好的效果。

新的成熟的战略管理理论需要归纳总结，并加以学习和在更大范围内得以推广应用。

第三，随着经济的增长，我国的管理教育最近几年得到了空前的发展，尤其是MBA教育以几何级数的速度增长。

大量且合格的管理人才为我国的经济建设和发展起着不可估量的作用，在一定意义上说，他们是企业发展的舵手和掌门人。

然而，在培养千千万万合格的管理人才的任务中，在他们刻苦学习以管理知识装备自己的过程中，他们迫切需要能够反映既系统规范又与时俱进的现代企业战略管理知识的载体——一本可读性强的好书。

他们才是本书最直接的顾客，是本书的鉴赏者。

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理：理论与案例》是面向21世纪课程教材中的畅销教材《企业战略管理：理论与案例》的再版。

在保持第1版理论体系和特色（严谨、简明、系统）的基础上，《企业战略管理：理论与案例》对某些章节做了较大改动，删除了已经过时的内容，增添了已得到业界认可的理论进展和实践内容。

对于一些新的前沿内容，《企业战略管理：理论与案例》则以附读文献的形式单独呈现。

除了每章中的案例以外，《企业战略管理：理论与案例》还通过两个大的综合案例把企业战略管理理论更深入、更完整地呈现出来。

与同类教材相比，《企业战略管理：理论与案例》的最大特色是实现了稳定与前沿、理论与实践的统一。

《企业战略管理：理论与案例》适合于管理学科高年级本科生和研究生（包括MBA学员）作教材之用，也可供企业高层管理人员作为培训教材及管理专业教学科研人员参考阅读。

书籍目录

第一篇 绪论第一章 战略管理概论第一节 战略管理的本质第二节 战略管理理论的演进第三节 战略管理的概念、特点及作用第四节 战略管理过程第五节 战略管理系统第六节 战略管理者第七节 战略管理中的重要概念思考题本章案例福特汽车公司概况附读文献企业战略管理主要学派简介第二篇 战略分析第二章 企业的外部环境分析第一节 外部环境概述第二节 宏观环境因素分析第三节 产业竞争性分析第四节 产业内部结构分析——战略集团第五节 竞争对手分析第六节 市场信号辨识思考题本章案例福特汽车公司的外部环境分析第三章 企业的内部环境分析第一节 企业资源分析第二节 企业能力分析第三节 企业核心能力分析第四节 企业内部环境分析的方法思考题本章案例福特汽车公司的内部环境分析第四章 企业使命与战略目标第一节 企业使命第二节 环境、战略、能力的匹配第三节 战略目标思考题本章案例福特汽车公司的使命及战略目标第三篇 战略选择及评价第五章 公司战略选择第一节 稳定发展战略第二节 发展战略第三节 公司发展战略的实施方式第四节 防御战略第五节 战略组合与战略选择实践思考题本章案例福特汽车公司的战略选择附读文献企业的进化和战略的演进第六章 公司国际化经营战略第一节 公司国际化经营的原因及特点第二节 国际化经营的环境因素分析第三节 公司一般国际竞争战略的选择第四节 企业进入国际市场的方式第五节 影响企业进入国际市场方式的因素第六节 国际战略联盟思考题本章案例福特汽车公司的全球战略第七章 经营单位的竞争战略选择第一节 基本竞争战略第二节 不同产业结构下的竞争战略第三节 不同市场竞争地位下的竞争战略第四节 竞合战略思考题本章案例克莱斯勒汽车公司同其供应商的合作第八章 战略评价方法及战略选择过程第一节 增长率—市场占有率矩阵法第二节 行业吸引力—竞争能力分析法第三节 生命周期法第四节 产品—市场演化矩阵法第五节 PIMs分析第六节 汤姆森和斯特克兰方法第七节 战略选择过程思考题本章案例福特汽车公司的战略评价附读文献多元化企业业务选择的匹配性评价矩阵法第四篇 战略实施与控制第九章 资源规划与配置第一节 公司层的资源规划第二节 经营层的资源规划第三节 准备资源计划思考题本章案例福特汽车公司的资源规划与配置第十章 战略与组织结构第一节 战略与组织结构的关系第二节 组织结构设计的随机制宜理论第三节 组织结构设计的原则第四节 组织结构类型的选择思考题本章案例福特汽车公司的组织结构第十一章 领导与战略第一节 领导的涵义第二节 领导理论第三节 领导者能力与战略的匹配第四节 公司治理思考题本章案例福特汽车公司的领导者第十二章 战略控制第一节 控制类型及控制过程第二节 控制过程的三要素第三节 战略控制方法和控制系统思考题本章案例福特汽车公司的战略控制过程第十三章 管理战略变革第一节 战略变革过程第二节 平衡战略变革第三节 领导战略变革思考题本章案例福特汽车公司的战略变革综合案例一海尔的企业战略综合案例二波兰国有企业改组参考文献

章节摘录

插图：二、长期规划时代长期规划理论是战略管理理论的雏型，这一时期开始于20世纪50年代初，持续到60年代初期。

进入50年代后，西方企业（主要是美国企业）的外部环境发生了很大的变化，从而使企业面临着许多更为严峻的挑战。

这个时期的主要特点是：（1）需求结构发生变化。

基本消费品的需求已经达到饱和，社会已从对生活“数量”的需要转向对生活“质量”的需要，需求发生了多样化的转变。

（2）科学技术水平不断提高。

在第二次世界大战中研究开发的许多技术，一方面使许多行业陈旧过时，另一方面又使一些以技术为基础的新行业产生。

由于技术革命的加快和技术革新周期的缩短，加速了产品和制造工艺的发展，生产了许多属于“创造需要”性的新产品，增加了企业的技术密度。

同时，也加剧了企业间的竞争。

（3）全球性竞争日益激烈。

在这个时期，不仅产品的出口数量和范围有了很大扩展，而且资本输出，特别是国外办厂也发展到新的水平，跨国公司迅速发展。

这样就使争夺国外资源、国际市场的竞争愈加激烈。

（4）社会、政府和顾客等提高了对企业的要求和限制。

由于企业一味重视获利，给社会带来许多消极影响，如经济发展波动大、通货膨胀、垄断行为、对消费者操纵、夸张性和欺骗性广告、售后低质服务、环境污染、产品非安全和可靠等。

这一切引起了社会、政府、顾客对企业的不满，从而提高了对企业的要求，并提出了许多对企业的限制。

正是这些变化迫使企业管理人员来延展传统的管理概念，寻求新的管理技术，这就是“长期规划”产生的原因。

这种理论的实质是根据历史情况，通过趋势外推法对企业未来环境的变化作出预测，从而制定出长期计划以应付这些变化。

在这一时期，企业长期规划的主要活动集中于通过合并而实行企业经营多元化的计划和组织、跨国经营、前向一体化发展、产品—市场的革新等战略措施。

<<企业战略管理>>

编辑推荐

《企业战略管理:理论与案例》为面向21世纪课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>