

<<餐饮市场营销>>

图书基本信息

书名：<<餐饮市场营销>>

13位ISBN编号：9787040139105

10位ISBN编号：7040139103

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮市场营销>>

内容概要

《餐饮市场营销》主要包括：市

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>